

重庆“家乐福”促销引发踩踏 市民抢购造成3死31伤

是什么让顾客在抢购时由上帝沦为蝼蚁？
引发事故的竟是打了10元折扣的食用油



11月10日，超市管理人员在关闭超市卷闸门。 新华社发

11月10日上午，重庆市沙坪坝区“家乐福”超市进行十周年店庆促销活动，由于人多拥挤，发生踩踏事故，目前已造成3人死亡，31人受伤，其中有7人重伤。

超市开门后，入口处发生踩踏事故

位于重庆沙坪坝区的“家乐福”超市11月9日开始进行“十周年店庆”活动，推出一系列优惠措施，吸引了众多市民抢购。11月10日8时20分许，大批闻讯而来的市民拥入“家乐福”超市，由于人多拥挤，在超市东门入口处发生踩踏事故。

事故发生后，重庆卫生部门全力以赴抢救受伤人员，分别在西南医院、新桥医院、肿瘤医院、人民医院等4所医院成立了救治工作组，全力救治伤员，目前医院已收治了31名伤者，其中有7人重伤。

中共中央政治局委员、重庆市委书记汪洋在事故发生后立即作出批示，要求全力抢救伤员，做好善后工作；重庆市副市长吴家农、谢小军也赶到沙坪坝区指导善后处置工作，并到医院慰问受伤人员。

7名重伤者中1人病危，超市被责成停业整顿

截至10日21时，3名死者和31名伤者的身份已经全部核实，住院伤者中已出院3人，7名重伤者中仍有1人病情危重。

据悉，事故处理指挥部已初步达成对死者善后工作的总体赔偿标准。沙坪坝区有关部门正在“一对一”做好伤亡人员家属安抚工作，依法维护群众权益。

目前，沙坪坝区已经成立了由政府办、公安、安监、商委、监察、工会等部门组成的事故调查组，事故调查取证工作已经全面展开。调查组已责成“家乐福”超市停业整顿，并全力筹措善后处置经费。沙坪坝区还下发紧急通知，要求全区各部门和社会单位在举办的各类公共活动中，必须采取切实有效的安全防范措施，防止类似事件发生。目前，这次事故的善后处置工作正全面有序推进。

郑州面粉厂 通知

根据市政府国有企业改制的有关文件精神，我厂改制工作已进入实施安置职工阶段，请我厂（包括厂劳动服务公司）全体正式职工于2007年11月12日至11月16日到厂办理相关手续。请相互转告。

郑州面粉厂
2007年11月9日

揽客潮

重庆众商家大搞促销战 部分食用油断货

近日，重庆几大商家拉开店庆促销大战帷幕，各自使出揽客招数，部分商家特价食用油卖断了货。

为吸引消费者眼球，重庆众商家绞尽脑汁推出了各自的促销活动。十年庆的“家乐福”超市开展了生日蛋糕大赠送，其沙坪坝店制作的蛋糕达53平方米，据说消耗面粉、鸡蛋、奶油等约900公斤，二十来位工人忙了整整一夜。

在“家乐福”超市，4升装新元牌菜籽色拉油只卖39.9元，比原价低10元；而“新世纪”超市的5升装红蜻蜓菜籽色拉油每桶53.8元，而原价是59.5元，自然引来不少中低收入人群。甚至部分餐馆也派人抢购。虽然超市方面制定了每人限购两桶的规定，但仍有人用购物车推着整桶油走出超市，细问方知是“全家出动”。

据了解，重庆江北“家乐福”、“新世纪”超市推出的两款特价食用油，开门不到两个小时就被市民抢购断货。据称，“新世纪”为店庆准备了约4万桶特价食用油，“家乐福”准备了5万桶。

奶粉也是市民抢购的商品之一。“新世纪”超市因全场8.5折，再加上多美滋、美赞臣等国外大品牌都加入其中，引来不少重庆市民抢购，不少门店奶粉出现缺货。一超市负责人透露，因销售猛增，旗下不少门店赠品纷纷告急。

抢购潮

大量顾客凌晨4时就开始在超市外排队

据了解，10日凌晨4时，就有大量市民前往重庆沙坪坝“家乐福”超市排队等候。至上午8时40分超市开门营业时，市民们已在店外排成了数十米长龙。

一名年轻小伙子回忆说，超市一开门，自己就和蜂拥的人流一起直冲油品区，提了4桶新元菜籽油准备前往结账，往外挤时，被内外挤压的人群挤倒在地，所幸他死死抓住了另外一人的衣服才未被严重踩伤。但他的手和脸上有明显的淤青。



11月10日，在踩踏事故中受伤的61岁老人刘基染在重庆肿瘤医院接受治疗。 新华社发

马上评论

商家什么成本都可节约 安全成本不能节约

针对这次商场促销引发的安全事故，重庆工商大学的蔡敏教授认为，“商家的安全意识淡薄了”。蔡敏说，一般来讲，这种规模比较大的活动，不能只注重广告和经济效应，一定要有一个行业标准。蔡教授表示，除了商家，公共安全管理部门也缺乏这方面的意识，特别是相关政府职能部门，看到这种促销活动就应该考虑安全问题。

“大家认为便宜就有赚头，所以去购买的人特别多。”蔡教授说，“一般排队的消费者都是收入不太高，并且空余时间较多的人群，再加上是星期六，关注的人就更多。”蔡敏表示，像这种促销活动，商家一定要维持好秩序，事先做好相关突发事件的应急措施和方案，否则，就很容易出事。像这类活动，到处都有，这次安全事故是偶然中的必然，这也给了商家一个警示。蔡敏说，商家什么成本都可以节约，但一定不能节约安全成本。

任何“让利”都不能以消费者的安全为代价

面对这一惨剧，人们难免会感慨生活中有些真实完全超出想象。谁能想到，只是为了10元钱的折扣，会有那么多人在凌晨4点多便去排队，比超市开业时间整整提前了4个多小时。然而，只要在网络上搜索一下，就不难发现类似场面在当今社会生活中并不少见。

在此，我们无意责备超市为了积聚人气搞促销，更对那些为了“蝇头小利”冲进超市的顾客抱之以理解和同情。然而需要追问的是，为什么这个原本互利双赢的活动，最后不得不以悲剧收场？显然，从活动的组织和公共管理的角度说，无论商家还是有关管理部门都难辞其咎。倘使商家能提前把相应的场地、人员、物资准备充分，能够细节化管理，假如管理部门能够在促销前后积极介入，这种混乱场面可以缩减到最小。

用生命为商家的促销喝彩，最后落得两败俱伤，是什么让顾客在抢购时由上帝沦为蝼蚁？众所周知，商家在促销时都会做出超乎平常的让利行动。然而，任何“让利”都不能以消费者的安全保障为代价。对每一位消费者而言，商家这种无安全保障的让利行为，究竟有何意义？

本版文字据新华社、《重庆晚报》《新京报》