

中原居住文化巡展专题报道

情迷地中海



远大·理想城社区会所实景

□晚报记者 陈燕 文/图

“七年前,我最大的愿望就是有一套属于自己的住房,不管多大面积,只要能住就行;现在,我最大的愿望是买一套地中海风格的多层洋房,一直很向往那种阳光、白云、色彩鲜明的异域风情。”从事教师职业的李女士家住桐柏路,近来,她不停奔波于郑州的各大楼盘,希望在2008年元旦前圆了自己的这个梦想。

地中海风格,特指沿欧洲地中海北岸一线的建筑,特别是西班牙、葡萄牙、法国、意大利、希腊这些国家南部沿海地区的住宅风格,如白灰泥墙、连续的拱廊与拱门、陶砖、海蓝色的屋瓦和门窗等。西风东渐,近年来地中海风格正在进入越来越多中原置业者的选择视线之内。

地中海风情,缘何风行郑州?

2007年,无疑是“地中海风格”的天下。位于北环、代表法国南部普罗旺斯风格的普罗旺世,位于西区占地400亩的威尼斯水城以及广州地产大鳄开发的利海·托斯卡纳、位于陇海路与华山路交会

处的康桥·上城品和位于东南板块的远大理想城……几个都处于城市环线附近的楼盘,将郑州团团包围在一片浓得化不开的“地中海风情”之中。为什么开发商争先恐后瞄准了“地中海风格”?行业

随着房地产市场的竞争加剧,开发商为了突破市场重围,会刻意在产品上采取“求新求变”。这种背景下,正处于世界流行文化前沿的地中海风格就成了很多开发商的共同选择。

专家认为,开发商们做一个项目选择哪种建筑风格,是以客户价值取向为主导的,说得通俗一点就是要看客户愿意为什么东西花钱。由于地中海风格的住宅少有浮华的装饰,生活空间的设置力

求舒适,而且强调浪漫、享乐,对于紧张、忙碌的现代人来说,正好是一味居住意义上的“解药”,所以,这种风格的流行也就没有什么奇怪的了。从事房地产营销工作的

于先生认为,随着房地产市场的竞争加剧,开发商为了突破市场重围,会刻意在产品上采取“求新求变”。这种背景下,正处于世界流行文化前沿的地中海风格就成了很多开发商的共同选择。



本版主持 陈燕

为做本期专题,记者特意查看了大量有关地中海风格的文字及图片资料,而且陷入那种“蔚蓝色的浪漫情怀,海天一色、艳阳高照的纯美自然”,几乎不能自拔。尤其是丰富的色彩组合,极高的颜色饱和度和,让人心驰神往——有此美宅,夫复何求?可是——凡事就怕这个转折词!把目光从那些美轮美奂的图片上收回来,再看看郑州楼市目前呈现的地中海风情实景,还是有些小小失望。从个人角度来看,总感觉有些地方不够精细,不够透彻,看得出来也很努力了,拱形门、马蹄窗、毛石、马赛克、水系、植被……但大多是各取所需,浅尝辄止,少有浑然天成,既形似亦神似的。

仅用几组建筑本体、建筑符号来体现异域风情并不太难,难的是在任何细节角度都表现出营造异域风情的理想与努力,也许,郑州房地产市场的中海风情还待由表及里、由浅入深。

大打折扣。深入采访下去会发现,众多倡导异域风情的开发商,其实也有藏不住的困惑:建筑没有国界,但建筑所在的环境却有着鲜明的国界。如果设计者尊重了国人的习惯,就成了改良版的“四不像”地中海风格住宅,但如果设计者坚持原汁原味,结果就可能造成人们感

觉中的“水土不服”。为了追求形似与神似之间的平衡,众多的“地”系开发商绞尽脑汁。据了解,位于西区的威尼斯水城是郑州较早倡导地中海风情的大盘,在水系的营造上煞费工夫,通过引进中原首家市政“中水”循环系统,保证了景观用水的水质不会产生阻滞、

质变,更不会因此影响居住环境 and 景观效果。在这个百花齐放的时代,开发商们仅用几组建筑本体、建筑符号来体现异域风情并不太难,难的是在任何细节角度都表现出来营造异域风情的理想与努力,也许,郑州房地产市场的中海风情还待由表及里、由浅入深。

作为置业者,不应一味追求建筑风格的新、奇、特,更应考虑这种风格是否适应自己目前及今后的居住需求。作为开发商,也不应将某种建筑风格当成销售利器,而应更多地关注消费者。

地中海风格,是风行还是一阵风?

