

全自动早餐机、智能电压力锅、多功能榨汁机……

懒人小家电演绎轻松家居生活

如果说,手机、数码相机、MP4等数码产品是人们时尚的追求,那么全自动早餐机、微波炉、各种自动按摩器等小家电,则以实用、便捷的功能,在消费者家居生活中扮演着“管家”的角色。近日,记者在街边发现这些打着“懒人用品专卖”的商店卖得相当火。据了解,这些家电最大的卖点就是“自动”,能够满足人们在快节奏生活中的需要。 见习记者 谢宽



懒人家电成为趋势

随着生活节奏的加快,人们总希望能用最短的时间解决最多的家务事。“其实这些小家电的出现是必然的。”家住航海北街的陈鹏先生告诉记者,平时工作很忙,顾不上打扫家里,这些小家电的出现,能帮助他们干许多活,又节省不少时间。

而这些小家电在我们日常生活中也并不罕见,在商场、卖场中随处可见,比如说,全自动早餐机、智能电压力锅、微波炉等。据五星电器卖场小家电顾问闫学云介绍,小家电从出现到普及一直都有着“懒人管家”的元素。无论称之为懒人家电还是生活家电,其效果是一样的,都是为了方便人们的日常生活。可以说这些“能干”的小家电的登台势在必行的。

据了解,从2005年开始,这些“聪明”的小家电的销量就一直在稳步增长;逢

年末假日,团购、单买的都很多,有些产品甚至供不应求。

关注智能程度与人性化功能

有关业内人士认为,这些小家电,在某种程度上代表了当前生活品质的层次。随着生活质量的不断提高,很多市民的需求,不仅限于一些大家电在家庭中的地位,更重要的追求一种舒适的生活。

闫学云告诉记者,目前小家电的市场空间是很大的。从价格上讲,小家电的价格从几十到几百,与大家电相比,小家电在价格上更容易让消费者接受;从功能上讲,小家电的使用效果,可以渗透到各个领域。辅助做饭、洗衣、烧菜、拖地,可以说有什么样的活干,就有什么样的小家电帮衬,因此小家电在未来的生活中会逐步成为人们生活中的小“管家”。因此,懒人家电的智能化程度和人性化性能将成为市场制胜的关键。

帮您挑选实用小家电

记者走访几大卖场,为消费者推荐几种性价比,比较高的“懒人家电”。 (价格取自五星电器)

品名	推荐理由	价格(元)	实用指数
全自动早餐机	面包、牛奶、鸡蛋,一机多用不浪费	398	10
智能电压力锅	轻轻一按,蒸、煮轻松完成	600~900	9.5
多功能榨汁机	省事、好用,调出生活好滋味	228	9
电脑控制微波炉	煎、炸、热、煮、烤都在一个控制器,自动调节,安全省时	700~1000	8.5
智能吸尘器	地板上灰尘、小颗粒一吸更干净	200~400	8

夏普 GX 新品引领超薄平板风潮

近日,夏普发布了2007新品:轻薄紧凑的 AQUOS GX 系列。据夏普中国区新总裁大泽敏智介绍,GX 系列的厚度仅为 8.1cm (最薄处),在 52 英寸上实现了 29.0kg 的轻体重,从屏幕表面到墙的距离只有 15.5cm。发挥液晶独有的轻量特性,很容易地就

能安放在墙上,挂平板就像挂画一样方便。

夏普 GX 系列采用了能将数码式转播等的高清晰信号(1080i)原样不变地展示给大家的“全画面型高清晰面板”(水平 1920X 垂直 1080 像素),这比 WideXGA 面板(水平 1366X 垂直 768

像素)要细腻 2 倍,在展现美丽图像方面具有优势。

为了配合数码式转播和游戏机及下一代 DVD 等和高清晰图像相关的设备的普及,该系列上装备了包括先进的 HDMI 端口在内的多种连接端口,以满足肯定要到来的高清晰度电视机时代的

需求。夏普 GX 系列还具有了出色的省电功能,当电视转播结束或是一定时间内没有操作的情况下,会自动切断电源。如果您不想看图像,只想欣赏音乐和声音的话,还可以选择“无图像”模式来省电。这样,即使长时间看电视,也不用担心钱包啦。

