

晚报股民俱乐部
咨询热线
65091828
(交易时间)

问:29.1元买进云南白药(000538)500股,后市还能否继续持有?

答:云南白药近几年已得到很好的价值挖掘,昨天股价反弹,后市可以逢高卖掉。

问:我现在想买西单商场(600723),是否可以?

答:西单商场属奥运概念股,近期底部横盘整理,如果你的仓位不重,短线可以介入做反弹。

问:14.16元买进武钢股份(600005)2000股,后市还能否继续持有?

答:从技术上看,武钢股份已基本探明底部反弹,中线看好,可以继续持有。

问:9.52元买进浪潮信息(000977)1500股,现在该不该卖掉?

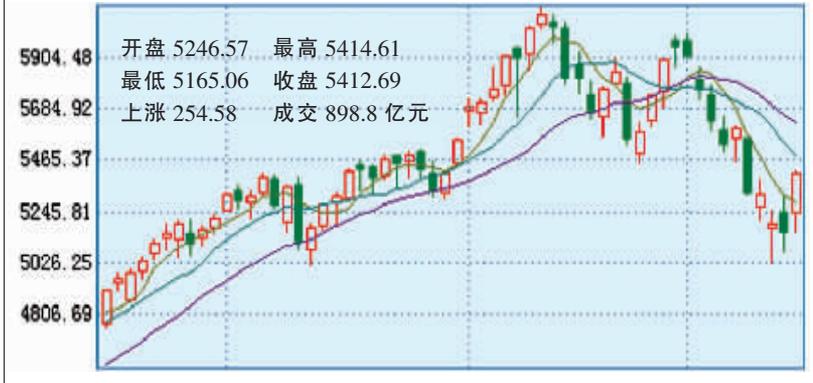
答:从盘面上看,浪潮信息已基本在底部走稳,后市有可能反弹,你套得不深,暂且可持股等待。

注册证券分析师 卢培天

本版证券评论及数据仅供参考,据此入市,风险自担。

中国黄金投资金条
11月14日 11时 售价:203.08元/克
河南省钱币有限公司0371-65705388

沪综指日K线图



深成指 开盘 16999.70 最高 17355.55 最低 16575.39 收盘 17355.55 上涨 607.66 成交 399.6 亿元

一日收三关 站上 5400

目前市场人气还没有完全得到恢复,是否形成反弹趋势仍需观察;大盘反弹量能未见放大,上档将面临60日均线压制

广州博信 个股普涨特征十分明显

周三大盘在银行、石化等权重指标的带动下展开报复性反弹行情,银行股再次成为推动指数上涨的中坚力量。盘面显示,个股普涨特征十分明显,两市只有不足50只个股下跌,而上涨股票个数超过九成,很多个股出现了大幅的上涨,市场做多气氛热烈。

渤海投资 建议反弹中逐渐减轻仓位

考虑到周末加息预期等因素,大盘周四的走势可能会相对谨慎,建议投资者可在反弹过程中逐渐减轻仓位。但我们依然认为钢铁股等产品价格上涨股具有积极配置的价值,可以谨慎低吸持有。

世基投资 谨防冲高后再次回落

10月CPI数据依旧高企,不免使市场担心央行可能再次加息。目前市场人气还没有完全得到恢复,是否形成反弹趋势仍需观察;大盘反弹量能未见放大,上档将面临60日均线压制,短期冲高后可能再度回落,建议投资者操作上以谨慎持股、逢高减持、波段操作为主,不宜追高新的投资品种。

今日新股申购提示

利达光电

发行价格:5.1元
申购代码:002189
发行市盈率:22.27倍

成飞集成

发行价格:9.9元
申购代码:002190
发行市盈率:29.91倍

友情提醒

- 济药业 1328.7857 万股限售股上市流通
- 柳化股份 967.6175 万股限售股上市流通
- 龙元建设 11407.3649 万股限售股上市流通
- 震客环保 1006.4 万股限售股上市流通
- 深康佳 A、创元科技、中核科技、盐湖钾肥、厦门港务、中国石化、万东医疗、同方股份、羚锐股份、天富热电、天津港召开股东大会

公告速递

- (000045)深纺织A 公司原控股股东深圳市投资管理公司持有的公司148721760股国家股(占公司总股本的60.67%)已完成过户变更登记手续。
- (000623)吉林敖东 以32186000元转让珠海药业73.33%的股权。
- (000796)宝商集团 同意公司以自有资金认购永安财产保险股份有限公司增资发行的股份不超过38000万股,授权董事会办理相关认购事宜。
- (002044)江苏三友 拟设立江苏北斗科技有限公司,注册资金人民币500万元,其中公司现金出资375万元,占注册资本的75%。
- (002081)金螳螂 350万股限售股份11月20日上市流通。
- (002177)御银股份 2007年度业绩预增60%~110%。
- (000976)春晖股份 临时股东大会通过非公开发行股票方案及补充方案。

