

人物周报

吴大伟：做人要做专

吴大伟的口才其实并不是很好，这使得他不断地用比较激烈的语言来对事务发表评论，而这种语态，又让人很容易认为其是一个激进的人。“其实，职业经理人就是企业的刹车片。”吴大伟这样形容自己的工作。

晚报记者 祁京/文 见习记者 赵楠/图



欧凯龙家具广场总经理 吴大伟

“我不认为自己无所不能”

10年的时间里，吴大伟没有换过一个行业，更没有换过一个企业。

“其实最初做这行的人里，我不是最好也不是最钻的。”时隔多年，吴大伟非常庆幸于自己的良好心态，“但有很多人都耐不住了，去做别的了，只剩下我，所以我就成专家了。”

也许正是基于此，吴大伟才更不愿意离开欧凯龙，“我从不认为自己无所不能，现在更多的是被欧凯龙的光环所萦绕，离开了这个土壤，我可能什么也不是。”

自己定义为“做人要做专”的吴大伟对自己的评价似乎很低，但很现实，在他看来，没有什么比认清自己的位置更重要的事情。而这种看似低得有些不合理的自我认识，或许正是吴大伟能够在在一个行业坚持10年的内因所在。

“错也要错得漂亮”

在外界眼中，吴大伟始终是一个高调的人，甚至有时候被形容是在“和鳄鱼赛跑”。“职业经理人应该是企业的刹车片。”吴大伟这样说，“我们现在必须先

做强，再做大，5年前不做地市，就是因为地市销量不够，今天是否要做，仍然需要谨慎。”在吴大伟看来，那些看上去很大的企业其实并不能对欧凯龙起到多少冲击作用，对于欧凯龙来说，更危险的是来源于自身对扩张的渴望。

5年的时间里，欧凯龙放弃了向地市发展的战略，而在郑州深耕，即便这样，吴

大伟还是觉得不够，“郑州市场应该做的更细致一些，更稳固一些，到那时候才能算做强了。”而在这个过程中，身为职业经理人，吴大伟对自己的上级选择的是一种最随和的态度，“一个企业只能有一个声音，在做一件事情之前，我要把所有的不利想到，而一旦确定了，即使我认为是错误的，也要它错得漂亮。”

“第二届百年德化杯校园歌手大赛”周末决赛

继2006年第一届“百年德化杯”校园歌手大赛成功举办之后，今年10月中旬起，“第二届百年德化杯校园歌手大赛”在郑州15所高校同时开展海选，并将于11月10日正式进入决赛阶段。

本届比赛从筹划伊始，就受到了郑州各大重点院校的关注，河南工业大学、河南财经学院、郑州大学、郑州轻工业学院等15所院校近万名大学生踊跃参与，参赛选手比去年增加了近

一倍。每所学校针对各自不同的特色，设置海选主题，新增加了才艺展示环节。

据了解，决赛阶段的比赛将在百年德化中心舞台拉开序幕，届时从15所高校近千名海选选手中脱颖而出

96名歌唱新秀将在百年德化中心舞台一展风采。半决赛还将设置PK“大淘杀”环节，采用“24进4”的比赛规则，要求每位选手必须演绎好“规定曲目”与“自选曲目”才有机会晋级下一轮。张瑞

[折扣地带]

本周特卖，一折起

- 正弘感恩特卖会最低一折**
活动时间：11月10日~22日
活动内容：秋冬新款低至八折，感恩特卖专场一至三折。
- 大商金博大店阶梯返券**
活动时间：11月9日~12日
活动内容：阶梯返券活动，全场百货服饰满200返200，满200返160，满200返120，满200返80，满200返50。
- 大商建设路店百货六折起**
活动时间：11月9日~18日
活动内容：百货全场六折起冬季服饰特卖会一至四折。
- 正道花园举办皮草节**
活动时间：11月9日~25日
活动内容：举办第二届皮草文化节，购皮草类服饰享特别赠礼，VIP会员购皮草双倍积分，持卡折上折，羊绒保暖区热卖低至两折。
- 郑百周六有羽绒节**
活动时间：11月10日~18日
活动内容：羽绒节推出三重礼，同时推出的活动还有18元羽绒服限时抢购，100个知名品牌联袂巨献超低价款38元~158元。
- 北京华联100当200用**
活动时间：11月9日~15日
活动内容：百货服饰区推出100现金换200礼券。

见习记者 谢宽

[货比三家]

本周海鲜唱主角

昨日立冬，冬季已经来临，人们在日常生活中需要摄入大量有营养食物，来增强抵抗寒冷的能力。日前，记者在走访各大超市时发现，在商家的促销大战中，蔬菜和肉类等食物又唱起了主角，其中鲜虾500g低至9.48元，鸡腿500g低至5.8元。见习记者 谢宽

商品名称	华润万家	世纪联华	易初莲花
橘子500g	0.99元	0.49元	0.99元
鲜虾500g	14.6元	9.48元	14.9元
鸡腿500g	7.19元	5.8元	7.6元
红萝卜500g	1.5元	0.29元	1.49元

采价时间：11月7日

同方推出首款锋锐 S 超轻薄系列笔记本

自今年8月推出基于迅驰 santa rosa 平台的商务笔记本 K410 后，同方日前再推一款迅四新品锋锐 S200。作为同方锋锐 S 超轻薄系列的第一款产品，锋锐 S200 主打个人消费市场，以轻薄时尚的定位，周到全能的配备和主流的 6000 价位段，一出场就魅力四射，不可抵挡。