“其实,作为置业者,不应一味追求建筑风格的新、奇、特,更应考虑这种风格是否适应自己目前及今后的居住需求。而作为开发商,也不应将某种建筑风格当成销售利器,因为今天的客户价值取向变化是非常快的,通常来说五年就会出现一次客户的价值取向升级。更多地关

注消费者,才是我们的开发核心。”在某次房地产论坛上,一位地产专家对建筑风格的评论引发了在座者的颇多深思。而与他持相同看法的一位建筑师吉先生认为,实际上,建筑上贴风格符号是没意义的做法。对大众来说,应关注建筑本身。对设

计者来说,应该注重使用者在其中的感受。家常豆腐、麻辣豆腐、炸臭豆腐自己一尝就知道,没必要在盘子上贴标签。“就好像前几年流行韩版服装一样,地中海式的风格的确迎合了一部分消费者对异域风情的需求,但也有一部分消费者是抱着从

众心理,‘别人有的我们也要有’、‘我们要改,要变成别人那样’……而开发商也会急功近利地问:现在什么风格的房子最好卖?这时,风格就变成商品在出售,早卖的就值钱,卖晚了就不赚钱了。而地中海这种经典的建筑风格就容易演变成一阵风。”

众说纷纭,各执一词。但李女士最终还是在郑州西区买了一套自己中意的住宅。“楼盘的价格、地段、交通、环境都比较符合我的购房要求,而恰好它又是一个地中海风格的楼盘,所以,‘鱼与熊掌,一举兼得!’”面对记者的提问,李女士有几许小小的得意。

远离喧嚣 从容生活

“地中海风格”楼盘纵览

地处远离喧嚣的城郊,倡导从容闲散的生活步调,产品一上市即面临热销追捧,这三大特征成为郑州多个地中海风格楼盘的统一标签。而各具特色的建筑风格、社区细节,让郑州拥有了一个丰富多彩的地中海风格体系。 晚报记者 陈燕

普罗旺世:营造法国式慵懒

法国南部地中海沿岸的普罗旺斯几乎是所有人“逃离都市、享受慵懒”的生活梦想,而今天,远在中原,随着千亩大盘普罗旺世的呈现,一个普罗旺斯风格的家,蓝色地中海的异域生活不再只是遥远的渴望。普罗旺世位于郑州北区,是一个以法国南部小镇——普罗旺斯为蓝本的1600亩国际化社区。与其他还处于规划期、建设期的地中海风格楼盘不同,普罗旺

世目前已经高度呈现出了源自普罗旺斯的浪漫风格,步入社区,即可感受得到。据信和置业负责人介绍,普罗旺世最具法国风情的无疑是其占地3.5万平方米的爱丽斯私家花园,这在郑州的房地产市场无疑是超前之举。此外,还有由美国GLC商业设计公司担纲的50000平方米商业广场,瀚翔国际景观公司打造的项目园林和私家公园景观设计。



康桥·上城品:107亩地中海印象

上城品位于中原区陇海西路与华山路交会处西200米,占地107亩,是康派系列产品的延续。由顾忠良先生担任主任设计师,充分考虑到了郑州的天气、日照、风向等因素,在三个方面充分体现了上城品一向提倡的地中海风情。据康桥·上城品项目负责人介绍,该项目一期创造性地引入内庭院这一前沿概念,不管是60平方米两房还是140平方米四房,不

同空间的庭院设置组合,营造出地中海式清风、阳光的绿色室内空间。景观部分分为南北和东西两大景观轴线。其中南北轴线以水景为主,清水流经之处修建有小桥、回廊、凉亭及雕塑等地中海风情建筑小品;东西轴线以园林为主,对园林景观进行了有层次的布置,别具特色的道路铺装、精心设计的墙体和灯柱与水景相结合,与建筑相呼应,营造出不凡的视觉效果。



理想变现,亲历“西班牙小洋楼”

远大理想城举办实景开盘体验节

“你看,从这个角度拍摄的社区会所多漂亮!”11月9日,位于郑州东南板块的远大理想城,林女士和家人正在欣赏数码相机里刚拍下的照片。11月6日至10日,在远大理想城举办的实景开盘体验节,不时可以看到有客户穿梭、漫步于中央景观区,掩饰不住内心的喜悦,因为这将是他们未来的家。

