

一周车情

RIO 试驾有礼活动创佳绩

日均两万余次的网站访问量，总数突破93万次的流量统计，这是东风悦达起亚旗下高端经济车型RIO锐欧自9月8日“试驾赢大奖，天天送锐欧”活动启动以来所创下的网络浏览佳绩。

据东风悦达起亚河南新裕隆、河南双盛介绍，自本次活动开展以来共计有20000余人对RIO进行试乘试驾，许多消费者通过试驾后都表示，RIO锐欧外观绚丽时尚、动力性能十足、操控性能极佳，并且加油经济，是家庭用车的首选。而通过数据分析显示，在此次试乘试驾的消费者中，有八成是25~39岁的青年消费者，这也说明RIO锐欧定位于追求个性自我的“i世代”一族的消费群体准确。

陈仪

万佳捷泰举办车主联谊会

11月1日，由北京现代万佳捷泰汽车销售服务有限公司举办的“到店有惊喜，精彩连连看”活动顺利举行。由15辆北京现代汽车组成的车队穿越郑州二七广场等街区，形成了郑州街头上一道风景。

据该公司负责人介绍，本次活动不仅有车队助兴，更邀请了200多位北京现代车主共同参加了在奥斯卡国际影城举办的《色戒》影片的首映式，此次活动得到了广大车主的一致好评，车主纷纷表示这样的活动朴实无华更有利拉近车主与商家的距离。

郭思贝

格尔发连续三月销量超千台

继今年4月份，江淮格尔发重卡销售首次突破千台以来，第三季度，格尔发再度发力，连续三个月销售均超过千辆，三个月的销量已达到去年一年的水平，作为重卡行业的后来者，格尔发正以不可阻挡的势头，开始引领重卡行业进入到一个以格尔发为代表的高端时代。江淮汽车格尔发重卡，在欧洲戴克上世纪90年代末技术的基础上，整合了韩国等技术资源，自主研发出外表雄伟俊美，内在动力强劲，经济节油，符合当代重卡发展方向的产品。

尚兵

郑州晚报、郑州新兴联手推出“POLO 劲情、劲取、途安团购月”

想团购赶快报名吧

报名电话：13838046680



由郑州晚报、郑州新兴汽车销售服务有限公司联合举办的“POLO 劲情、劲取、途安团购月”活动，自上周面向社会广泛征集报名以来，受到了许多消费者的火热追捧，仅一周时间报名人数就已增至近百人，目前报名活动仍在进行中。

在中原区工作的张女士是本次活动的第一位报名者，她告诉记者，近段时间夫妻俩正忙着为即将结婚的女儿购买一辆POLO 劲情作为新婚的贺礼，而上海大众的优秀品质一方面让老两口爱不释手，另一方面坚挺的价格也让夫妻俩犹豫再三。当

得知郑州晚报联合郑州新兴汽车公司推出上海大众高品质车型团购月活动时老两口喜出望外，没想到参加晚报的团购月活动不费力气就可享受到超低的团购价格，老

俩口当即表示就买劲情了。

据郑州新兴汽车销售服务有限公司负责人介绍，举办本次活动就是为了让消费者以更加优惠的价格购买到超值的爱车，消费者

可通过本次活动亲身试驾心仪的车型，近距离感受上海大众系列车型所带来的非凡魅力，购车的消费者还将享受到极具诱惑力的团购价格。

晚报记者 陈娟

郑州海马福美来巡展送礼

10月25日，40万台“福美来”隆重下线，作为“新三样”的领军人物，福美来以稳定的品质、先进的技术和丰富的配置赢得了市场的认可。在2006年下半年，采用全新动力全新配置的福美来2代的诞生，使得福美来在2007年上半年始终保持着万台以上的销量。

郑州海马汽车销售服务有限公司负责人介绍，福美来是继当年捷达之后的第二

辆大陆畅销家轿，打破了捷达一枝独秀的市场格局，与宝来一同开创了家轿时代。为了让更多人了解福美来轿车，11月5日至11月11日郑州海马汽车销售服务有限公司举办了福美来大型巡展活动，届时在郑州各主要干道上都会看到福美来的身影。从即日起凡到店内购买福美来轿车，都能够获得8000元大礼包。

陈仪

长安奔奔运动版即将上市

据悉，长安轿车倾情打造的运动版奔奔将于11月下旬上市销售。就在不久前的9月20日，奔奔才刚刚推出了自动版车型，销量突破4000辆。奔奔的这次改款，着重添加了运动和时尚的元素，理念上体现了奥运激昂进取的精神。运动版奔奔在外形和内饰上，都发生了很多的变化，致力于将运动的主张进行到底。

陈浩

郑州晚报

如果您想淘辆放心的二手车
如果您想以公平的价格出售旧车
如果您想买新车、换新车……
那就来参加

中原首届二手车交易展示会

新车旧车同台展示

二手车免费评估

评估高手现场PK

展示会从即日起面向社会征集参展二手车辆

“十大评估高手”
评选同时开始招募

详情见本期汽车版

十一月大型汽车团购

您得到的并不是只有最低的价格……

雪铁龙、丰田、标致、本田、中华

报名电话：13663865750

上海大众、海马

报名电话：13838046680

日产

报名电话：13598890729

一汽大众、马自达、长安铃木、上海通用

报名电话：13523405582