

郑州市区近 150 家“好想你”店面,只有 38 家正宗 “好想你”掀起打假风暴

随着河南新郑奥星实业有限公司的飞速发展和枣产品的声名鹊起,该公司生产的“好想你”枣产品的知名度得以大幅度提高。与此同时,全国各地的一些枣产品店为提高销量傍上了“好想你”。而且,奥星公司还和另一家公司展开了长达数年的“好想你”商标战。前一段时间,“好想你”商标终于尘埃落定后,维权打假纳入好想你公司的议程。工商部门查处时发现,郑州市区近 150 家“好想你”店面,竟只有 38 家是正宗的。怎样识别假冒“好想你”?奥星公司向市民介绍了 3 种简易方法。

晚报记者 王军方 文/图

众多“李鬼”傍上“好想你”

近日,郑州市工商局在奥星公司召开专项现场会,郑州市及 6 县(市)6 区工商部门负责人聚首新郑,部署打击侵害“好想你”合法权益的行动。

工商人员调查摸底时发现,门头标有“好想你”字样和“好想你”标志的店面,郑州市上就有近 150 家,其中大多店面是假冒的。

“我们公司现在只针对直营店和专卖店供货,其他任何人和单位想购买‘好想你’产品都只能按照零售价。不正规的店面里可能有‘好想你’产品,有可能是串货得来的,也可能是假货。”奥星公司营销总监孙明相介绍,目前郑州市区只有 38 家店面是经过他们公司授权的。

经工商人员多次查处,并大力宣传法律知识。目前,郑州市区大多“傍名牌”者已开始改头换面。

“好想你”牌子始于 1999 年

上个世纪 80 年代,时任新郑孟庄某村干部的石聚彬就开始到南方经营红枣。1999 年,当新郑还只有红枣作坊时,石聚彬就下定决心创造一个有情义、有内涵、响亮、上口、好记而又温馨的品牌,并把它打造成为“中国枣业第一品牌”,让这个品牌寄托起他“让每一个家庭都吃上新郑红枣”的追求和信念。

河南省新郑奥星实业有限公司成立后,为了给产品起个好名字,身为董事长、总经理的石聚彬想了很长时间。1999 年 9 月 9 日,他召集了全厂管理人员开会,集思广益,广开言论。于是,一个好听又温馨的名字在大家的讨论中被发掘出来。

“我们生命中有太多的遗憾,有那么多长久以来被我们淡忘的亲情、友情和美好的爱情。而我们中国人的情感又是内敛的,不好意思说出自己的真实感受,只能保留在记忆深处。如果我们看望父母、兄弟、亲戚、朋友、爱人孩子时,送上印有‘好想你’品牌的产品。对方看到产品上的标志,不用说话就理解了其中包含的种种情感。”最后,在石聚彬的提议下,大家一致赞同这个富有诗意的名字。就这样,以“好想你”为牌子的枣产品问世了。



“好想你”店面装修形式统一

“好想你”名声日益扩大

在好想你人的艰苦努力下,好想你公司和好想你品牌迅速成长,在短短的几年时间里红遍大江南北。2000 年,第一家“好想你”专卖店开业后,全国各地的“好想你”如雨后春笋般地开花。

利用前期打开的良好局面,好想你公司先后拿出 500 多万元,在电视、报纸和火车站列车广播等地方投放广告,使“好想你”品牌在中原大地家喻户晓。好想你公司还组织了郑州关

爱女孩支援团、好想你育才讲座、好想你杭州新丝路模特大赛和好想你消防晚会等群众广泛参与的活动。同时,上海绿色食品博览会、中国首届商标节、国际农交会、糖酒会等在国内有较大影响的商贸活动,大大扩展了好想你产品的销售渠道,提高了好想你品牌的文化形象和知名度。

2006 年 7 月 1 日,87 位国际旅游小姐来到好想你专卖店。今年夏天,108 位国际旅游小姐,来到好想你

你工业园,品尝各种枣产品。国际旅游小姐的到来,起到了很好的宣传效果。

近几年,石聚彬捐资发展“枣乡风情游”活动,让久居闹市的市民到枣乡吃农家饭、住农家院、享农家乐、买农家枣。今年 9 月 1 日枣乡风情游开游至 10 月 7 日,新郑红枣风情游共接待游客 20 多万人次,其中好想你红枣示范园接待游客 12 万人次,销售鲜枣 180 吨。好想你的品牌在消费者心目中的地位进一步提高。

“好想你”强力打假维权

“全国各地红枣多的是,枣产品也不少,但‘好想你’枣产品生产质量过关,又经常有新产品上市,迎合了大多市民的消费习惯。奥星公司近几年发展迅速,买枣产品的人没有不知道‘好想你’这个品牌的。其实,买礼品的顾客多喜欢名牌产品,在门头上打‘好想你’能吸引更多顾客。”一位私自打“好想你”牌子的店主向记者坦言,很多消

费者就是冲着“好想你”三个字来的。

随着“好想你”知名度的日益扩大,个别公司或个体户就有意无意搭上了“好想你”的顺风车,个别胆大的商户甚至私自在门头上打上“好想你”字样来吸引消费者。因为,大家熟知的“好想你”商标官司一直持续了几年,好想你公司并没有对那些傍名牌的店面采取任何措施,而是努力