4000米“醉美风情商业街”,2万平方米地中海中央广场,细节验证“西班牙”

随众多置业者一同走进远大理想城,发现这已经是一座颇具规模的“真实之城”。在入口处,透过一幅巨大的金色油画框,可以清晰地看到其后的清泉石壁,以及铺展而开的商业街区。沿着已经完工的4000米“醉美风情商业街”向里走,即可看到与西班牙小洋

楼近在咫尺的2万平方米地中海中央广场。清澈湖面、水上栈道、圆顶水榭、灯塔、隔水相望的是一栋颇具气势的2000平方米泛着黄色光芒的社区会所,会所外的亲水平台前就是600平方米阳光游泳池。据远大置业营销总监王浩介绍,作为地中海风格

的大盘社区,在前期,很多置业者看到项目沙盘设计时就已经感觉到震撼。按照项目规划,西班牙小洋楼10月份即可解筹开盘,但为了让消费者真真切切地目睹社区的景观实景,他们将开盘日期向后推了一个月,“这样我们的业主就可以亲身体验到:这笔购房款花得值!”

拱形的门窗、原始质朴的毛石石材、色彩明快的瓦片……多种符号造就西班牙小洋楼

作为远大理想城的一期项目,西班牙小洋楼的建筑风格以西班牙风格为主,通过建筑本身的特色以及社区景观进行淋漓体现。据王浩介绍,在建筑特色方面,西班牙小洋楼采用了多种原汁原味的地中海风格符号。如拱形的门窗,以白色、黄色为主的彩色涂漆,原始质朴的毛石石材,

色彩明快的瓦片,铁艺栅栏、百叶窗以及商业部分的连廊等。在社区景观方面,远大理想城采用以点带面的方式,在社区营建了一个大型的中央水系,作为共享景观。而且这个水系中还会垫上厚土,种植各种水生植物,同时放养几千条观赏鱼,使整个水系逐渐拥有自

我循环能力,成为一个长久持续的生态系统。为了深刻体现地中海风格,远大理想城将通过3万平方米的景观示范区以及各种休闲商业、广场等,努力营造一种安逸、慵懒的地中海式慢调生活,使之成为郑州东南板块名副其实的“安居乐业”。 晚报记者 陈燕 付晓

利海·托斯卡纳:郑州西区的意大利

很多置业者可能还没注意到,在郑州西区,惠济区北环路以南,铁路以西的20万平方米土地上,一座有望影响西区地产脉搏,甚至推进整个城区住宅品质的项目正在拔地而起。据河南利海房地产开发有限公司有关负责人介绍,该项目总占地面积约20万平方米,建筑面积约50余万平方米。项目定位为意大利悠闲生活与绿色地产在中原地区的示范性作品,利海·托斯卡纳的目标就是以大企业实力,成就郑州西北板块的首席豪宅。曾在

2007博鳌房地产论坛上,捧回“中国地产二十年——最具影响力的楼盘”大奖。据河南利海房地产开发有限公司有关负责人介绍,该项目总占地面积约20万平方米,建筑面积约50余万平方米。项目定位为意大利悠闲生活与绿色地产在中原地区的示范性作品,利海·托斯卡纳的目标就是以大企业实力,成就郑州西北板块的首席豪宅。曾在



威尼斯水城:首创人工运河景观

作为郑州西区首个住宅大盘,威尼斯水城也是郑州首批进入“地中海风情”阵营的项目,项目上市以来一路鲜花不断,热销连连。据城建集团负责人介绍,威尼斯水城是河南省城开集团于2005年重点投资的大型水景项目,汲取了中世纪欧洲“划城而国”的城邦建筑思想,引入威尼斯概念,塑造富有水城特色的居住小区,其间

建筑赋予异域色彩和质地的组合,主要通过建筑与基础设施来展现,颜色重而不过。据了解,目前热推的三期亚德里亚湾以建筑为“山”,以运河为“轴”,蜿蜒的水系萦绕于建筑群落之间,营造“靠山纳水”、“藏风聚气”的人居环境,尤其是首创的人工运河主题景观,成就了一个优势叠加的现代品质大社区。

