

欧派广交会大放异彩 本土橱柜国际化提速

日前,在第102届广交会上,以欧派为代表的国内橱柜品牌大放异彩。

历经十载,本土橱柜“修成正果”

在本届广交会上,许多采购商被欧派等企业精致的橱柜展品吸引,特别是欧派“香格里拉”等系列设计精美、品质卓越的橱柜精品,成为不少境外采购商询价的热点。

“交易会上本土橱柜成交额与上届相比增速特别明显,且经过10多年自主发展,目前与国际橱柜品牌的实力差距正迅速缩小。”全国工商联橱柜专业委员会执行会长、欧派董事长姚良松说。

据了解,目前我国具备规模生产能力的橱柜生产企业已达2500家,全行业年生产能力已突破600万套。其中欧派已连续十数年成为全国销量冠军,

今年还荣膺“中国名牌”成为优秀代表。

搭船出海,橱柜步入“出口的春天”

伴随本土橱柜业快速发展,欧派等企业在海外建立了定点的商务机构,保持常年的进出口贸易,使国际市场逐渐成为重要舞台。

据美国商务部有关数据显示,2006年中国橱柜出口美国2.8亿美元,成为美国橱柜市场的第一大出口国。“机遇只青睐有准备的人,本土橱柜已具备冲击国际市场实力,”姚良松说,“欧派所倡导国际品质中国价是本土橱柜最大竞争力所在。”近年来,欧派等本土品牌企业在品质、设计等方面与进口橱柜已无大区别,甚至在某些方面超越进口橱柜。

一致对外,品牌战略决胜国际化

“我曾预计橱柜业世界范围‘中国造’取代‘德国造’需要三到五年,但从目前形势来看,中国造橱柜时代将提前到来。”姚良松表示。

本土橱柜企业如何迎接这一划时代变革?“品牌是大旗也是企业产品品质和服务品质的积累,是消费者诚信的记忆器,”姚良松认为,只有在产品和服务两个方面突出自身优势,国产品牌才能增强国际竞争力。

姚良松也希望品牌国际化的意识能植入到更多本土橱柜企业中。“国际赛场相当于橱柜企业的奥运会,国内联赛只是奥运决赛的训练营,”姚良松表示,“本土橱柜企业要练好内功,尽快跨入争当奥运冠军的征途中。”

邵孝鹏

“香港回归十周年巡回展览” 郑州站拉开帷幕

2007年7月1日是香港特别行政区成立十周年。这个日子对香港市民别具意义和纪念价值——是回顾过去的挑战与成就,和展望未来的辉煌与繁荣的好机会。

为庆祝香港回归祖国十年这一历史性的日子,香港特别行政区政府驻北京办事处(驻京办)于9月中起举办“香港回归十周年巡回展览”。并于11月8日到达东线第八站——郑州,在百盛购物中心一楼中厅拉开帷幕,持续展出4天向社会各界人士免费开放。

河南与香港的交往一直保持着良好的势头。早在上世纪60年代,河南就是香港肉、蛋、禽主要供应省,供港鲜活副食品占全国供港量的两成。近年来,两地交流与合作进一步加强,香港已成为河南重要的外资来源地和对外贸易伙伴。截止2006年底,港商在河南投资企业累计达到4254家,占全省外商投资总量的47.63%。涉及金额总值达

47.1亿美元,位居外资排名第1,占了4成多。

步入2007年,香港和郑州的经济文化交流活动日益增多。今年1月,“香港-亚洲国际都会巡回展”于郑州亮相,引发了市民对香港文化的浓厚兴趣。这仅是两地近距离交流的开始。

今年4月,香港经贸合作交流会在郑州举行。来自亚洲环球基金等香港工商界的100多位代表与河南企业界代表就如何提升竞争力与国际接轨、达成最佳合作伙伴进行了深入交流。

河南与香港有很强的互补性,随着中部崛起战略的推进,双方将会在更广泛的领域内进行经贸合作。此次“香港回归十周年巡回展览”再次走进郑州,更加深了两地情谊,对增进两地经济、文化、旅游合作有着深远的意义。

香港特区政府驻京办主任曹万泰表示,希望借着此次展览与郑州居民分享香港特区成立十周年的

喜悦,此次展览主要展示香港回归10年来的发展和成就。内容包括香港与内地的互利合作、最佳营商之地和交通枢纽,以及香港的旅游和文艺体育、2008奥运马术比赛等方面,利用文字、图片及多媒体等形式展示,吸引观众。