国美组建通讯公司布局全国

目标一年内抢占 10% 市场份额

昨日,国美手机年度峰会在深圳举行。会上,国美集团正式宣布成立国美电器通讯公司。国美通讯不仅独立经营,还将使用独立的 ERP 信息系统和物流系统。同时,国美通讯还将和运营商展开深度合作。至此,国美集团“传统家电卖场+专业通讯连锁”双业态并存的渠道经营模式全面展开。

千店计划 提速手机专营店

在 2007 年举办的全球高峰论坛中,国美集团总裁陈晓对外公布了国美集团年度计划,宣布今年将以重点城市为突破口,建立 100 家手机专营店,并在国美集团内部成立通讯业务中心,管理集团所有手机业务运营。目前,国美通讯专营店的布局已经在上海、广州、佛山等地全线展开,数量超过 20 余家。

国美集团常务副总裁王俊洲还给国美通讯定下了目

标——全国 900 多家门店内的通讯专营店,再加上 100 家国美手机专营店,国美通讯门店数量将迅速突破 1000 家。

10% 份额 一年内的市场目标

据国美通讯业务中心副总经理王爱军介绍,目前,国美通讯业务每年可以销售手机千万部以上,整体销售额占全国手机市场 8% 左右;主要城市的市场份额均超过 50%。国美集团传统卖场的通讯产品比重正在以每年 6% 的增幅逐年递增,随着专营店规模的不断扩大,通讯产品的比重和市场份额也将加速增长幅度。

“2002 年~2006 年,国美集团手机销售额从 5 亿元激增至 98 亿元,年销售额同比增长超过 100%,而随着集团手机专业店的进一步撤网布局,国美通讯业务将在终端网络的强势布局中加速发展。一年内,我们的销售计划



国美集团副总裁孙一丁挂帅国美通讯公司

为 198 亿元,占全国手机市场 10% 的份额。”王爱军表示。

捆绑运作 推异业合作模式

国美通讯业务中心不仅独立经营,也将使用独立的 ERP 信息系统和物流系统,所有国美集团的手机业务,包括仓储、销售情况、卖场信息分析、资源分配等信息均可实时查询、监控。在业务团队的建设上,国美通讯打造了一个近千人的业务团队,在全国拥有万人以上的终端促销人员,其中有 3000 多人属于国美自营促销员。

同时,国美通讯还将和运营商展开深度合作。国美

集团副总裁孙一丁介绍说,目前已经有 45 家门店与移动营业厅进行捆绑合作。打造集购机、买号、充值、缴费等多项手机服务业务为一体的一站式手机终端卖场。至今年年底,国美通讯公司将在全国 48 家重点门店开设增值服务体验专区,给顾客提供丰富多彩的游戏、资讯、电影及图铃下载业务,明年此种形式的体验专区将突破 500 家。同期国美通讯已与诺基亚增值业务团队达成深入合作的意向,30 家以上诺基亚增值体验专区将落户国美通讯门店。 晚报记者 祁京文/图

美的微波营养专栏

花雕仔姜蒸蟹

又到了大快朵颐品尝大闸蟹的季节。自古以来,文人们就将蟹之美味与食蟹之乐趣描绘得淋漓尽致,惟妙惟肖。清朝文学家张潮曾这样说:“笋为蔬中尤物;荔枝为果中尤物;蟹为水族中尤物;酒为饮食中尤物……”作为一种美食,大闸蟹具备了美食所必备的色、香、味、形、质。明代文学家张岱说食蟹“不加醋盐而五味俱全”,“膏黄腻积,如五指珀屑,团结不散,甘腴虽八珍不及。”

