

“杰”出中原入围品牌提名之 北京元洲装饰

2007年11月10日，北京元洲装饰郑州公司将在红星·美凯龙家居生活广场(郑汴路与中州大道交汇处)举行开业庆典。据元洲装饰郑州公司总经理孟伟介绍，此次郑州元洲装饰开业，是北京元洲装饰全国服务网络布局的重要举措。

晚报记者 唐莉 周强

来郑不久何以领跑中原

专业“元洲”——以综合整体服务领跑中原

借助综合整体服务 成为客户最亲密企业

10年前，北京元洲装饰成立，一路进取到开拓外埠直营市场、发展特许经营，现在服务网络已遍布全国。多年来元洲借助综合整体服务，成为与客户接触最亲密、距离最近的企业。

据元洲装饰郑州公司总经理孟伟介绍，作为中国本土知名品牌企业，元洲一直坚持“家装—家居—人居环境”的战略发展轨迹，代表着中国家装家居行业进步的缩影，也见证了元洲品牌化发展道路，如今，元洲装饰历经十年的稳健发展现已成为集家居设计、工程设计服务、家居体验式卖场、家居设计、产品、服务研发、家居产品生产于一体的集团化家居装饰企业。



元洲供图

建立全私属网络信息交流平台 定制新贵阶层完美生活

集成家居、ERP电子监理、元洲家居馆、私化服务流程……元洲是一个坚持创新为发展动力的企业。据元洲相关负责人介绍，ERP电子监理和体验式家居馆就是由元洲率先引入家居行业，为消费者开创了全私属的网络信息交流平台，客户

可以通过互联网方便地登录这个科技平台监控工程进度，此项技术至今在行业内还是领先和唯一的。面对家装市场日益趋同的现状，元洲又率先推出“定制新贵阶层的完美生活”的理念，不仅深入挖掘了“家居”内涵，同时以国际高级制衣的

“定制”概念，将家居重新回归到人文的本源，涵盖至生活的深度层面，此外还将全套设计、知心理财、精心产品、省心工程和贴心服务有机地结合在一起，通过这一系列改革和提升，元洲拥有了差异化竞争优势，在众多家装企业里脱颖而出。元洲

装饰郑州公司总经理孟伟表示：“此次进驻郑州，元洲还将始终坚持家装—家居—人居环境的战略发展轨迹，扎实练好企业内功，更好地为中原百姓服务。”完善自己，如此强势的企业进军郑州，必然将在中原家装市场掀起一层浪潮！

记者感言

如今不少家装大鳄对郑州家装市场虎视眈眈，面对“僧多肉少”的市场窘境，家装市场竞争也越来越激烈，如何在如此激烈的竞争中取得自己的一片天空成了不少家装公司面临的难题。元洲装饰以其在家装市场10年的发展经验，从家装、家居到人居环境不断进取不断深化自己，以定制新贵阶层的完美生活为发展理念，走集成化服务道路，不断创新完善自己。



中国品牌500强 因为专业 所以领先

元洲10年 走进100个中国城市 服务超过100万个中国家庭



*G*华彩乐章·开业盛典 *Gorgeous Moment. Opening Ceremony G*
郑州元洲装饰2007年11月10日盛大开业