市民通过生动的文字、精彩的图片以及有趣的电子翻书、触摸屏等多媒体展品,领略和了解香港,真切感受了香港这颗东方明珠的文化内涵和人文之美;还可通过参与知识问答的小游戏获得精美的纪念品。展览现场的气氛相当热烈,市民的参与热情高。现场工作人员介绍,今年“香港回归十周年巡回展览”相比去年的“香港——亚洲国际都会巡回展览”参展人数更多。与此同时,西线的展览正在宁夏银川火热开展。在未来的半个月里,展览继续分东、西两线分别在石家庄和呼和浩特举行。

段连伟

蒙牛:航天品质赢得全球信赖

国航天员专用牛奶”。

“作为中国航天员专用乳制品,蒙牛牛奶是航天员不可或缺的营养伙伴。”据介绍,“航天员专用牛奶”选定是从考察奶源开始。奶源是决定牛奶品质的第一关,是专家考核的首要因素。位于北纬40度左右的中温带季风气候带是世界公认黄金奶道。“中国乳都”呼和浩特正处在此道上,昼夜温差大、日照时间长,加上无污染的水质、土壤和空气,非常适宜奶牛生长。总部和主要奶源基地就坐落在“中国乳都”核心区和林格勒的蒙牛乳业集团进入了专家的视线。

其次,在蒙牛的全球样

板工厂,每一滴原生奶经过十几道全自动工序成为合格牛奶产品,全过程都在封闭无菌的状态中进行,保证其高品质。第三,作为中国乳品行业的领导品牌,蒙牛产品深受广大消费者的喜爱。得益于从牧场到工厂、再到市场所展现出的三大优势,蒙牛牛奶征服了每一位专家,最终成为“中国航天员专用牛奶”。

品质:服务中国航天员赢得全球信赖

据前不久蒙牛乳业集团发布2007年中期财报显示:半年营业收入首次超百亿、跃居国内同行业首位。从奶源基地建设到研发基地建设,取得了巨大飞跃。3

都市一族轻松变“巧妇” 格兰仕“全能”微波炉让厨房快乐起来

都市生活节奏飞速变幻的今天,“厨房恐惧症”成为现代人又一都市病,然而,随着格兰仕微波炉等智能化厨房电器的流行,都市中一群又一群“快乐厨房族”也正在逐渐壮大起来。

“金猪爸爸”篇

“金猪宝宝”已经成为07年一大流行词,准妈妈要小心护理宝宝不能随意活动,而很多准妈妈又对厨房一窍不通,厨房交给谁呢?

张先生是一位标准的上班族,他马上就要成为“金猪爸爸”,几乎每天下班后就回家,并且在早晚饭上也毫不马虎亲自下厨,然而,如同许多“金猪爸爸”一样,张先生并不是下厨的行家里手,再加上业余时间也不是十分充裕,家里的一台格兰仕“蒸汽光波”微波炉真是帮上了大

忙。张先生说“现在全家的最高任务就是保证准妈妈的健康和营养,保证祖国的下一代赢在起跑线上。”

据了解,目前许多“金猪爸爸”都是这样一肩扛两头——打拼事业和照顾家庭,他们享受着即将初为人父的幸福感,而这种感觉也延伸到他们的快乐厨房生活中。

“80后”篇

伴随着微波炉功能的升级,现在“80后”凭借自身对时尚的敏锐嗅觉,也在第一时间体验了时尚微波炉给厨房生活带来的快乐。

刚刚毕业2年的小江,在并不宽敞的公寓里配置了一台格兰仕的“中国红”微波炉,平时早餐热牛奶,晚饭时可以从附近超市买点鸡翅、火腿肠,用自己的

微波炉烤个三五分钟,一顿丰盛的晚餐就魔术般的出炉了。碰到朋友过来小聚,这个具备23L大容量的壮实家伙,照样能悉数笑纳不同花样的食料,让小江在朋友面前赢得了不少喝彩声。

分析人士认为,当前“80后”生活和消费的特点为微波炉开辟了一片“蓝海”:一是生活时间不规律,饮食种类和频次也比较随机;二是饮食动手能力不足,倾向于接受便利快捷的厨房生活电器;再者,工作和住址变动性强,比较喜欢轻便型的家居电器。

“微波炉让每个人都能轻松做‘巧妇’。一曲‘快乐厨房’进行曲正在中国千千万万个家庭里奏响,”格兰仕集团企划负责人陈娟认为。江可欣

道达尔润滑油 不止在赛场争锋

近日,2007 CCC全国汽车场地锦标赛已落下帷幕,道达尔润滑油中国鼎力支持的北京海驾车队凭借稳定发挥成为本赛季完赛率最高的一支车队。另一支道达尔润滑油赞助的标致华龙车队今年首次参加1600cc组别比赛,亦表现不俗。