“她”的美丽看得到

同方锋锐 S200 具有 12.1 英寸迷你外形、16:10 的高亮

宽屏、加上镁铝合金的外壳和仅仅 1.8KG 的重量，整机倍显精巧轻盈。实际上，相对于普通的工程塑料而言，镁铝合金外壳不仅更加轻薄美丽，同时也更坚固、更耐磨、散热性也更好，还能有效防止电子辐射，可谓内外兼修。

“她”的“本领”一用便知

同方锋锐 S200 精妙地把握了超轻薄和高性能的平衡点。支持 Intel 最新一代 Santa Rosa 平台的酷睿 2

双核笔记本电脑专用处理器，标配 1G 内存和 120G 大容量硬盘，锋锐 S200 提供强大的数据处理能力和高速的运算效能，轻松胜任各种任务需求。

锋锐 S200 的显示性能同样卓尔不凡。配备移动式 Intel GM965 系列芯片组集成的 Intel X3100 显示核心，同时完全支持 DirectX 9 解决方案和最新的 Vista home Premium 操作系统，对于 3D

以及多媒体影像处理，S200 都拥有上佳的表现。锐利鲜艳的画质，一眼就能看到。

此外，S200 延续了同方笔记本在安全性能上的突出优势。基于生物辨识的指纹识别系统，不仅确保了本本的专属性，保护了用户的数据安全和个人隐私；而多手指指纹备份功能，则更加方便易用，任意一指均可轻松开启。

“她”的贴心独一无二

锋锐 S200 还内置蓝牙芯片，配备麦克风阵列，不仅无线上网非常方便，还能享受最理想的通话质量。最值得一提的是，除了 4 芯轻便电池，还附送 8 芯智能锂电，使用时间长达 6 小时。而先进的 Seeped Step 技术，也确保了电池使用更加长效。

美丽、全能、贴心，为锋锐 S200 打上了醒目的标签。而超值的 6000 价位段，则是 S200 为用户带来的最大惊



对抗二次污染 治标更要治本

近日有媒体报道，在教育部连续发文要求注意饮水机健康问题后，广州大学城包括中山大学在内的多所学校的学生自发组织起来，将长时间不清洗、消毒的饮水机进行了集中式免费清洗。

这一举动再次将饮水机普遍受关注的“二次污染”话题引爆，但有专家表示，定期的清洗、消毒等自发清洁工作虽然能有效降低“二次污染”所造成的健康隐患，但却是治标不治本的权宜之计。

专家解释，饮水机是利用大气压力原理工作的，有多少水流出就有多少等体积的空气进入桶内形成负压保证出水顺畅。即使在清洁环境里每立方米空气中也有 4000 个细菌。细菌随空气进入密封的水桶内，就像洗了个澡，桶装水成了细菌温床不断繁殖，间接影响饮水者

的身体健康。

国家有关部门以及饮水机生产企业也一直在寻求解决二次污染的方法，二次污染是饮水机行业内普遍关心的问题，美的十多年来一直在寻找解决这个问题的方法，比如在管路中采用抗菌材料，这是现在业内普遍采用的技术，但美的在使用中发现效果不是很理想。

“我们试图再从其他渠道破解这个难题。”美的饮水机研发部总监李文向记者坦言，而花 5 年时间，耗资近两千万，美的新研发出的“全管路杀菌”技术，它采用了一体化顶盖、独立封闭冷罐、底部加热热罐、水箱封闭门的结构，通过三通管将水路、热罐和冷罐等过水部件连接起来，由气泵将产生的臭氧鼓入到过水管路中，保证了管路系统对细菌滋生的根除。

为了检验新技术的有效性，美的打破直接上市的行为把技术送至广东疾病预防控制中心进行检测，检测报告证明，全管路清洁杀菌率高达 99.9%，且不会产生任何有害物质的残留。

“权威部门检验佐证，这在饮水机技术历史上是一次创新。”中国家电协会副秘书长陈钢说。

不过，并不是有了对抗“二次污染”的技术，消费者就可以高枕无忧了，定期的清洗、消毒还是必要的。与“二次污染”抗争，需要的是标本兼治。刘金林



肯帝亚起草国家行业标准 推进地板市场规范发展

日前，国家林业局下达国家首部油漆饰面层压木地板行业标准制定计划，江苏肯帝亚木业有限公司成为起草《油漆饰面层压木地板行业标准》仅有的两家企业之一。

资料显示，中国强化地板的市场规模约在 100 亿人民币左右，全国年销售量大约有 16 亿平方米。“但全行业竟有 1000 多个品牌、上千个生产厂商。僧多粥少的市场环境必然会导致更加激烈的竞争，中国地板行业大洗牌的历史节点已经来临。”中国木材流通协会副理事长高志华告诉笔者，行业标准

的制定将成为行业洗牌的催化剂。肯帝亚地板总裁郝海星表示，中国地板行业仍处于快速发展期，同时也是急速调整期，地板企业鱼龙混杂，恶性竞争此起彼伏，消费者利益急需保障，国家出台一系列的行业标准顺应了行业发展的需要。

在“技术标准”战略的指导下，肯帝亚已经成为多个国家行业标准和规范的起草企业，其中包括《浸渍纸层压木质地板国家标准》、《木质地板铺装、验收和使用规

范》、《实木复合地板基材国家标准》等标准和规范。作为油漆饰面层压木地板的代表，肯帝亚提琴漆地板因板面光亮美观、环保耐磨等优点，集强化地板与实木地板优势于一身，深受市场欢迎。

王欢