在产品的质量和创新上下工夫。前一段时间,“好想你”商标终于尘埃落定,归奥星公司所有,好想你人终于有了维权的法律依据。

“假冒伪劣产品不但侵害了企业的权益,更重要的是侵害了消费者的切身利益。”奥星公司负责人表示,他们刚刚召开专门会议,决定将维权作为公司重要任务之一,杜绝“好想你”品牌假冒现象。

三招轻松辨别真假“好想你”

如何辨别真假“好想你”店面,奥星公司营销总监孙明相给市民介绍了 3 种方法。

看店面

好想你经销商的店面装修形式、店内布局和格调是统一的。真正的“好想你”直营店和专卖店,门头上都带有“好想你”字样和“好想你”商标标志。

好想你公司还为每个经销商发放了灯箱,中间为“好想你”商标标志,右上角有全国连锁编号,右下角有石聚彬签名,左下角落款为“河南省新郑奥星实业有限公司”和“河南好想你枣业发展有限公司”。



灯箱

看工装

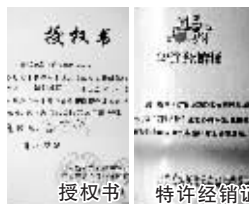
真正的“好想你”店面的营业员,工装独具特色。营业员的服装都是红色的,左胸部有“好想你”商标标志,袖口有典型的“奥星线”。“奥星线”是“好想你”产品上的主要标志之一,营业员袖口上有蓝、绿色环线各一条,宽度约为 0.5 厘米。



工装

看证件

从证件上看,“好想你”与“傍名牌”店面有着本质的区别。真正的“好想你”店面的收银台附近或显眼位置都放有“河南省新郑奥星实业有限公司和河南好想你枣业发展有限公司”颁发的“特许经营证”和“授权书”。



授权书

特许经营证

百业服务

本栏目信息在通通有 DM 广告、商都招商网 www.zhaoshangcn.com 免费发布,效果就是不同!

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周六

主办:郑州市职业介绍中心

郑州人力资源中心市场(大学中路 95 号)
郑州人力资源西市场(陇海西路 387 号)
郑州人力资源东市场(航海东路与第一大街交叉口南 200 米)

周二、周日招聘会
周三、周六招聘会
每周四举办招聘会

电话:68962627、68971194
电话:68865521、67188575
电话:66787219、66787220

郑州人力资源交流大会

时间:11月10日(周六)
地点:陇海路与嵩山路交叉口向西 50 米路南

电话:68865521 67188575 67188565 乘车路线:1、9、58、59、63、79、84、88、216、301、321、802、T5 (嵩山路向西或工人路向东)

免费提供求职登记表、免费制作打印招聘广告;免费提供午餐饮用水;免费在本市场发布招聘信息一次;提前预定展位!

详情请登陆:中部就业网(www.jiuyew.com)——视频招聘、短信求职、企业招聘、个人求职、企业形象广告宣传“完全免费”网站服务电话:68962632、68969511

耳聋耳鸣一灵

不论病程长短、病情轻重,治疗 2-5 天即可见效

世界著名生物学家,中国香港生命科学学院首席院长丁一中教授,长期以来一直致力于耳聋、耳鸣的研究和治疗,他曾先后在世界医学新技术研讨会上做了四次专题研究报告:《复聪消鸣五联新疗法研究》、《老年内耳细胞核分裂变性研究》、《生物电流导药治疗耳聋耳鸣研究》、《中药磁化渗透法治疗耳聋、耳鸣研究》。在经历了十几年的研究后,在香港万和医药集团亿元的资金赞助下,终于研制出了以他的名字命名的“丁教授磁波聪耳康”,并被世界耳聋、耳鸣协会评为高科技绿色治疗产品。

“丁教授磁波聪耳康”采用双耳给药,磁波生物电流导药技术,起到了药疗、穴疗、理疗、磁疗、缓释给药的综合治疗作用,打破了以往传统药物无法进入大脑中枢神经系统的难关。在稀土高能磁对双耳形成的 1800 高斯磁力作用下,听觉传导系统被强大的药磁场充分激活,血脑屏障通透性增强,屏障瞬间消失,磁化药物离子直接导入病灶,健脑药物离子自由穿越进入听神经系统,促进神经细胞恢复,从而达到通关开窍,修复脑耳神经,改善耳部血液循环,恢复传音及感音功能。

适应范围:适用于肾虚性耳鸣、老年性耳鸣、紧张性耳鸣、神经性耳鸣、药毒性耳鸣、脑鸣以及老年性耳聋、神经性耳聋、噪声性耳聋、药毒性耳聋、耳聋、听力下降、眩晕、头痛、失眠、健忘、梅尼埃综合症等病症。

荣获中国专利技术金奖
免检企业 绿色疗法 专家热线
专利号:ZL20052006819.8 61683937

三盒为一疗程,买二盒赠一盒

■经销地址:郑州市同喜堂大方(文化路与黄河路十字路口五院斜对面)