

油价又涨 燃油税再上日程
汽车市场展开一轮新能源车型竞赛

混合动力车从概念走向大众



车型;就在不久前,东风本田透露将在年底引进混合动力版思域;长安集团明年有望实现混合动力汽车产业化;同时,奇瑞、一汽红旗、华晨等自主品牌汽车生产厂家也都制定了各自的“混合动力计划”。

新闻链接

什么是混合动力(HEV)?

混合动力就是指汽车使用汽油驱动和电力驱动两种驱动方式,优点在于车辆启动停止时,只靠发电机带动,不达到一定速度,发动机就不工作,因此,便能使发动机一直保持在最佳工况状态,动力性好,排放量很低,而且电能的来源都是发动机,只需加油即可。

2008年混合动力新车速览

进口思域混合动力车

上市时间:2007年年底

据厂家测算,该车1升油可以跑31公里,百公里油耗约为3升,相当于1.8L排量汽油车的一半。

奥迪Q7混合动力车

上市时间:2008年年底

配置3.6升FSI汽油引擎和一部由288伏锂电池驱动的电动引擎,可增加50hp的马力。

荣威混合动力轿车

上市时间:2008年

将配备1.8T发动机,通过增加了电机和变速箱的电极来实现混合动力的功能。

比亚迪F6DM

上市时间:2008年下半年

F6DM车上共使用了100块锂电池,充满电续航里程可达430公里,最高时速可达160公里/小时。

长安杰勋混合动力车

上市时间:2008年奥运会前

采用混合动力技术后,杰勋制造成本会提高15%~20%,但平均油耗则会下降16%~20%。

华泰混合动力车

上市时间:2008年

该车型将介于弱混和中混之间,即节能效果介于7%~20%之间,适合于1.8L以下车型。

预测:新能源 新主角

以前消费者总被认为混合动力车型还只是一种概念,离现实应用还很遥远,但他们已经向我们款款走来。业内人士表示,节能环保是未来中国汽车产业发展的必然趋势,代替燃油动力的车型势必将成为车市的新主角。

但目前大部分混合动力轿车虽然能节油20%左右,但造价比同等车型要高三分之一,高昂的价格仍然是制约混合动力车型发展的瓶颈。世纪鸿图丰田市场部经理刘志飞表示,普锐斯的尴尬就在于价格定位偏高,但随着更多品牌涉足混合动力车型的研发,混合动力车势必百花齐放,并将价格拉近平民消费。

现状:车型少 受冷遇

正是因为油价一再上涨,混合动力车受到了前所未有的关注,但也面临着种种困境。一位在世纪鸿图丰田汽车4S店购车的王女士在查看了有关普锐斯混合动力车的相关资料后,遗憾地告诉记者:“尽管普锐斯采用混合动力可以节省很大一笔油费开支,可是用近30万元的购车价格去节省油费仍显得不够现实。”

和王女士一样,在采访中许多购车者都表示混合动力车型非常被看好,但高昂的价格却让人望而却步。此外,可选择车型太少也是混合动力车型市场受冷遇的重要因素。据了解,目前市场上可选择的混合

动力车型普锐斯和雷克萨斯RX400h、LS600hL等有限的几款销量都不容乐观。

突破:重研发 产业化

混合动力车型的出师不利并没有打消厂家对节能车型研发的步伐,特别是《新能源汽车生产准入管理规则》颁布之后,不少厂家都把混合动力车型的研发提到议事日程上来。

10月,比亚迪股份有限公司高调宣布,国内首个双模混合动力汽车——“比亚迪F6DM”将于2008年推向市场;吉利汽车宣布计划在5年内开发五款混合动力轿车;无独有偶,通用汽车实施两个“重大战略计划”将在2008年推出混合动力

11月1日,国内汽油、柴油零售价格分别上涨0.4元和0.46元;同一天,我国首部《新能源汽车生产准入管理规则》开始执行;而在10月份还传出消息,争论已久的燃油税可能在明年3月实施。一时间,油价牵动了汽车市场的多方神经,汽车节能又被提到了新的高度。业内人士表示,在明确的政策导向下,新能源汽车特别是混合动力车型将迎来新的契机。

晚报记者 陈娴

超越平凡,感恩你我

——第三届奇瑞·旗云感恩节盛大开启

近日,笔者从奇瑞汽车河南中植公司获悉:经过充分准备,在河南中植西环奇瑞汽车城即将隆重开业前夕,第三届奇瑞·旗云感恩节预先盛大上演。奇瑞·旗云感恩节是由奇瑞公司组织、各地大型经销商承办的社会公益性活动,目前此活动已举办两届。

回顾历届奇瑞感恩节盛况,至今还让我们深刻体会到奇瑞的“真情感恩”行动带给众多消费者的惊喜。2005年第一届“奇瑞感恩风云·情动华夏”感恩节,从购车老用户中抽取10名幸运人士,为其免费赠送风云轿车10部。将真正的感恩之情和真心实意回馈到所有用户人群中。通过感恩活动,奇瑞以中国国民车第一品牌的“风云”轿车以此来回报风云第一批老客户,在当年的风云品牌轿车市场保有量已有近20万台、销售势头良好的情况下,再



次稳固了风云“国民车”的历史地位。

在旗云、风云统一成新旗云后,2006年第二届“旗云感恩·节能中国”的大型感恩活动于北京正式启动,也将旗云之星和旗云1.3L轿车推上了历史的舞台。奇瑞公司以全球最关注的“更节能”环保概念为企业理念切入点,并在活动中与节能主题相关的公益事件相结合,通过汽车用户上缴废旧电池、在旗云节能中国行万人签名横幅上签字、填写抽奖券从而获得抽奖机会的形式,以10辆旗云1.3L轿车的5年使用权感恩和回报关注环保的旗云用户和相关社会人士,一举实现了奇瑞从产品关注层面的“品质、科技、我的时尚”转向更具人文关怀的“更

安全、更节能、更环保”的造车理念新的超越。第二届旗云感恩节互动中,既宣传了奇瑞旗云的品牌形象,又与别具趣味性的环保小活动相结合,一度引发了社会的参与热潮,将整个感恩节的感动和惊喜永远留在全国各地消费者的心中。

“百万辆是一个里程碑,奇瑞进入了第二个发展阶段,旗云也将进入一个新阶段。”这是记者在奇瑞第100万辆下线时,采访奇瑞一位副总时,曾经说过的一句话。在迈入第二个发展阶段的奇瑞,做好企业公民,实现自身的社会责任感是当务之急。第三届奇瑞·旗云感恩节将会给奇瑞带来新的形象提升。

姚旭阳

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

跟卡罗拉聊聊
惬意·畅行试乘会 11月3日-11月18日

全新节能旗舰 COROLLA 卡罗拉
试驾试驾有精美礼品相送 购车购车送惊喜大礼包

1.6L 13.28万元-14.48万元 1.8L 14.48万元-17.98万元

郑州世纪丰田 销售热线: 0371-6569 5000
 1-4丰田“安心二手车置换服务”真情启动
 10月15日至12月31日
 二手车置换认证车
 TOYOTA 一汽丰田