道达尔集团是法国最大的工业集团,是世界最主要石油与天然气公司之一,

在全球500强企业排名第十。道达尔润滑油连续多年赞助CCC全国汽车场地锦标赛的2支参赛队伍——北京海驾车队与华龙标致车队。2005年道达尔润滑油中国所赞助的北京海驾车队首次参加中国场地锦标赛即获得冠军。

道达尔润滑油中国区总经理赵睿先生说:“道达尔润滑油在极端的驾乘环

境中的出色表现,能为汽缸提供超强保护,同时为冷却发动机的发热点和运动部件给予良好支持,卓越性能确保车手可以充分发挥自身水平。这将确保采用道达尔润滑油的北京海驾车队和标致华龙车队实现和强队间的全面对抗,我期待我们的车队和车手在比赛中有更精彩表现。”

江可欣

方正科技正式签约第六届城市运动会

10月25日,第六届城市运动会在武汉隆重开幕,国内知名PC厂商方正科技与六城会执行委员会正式签约,成为六城会唯一的笔记本电脑供应商和正式合作伙伴,六城会赛事期间所有笔记本电脑全部由方正科技提供。在笔记本

成为IT界第二次发展浪潮的今天,作为国内IT领军企业的方正科技高度重视笔记本的战略地位,此次赞助城运会又是继上月正式签约英特尔MOU战略合作谅解备忘录后的另一重要举措,其努力打造笔记本业务的决心着实让业界

为之振奋。此次方正科技以合作伙伴的身份赞助六城会,在体现其社会责任感和使命感的同时,彰显敏锐战略眼光和先进经营理念,同时为中国本土企业在体育营销方面积累丰富经验。

邵孝鹏

换房旅游悄然流行 搜索引擎透露旅游新商情

为省去高昂的旅游住宿费用,不少人已成为换房旅游的尝鲜者;利用搜狗等搜索引擎在网上找到在自己旅游目的地志同道合者,确认彼此信息后,在旅游时“我住别人家,别人住我家”,真正实现免费的

“异地家感觉”。

据了解,换房旅游是一种新兴的旅游方式,两个不同地区的游客暂时交换彼此的房子、车子等,到对方的城市旅游。当换房旅游的市场需求越来越大,甚至演变成成为一种时尚时,许多旅

游业的商家也看到了其中蕴含的巨大商机,不少旅游行业的商家已开始在互联网上进行市场布局,而与换房旅游相关的搜狗搜索关键词则成为许多商家搜索竞价的绝对热门。

邵孝鹏

10月24日,我国第一颗绕月探测卫星“嫦娥一号”成功发射,又一次掀起了“航天热”,这次发射成功再度激发了民众对航天员太空膳食营养的热切关注。据中国航天员训练基地的营养专家透露,在他们的食谱上,作为“中国航天员专用乳制品”的蒙牛牛奶占据了重要位置。

解密:“航天员专用牛奶”是怎样炼成的

为确保航天食品的安全、绿色和营养,相关部门对航天员食品标准有严格规定。对“全营养食品”牛奶的考察和选定首当其冲。早在我国第一个载人航天飞船“神舟五号”成功飞天前,由多部门专家组成的营养小组就进行了苛刻的航天员专用食品的遴选工作,最终,蒙牛牛奶成为了“中

在港澳占据了常温奶市场超过50%的市场份额。也已进入新加坡、菲律宾、俄罗斯等海外市场。

近日,全球餐饮巨头百胜餐饮集团及其旗下的肯德基品牌和蒙牛乳业集团在北京联合宣布,肯德基与蒙牛结成策略联盟。明年始消费者将可在肯德基的近2000家连锁餐厅里,品尝到蒙牛牛奶。此前,蒙牛还先后成为迪士尼、NBA、星巴克的指定乳品供应商。

从航天员营养师的信赖到国际一线品牌的青睐,蒙牛凭借出色的品质赢得了最挑剔人群的认可。此次“嫦娥一号”成功发射告诉世界,中国的航天事业又迈上了一个新台阶。与此同时,蒙牛也在朝着其“2011年进入全球乳业20强”的目标稳步迈进。段连伟

年前,蒙牛和澳大利亚合作在“中国乳都”核心区和林格尔建设了蒙牛澳洲国际牧场,引进世界优秀的奶牛品种,让“冠军奶牛”后代在内蒙古繁衍,另外还引进加拿大紫花苜蓿、澳大利亚乐食草、新西兰菊苣草等12种最优良的牧草种籽,在奶牛养殖中引入了“动物福利”,让奶牛快乐生活,幸福产奶。同时,蒙牛还请来外国专家引进世界先进的挤奶机器人,称为“请洋人、挤洋草、养洋牛、挤洋奶、洋管理”,牧场被冠以“牧场联合国”的美称。

今年7月,蒙牛又投资12亿建成“高科技乳品研究院暨智能化生产基地”项