本期美的微波营养专家向读者推介:花雕仔姜蒸蟹。

用料:大闸蟹 500 克,花雕酒、仔姜、白砂糖、盐、生抽、芝麻香油、香醋、小红辣椒、葱适量。

做法:洗净大闸蟹,将其去腮切成大块;仔姜洗净,切成薄片;小红辣椒切圈;葱葱切碎,备用。将切好的大闸蟹块放入盘中,调入花雕酒、仔姜片、白砂糖和盐略拌腌 15 分钟,待用。把腌好的蟹块放进美的微波炉“食神蒸霸”,然后打开美的微波炉,放入蒸 2 分钟至熟,取出码入盘中。取一只小碗调入蒸蟹时释出的汤汁、生抽、芝麻香油、香醋、小红辣椒圈和葱碎拌匀,再次放入美的微波炉中加热 30 秒钟,取出用大闸蟹蘸食即可。

温馨提示:螃蟹虽然营养丰富,味道鲜美,但过敏体质、脾胃虚寒、胆固醇高者不宜。 张寻

松下阿尔法洗衣机 携两大创新技术领跑高端市场

近日,松下推出了阿尔法系列斜式滚筒洗衣干衣机,产品在传承以往斜式外观设计的同时,突破性地采用了 30 磁极变频直趋电机和光动银除菌技术两项国际领先技术,使得产品在洗净、静音、节能、除菌等方面取得跨越性进步。

众所周知,电机作为洗衣机的“心脏”,是影响洗衣机工作能力关键性的因素,区别以往滚筒电机皮带传动力量,松下阿尔法洗衣机采用国际最先进 30 磁极的 dual-DD 直流变频电机,以磁石为原动力,由外转子直接驱动,有效地控制滚筒的运转和运行的稳定性,降低洗涤及脱水时的噪音。

与此同时,光动银除菌技术也被首次运用到洗衣机产品中。众所周知,银离子具有除菌抗臭的功能。区别单纯的银离子除菌,松下光动银除菌技术则是通过光照+银离子双重作用达到更彻底的除菌目的。据了解,松下阿尔法洗衣机在滚筒内安置银离子和蓝光两个发生装置。蓝光发生器产生蓝光,在蓝光作用下,银离子催化活性中心,激活水和空气中的氧,产生羟基自由基(-OH),迅速消灭真菌灭亡,达到除菌的目的,给予消费者健康洗涤的更全面的保障。

业内专家指出,2007 年洗衣机高端市场征战将在黄金周全面展开,技术的唯一性与先进性将是企业赢取消费者选购的重要砝码。松下阿尔法新品节前的上市加速了高端市场的竞争,给予消费者更多的选择。 王贺

8008 小时不间断运转

海尔“Luxurii”系列洗衣机上市

10 月 18 日,由海尔推出的一款被誉为“时间美学”的 Luxurii 系列滚筒洗衣机在全球同步上市,这是继今年 9 月份“净界”系列上市之后,海尔洗衣机在行业高端智能领域的又一次大动作。Luxurii 系列以智能化掌控洗涤时间来解决人们对洗净度的原始要求,并以欧洲设计名家的美学观念装点居室生活,为消费者缔造出一位出色的“新贵家佣”,也带来一个全新的智能洗涤时代。 李红卫

TCL 获 2007 年度中国平板电视两项大奖

此前,人民网开展了“2007 中国平板电视售后服务调查”,针对平板电视品牌售后服务的安装质量、安装速度、维修技术、服务态度、收费标准等多个方面进行了深入调查,TCL 凭借其在“你认为维修技术水平最高的平板电视品牌”调查中的突出表现,被评为 2007 年度中国平板电视“最佳售后服务质量奖”和“最佳售后服务规范奖”,更凭借其多年的不懈努力在“你最信任的平板电视品牌”调查中名列第二。 唐丽华

安吉尔有奖寻找品牌历史资料

安吉尔特向全国有奖征集安吉尔公司在 1998 年以前使用小天使的历史资料。

报纸图文、音像类的收集 凡在各地图书馆或档案室查阅当年当地所发行的报刊、广告栏,或直接到当地经销商中收集前述的报刊广告宣传资料,或直接向当地经销商收集其当年在当地自行投放的宣传彩页、广告图片、广告传单等图文资料中刊登使用小天使图标的安吉尔饮水机的宣传广告图文资料皆可赠安吉尔饮水机一台。

饮水机实物的收集 凡使用安吉尔的老用户家中安有带小天使贴标的 1998 年以前生产的饮水机,凭购物发票、实物照片均可享受以旧换新。 唐丽华