

“领悟杰出，共享品质生活”，优秀企业集中亮相
“创新、影响、责任、榜样”，家居人物志破茧而出

这个年底，中原家居好戏连台

本报推出以“领悟杰出，共享品质生活”为主题的2007年度中原家居建材行业杰出品牌评选活动，让今年一批优秀的家居家装企业得到展示，得到众多专业人士的支持和赞扬。而近期，记者又了解到，本月底河南家居行业一场更大的人物评选活动，“杰出中原”——2007中原家居年度人物的评选活动将正式启动，据悉颁奖晚会也将在年底举行。

晚报记者 唐莉



一场榜样中原家居势力的盛会 评选“杰出品牌”是双赢

2007年度中原家居建材行业杰出品牌评选活动自推出后，不少热心市民打电话参与评选活动，市民反应非常好，“人家服务好，让人既放心又舒心，好的牌子就是应该让更多的人知道才对，祝愿他们以后越做越好！”市民刘大妈在电话最后还忍不住向记者表达她美好的祝愿。

杰出品牌的评选也得到了众多家装公司的热赞，如今家装市场还存在不少不规范的家装公司，通过接触品牌的评选，有利于淘汰操作不规范、不合格的小企业，也有利于增强家装公司的品牌意识与品质化服务，提高

服务理念，此次评选，对消费者和家装公司而言，都是双赢。“如今家装市场竞争非常激烈，通过此次市民的评选，通过听市民的声音，有利于双方的沟通交流，也让我们明确了以后努力的方向。”香港正开装饰董事长牛拥军这样向记者表示。

一份解读中原家居发展的榜单 年度家居人物榜月底启动

2007年，郑州家装市场经过一年的稳步发展，各家装公司都取得了不菲的成绩，随着郑州家装市场的日益完善，“较大的发展空间与较好的发展前景吸引了不少外地家装大鳄入驻中原，如今郑州家装市场已是越来越专业化、品牌化、品质化。”河南装饰装修行业管理办公室主任李小立曾如此评价郑州家装行业。

在市场越来越专业化的过

程中，涌现了不少家居精英，他们对整个家装市场的发展与进步有着密切的联系，也对整个家装市场作出了不菲的贡献。“因为有了他们，郑州家装有了今天良好的发展势头，也因为有了他们，让我们看到了以后家装市场腾飞的希望。”在采访策划该活动的负责人时，她讲到。

谁将挺立潮头，引领行业先锋，谁将责任社会，履行诚信

公平，谁将成为绿色财富的创造者，谁将成为持续发展的实践者？此次以“创新、影响、责任、榜样”为主题的中原家居人物评选中，本报将邀请全城市民通过电话、短信、邮件、报纸等多种传媒方式进行投票，同时，还邀请业内专家，在影响力、公信力、领导力、公益度、企业势力等方面对参与评选的中原家居杰出人物进行详细的评定，提名名单将在月底公布。

上个周六，北京元洲第8家店在郑开业

郑州开业，是全国服务网络中的一项重要部署

11月10

日上午，北京元洲装饰郑州公司在红星美凯龙家居生活广场举行开业仪式。元洲装饰郑州分公司



总经理孟伟表示：郑州元洲的开业，也是北京元洲全国服务网络中的一项重要部署，目前元洲全国已有8家分公司。郑州元洲以“家居环境整体解决方案——定制新贵阶层的完美生活”为理念，将全案设计、理财规划、生态材料、省心工程、贴心服务有机地串联在一起，更好地为消费者服务。

元洲装饰作为中国品牌500强的家居装饰行业的领头军，历经十年的稳健发展，已成为集家居设计、工程设计服务、家居体验式卖场、家居设计、产品、服务研发、家居产品生产于一体的集团化家居装饰企业。

据悉，十年来，元洲借助综合整体服务，成为与客户接触最亲密、距离最近的企业。从“因为专业，所以领先”、“共建和谐家居环境”，到“家品质，居舒适”；从客户服务表、“八大风格”主张、私化服务流程，到建立材料配送中心、推出集成家居、完善开创家居体验馆模式、引进ERP信息管理系统，推行元洲家居环境整体解决方案；从北京白手起家，到开拓外埠直营市场、发展特许经营，服务网络遍布全国。

据元洲相关负责人介绍，ERP电子监理和体验式家居馆就是由元洲率先引入家居行业，为消费者开创了全私属的网络信息交流平台，客户可以通过互联网方便地登录这个科技平台监控工程进度，此项技术至今在行业内还是领先和唯一的。这一系列元洲的创新之举，串起了元洲集团“家装-家居-人居环境”的战略发展轨迹，代表着中国家装家居行业进步的缩影，也见证了元洲品牌化发展道路。

晚报记者 袁瑞清 周强



伟光地板

机遇不容错过
更多惊喜
恭请店内垂询



多重惊喜 与您共享：

- 1.震撼价格，超低折扣...
- 2.买地板送四维洁具...
- 3.家装前无条件退换...
- 4.服务升级：2年保修，24小时上门服务...

抢购中...

2007 实惠到底



11月17日-18日

惊 惊
香脂木豆惊爆价：

~~168~~ 元/m²

规格：850*118*15

礼 礼
近店就有礼
人人有惊喜

送 送
买地板
送四维洁具...