

“杰”出中原入围品牌提名之 河南超凡装饰

“商道千里,始于诚信。”据河南超凡装饰公司总裁王健介绍,12年来,超凡的广告口号经历了3次变化,分别是“让郑州人信赖”、“让河南人信赖”、“打造百年诚信家装品牌”。从“信赖”到“诚信”,从“郑州”到“河南”,再到“百年”,从中可以一窥超凡装饰的企业发展脉搏。而与此相对应的是超凡家装在实力、规划、管理等方面的渐积跬步,逐升高度。 晚报记者 陈燕 张真



12年本土品牌如何走出国门

诚信“超凡”——“人品决定产品,诚信决定品牌”

十二年之行,始于诚信

走进河南超凡装饰设计工程有限公司的大厅,抬头即可看到两行浓墨大字:“人品决定产品,诚信决定品牌”。而与此相呼应的是超凡的宣传口号——“打造百年诚信家装品牌”。

“商道千里,始于诚信。”据超凡装饰的一位负责人介绍,12年来,超凡的广告口号经历了3次变化,分别是“让郑州人信赖”、“让河南人信赖”、“打造百年诚信家装品牌”。

在河南家装界,超凡装饰是首批推出“施工全过程录像监督”的企业,消费者可以借助监督录像,随时了解施工的进度、重点环节等;历经12年积淀,超凡筛选聚集了一大批江浙优秀工程队,通过他们精湛的施工,让客户亲自感受品牌家装的优势;为了在中式风格中补充欧式元素,满足人们对现代时尚的追求,超凡装饰派出大批设计师前往海外学习先进的现代设计理念,并把西方传统与中原悠久历史文化相融,使设计出的作品在富有艺术感的同时也富有国际气息。



超凡供图

记者感言

采访中,时时刻刻、处处地地,都可感受到超凡装饰对细节的精心把控,以及对百年品牌的细心维护,而公司总裁王健的几句话更是让这种印象愈发深刻。王健说:几十年前,美国黑人领袖马丁·路德金曾说过“我有一个梦想”。今天,我也有一个梦想,那就是让超凡集团扎根河南,最终把超凡打造成为豫籍家装航母,使得中原家装业的发展百尺竿头更进一步。追求永超前,始是不凡人,但愿超凡梦想成真,祝福河南家装行业乘风破浪,兴盛百年!

诚信积跬步,方能行百年

2000年,作为全国首创,超凡公司在郑州市百货大楼设立3000平方米的家装博览园,开了家装行业大型展示的先河。2004年,家装博览园再次升级,增设“室内装饰设计风格展示中心”、“新世纪经典样板展示中心”、“真假、优劣

材料鉴别销售中心”、“优劣工艺展示中心”等8大职能区域,成为河南省最大、功能最齐全的家装博览园基地。

2007年9月29日,中国建筑装饰协会住宅装饰装修专业委员会秘书长张仁到河南超凡装饰进行视察。听

说超凡装饰接下某住宅区整栋楼的家庭装修,创下了单个家装项目签单1000万元的河南之最,张仁秘书长赞不绝口。“单个家装项目签单1000万元还真没听说过,全国都罕见。以前在北京出现过明星装修豪宅花费

几百万的,像这样上千万的还第一次听说。”

而超凡装饰走出国门,在非洲安哥拉接下该国总统府邸,将军府价值2000多万的家装工程,更是在河南,乃至国内家装行业引为佳话。

“杰”出中原入围品牌提名之 南京钟凯丽装饰



走进南京钟凯丽装饰,给记者印象最深的是在公司老总办公室背景墙上的五个大字“为人民服务”。从1998年公司成立至今短短的9年间,正是靠着“为人民服务”的宗旨,钟凯丽由单一的装饰公司发展成为一个集规模化、专业化、规范化为一体的大型综合性家装集团连锁企业,从南京成功走向全国。

晚报记者 樊无敌 陈文平

如何成就户户都是样板房

品质“钟凯丽”——九年无投诉,户户都是样板房

管理层退役军人多,军事化管理 高层皆是专家担任,人才职业化

钟凯丽集团管理层中多数人都由部队退役的,大部分是营团级干部。他们把部队的工作严谨、坚决服从、令行禁止、请示汇报等优良传统带入企业管理之中。公司员工培训上岗,着装统一,标准一致,全力打造装修“正规军”。中高层干部手机24小时开机;项目经理、工程监理统一配备摩托车。同时,依照部队工作严谨的原则,建立了“二十二条军规”、“一把锤子一把刀”、“六十四条强检”、“四小时复制制”等管理模式,使管理真正走向军事化。

钟凯丽高层管理人员全是本行业的专家。设计方面有IFDA国际室内设计协会国际会员、全国百名优秀室内建筑师、董事长钟凯丽女士亲自主持;管理方面由在部队工作二十年的团职干部、高级工程师、总裁徐德兵担任;施工方面由三十多年施工经验、曾组织过多次大型工程、国家级技工职业技能考评员、高级工程师,副总裁陈明阳执掌。真正做到了人才职业化。



钟凯丽供图

记者感言

南京钟凯丽把“为人民服务”作为企业的宗旨,并且将其演绎得淋漓尽致,市场也得到认可。采访中记者发现钟凯丽一直在强调该公司的“根正苗红”,认为其公司独树一帜的做事风格、踏实肯干的敬业精神和“为人民服务”是分不开的,服务就要从设计、施工、技术、监督各方面都比其他人更追求完美,这也与公司“品字多一点”的服务观点相吻合。

行业和内部严格要求,服务具体化

集团成立之初,就从企业发展的战略高度明确地将“为人民服务”作为企业宗旨。公司率先向装饰行业管理部门交纳20万质量保证金;率先在行业内提出三年免费保修;率先开展规范服务达标评比活

动。在内部管理上设立了三级客户经理服务制,针对客户的问题要求做到4小时复制制,同时给予客户经理有权直接处罚任何责任人员的权力。真正做到了服务具体化。

钟凯丽企业在实践过程中,不断

完善和严格质量标准,九年无投诉

完善和严格质量标准。公司依照国标,结合公司实际,制定的设计质量标准、施工工艺标准、质量自检标准、质量验收四大原则、材料质量验收规定、环保作业标准及规范服务标准等,从不同角度突出企业的质量标准化建设。这

些标准通过合同副本告示客户;通过内部四级监理制去贯彻执行;运用公司推出的高于国标的“六十四条强检”制度与“一把锤子一把刀”的强检手段去监察落实。实现了9年无投诉,户户都是样板房的光辉业绩。