《长城证券关于开放式基金网上交易费率优惠的公告》

长城证券有限责任公司经与相关基金管理公司协商,并报经中国证监会监管委员会同意,决定自2007年11月7日起,对投资者通过本公司网上交易系统申购开放式基金(仅限于场外前端)实行申购费率优惠,基金申购费率高于0.6%的,最低优惠至0.6%,且不低于原费率的四折。欢迎到长城证券郑州营业部咨询和办理基金相关业务。咨询电话:0371-65327535 65327536
重要提示:本公告的最终解释权归长城证券有限责任公司

据市场数据显示,截至10月底,CAMRY凯美瑞的销售量已经连续11个月高居中高端轿车销量榜首。虽然中高端轿车的竞争进一步加剧,但CAMRY凯美瑞却能始终保持领先,并逐步拉开与竞争车型的差距。在年终盘点尚未到来之际,CAMRY凯美瑞已经可以说取得了决定性的胜利,成为中高端轿车市场真正的领跑者:“CAMRY现象”,已经势不可挡了。

今年9月,08款CAMRY凯美瑞的隆重推出,再一次引起了业界的关注,为其销量的持续增长建功立业。08款CAMRY凯美瑞在原有配置的基础上,强化了安全性能投入,在宣传上,以“更多安全,更从容”为主题,打出了消费者非常关注的一张牌——安全。这一主题的推出,促进了消费者对轿车安全性的关注并将安全性作为选购轿车一个衡量标准。08款的推出,在业界引起了消费者的热烈反应,掀起了一股汽车安全理性消费的潮流。无疑,这再一次说明了CAMRY凯美瑞这款人气产品的影响力。

C-NCAP五星★★★★★为“CAMRY现象”推波助澜



C-NCAP五星级安全评定

作为一款对安全性极为重视的车型,到底它的安全性能表现在哪里?有没有什么权威机构可以认可呢?

2007年9月18日至20日,由中国汽车技术研究中心负责举行的C-NCAP安全性能碰撞测试如期举行。此次已经是本年度第二批测试,汇集了大批在中市场上叱咤风云的车型。在测试中,C-NCAP对每一个车型都要求进行三个项目的测试,分别是:车速60km/h与刚性固定壁障100%重叠率的正面碰撞,车速56km/h对可变壁障40%重叠率的正面偏置碰撞,可变形移动壁障速度30km/h与车辆的侧面碰撞。



CAMRY凯美瑞也参加了此次测试,在18日、19日、20日分别进行了正面碰撞测试、侧面碰撞测试和40%偏置碰撞测试,在三个测试项目中,CAMRY凯美瑞都表现得非常出色,令在场人员赞叹不已。在第一个和第二个项目中,CAMRY凯美瑞从A点到车尾均未发生变形现象,甚至前挡风玻璃都保持得相当完整。在碰撞之后,四个车门可以轻松打开,而且前排气囊全部打开并与真人保持了良好的接触位置,充分证明了WLB概念座椅的首部固定式设计与预紧3点式ELR安全带的配合,在关键时刻起到了相当大的作用。

在第二个项目中,制空气囊和窗帘式安全气囊全部打开,假人坐落保护得当,且前后两个车窗玻璃都保持完好。

10月22日,C-NCAP终于公布了CAMRY凯美瑞的测试成绩,不出所料,CAMRY凯美瑞在100%正面碰撞、40%正面偏置碰撞、侧面碰撞的成绩,分别获得了14.58分、15.71分、15.81分,再加上3分的加分项,总计得分46.8分,安全评级为五星级。



作为安全性能测试的权威,C-NCAP的评定再次证明了CAMRY凯美瑞具有各种安全性作为三强的实力。

当然,C-NCAP的评定是被动安全方面的一个测试,而CAMRY凯美瑞在主动安全方面,也有着丰富的配置和科技含量。比如组合式侧气囊,具备AFS智能随动和ABS自动水平制动功能,让驾驶者在起步时始终保持良好的视野,提高了行车安全性。另外,如VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统等,都为驾驶员提供了周到的保护。

五星级评定,为“CAMRY现象”加温

显然,一款独特的CAMRY凯美瑞已经在市场上形成了“CAMRY现象”,而2007年已取得的成就

地成为了“凯美瑞年”。“CAMRY现象”主要表现:迅速扩大的市场份额并成为中国中高端轿车发展的风向标,作为领跑者,其一举一动都成为市场所关注和追随,消费者也乐于接受其推出的各款产品和最新服务。简单而言,这种现象可以表述为“销量大、影响力、服务好、口碑好”。CAMRY凯美瑞的成功,不仅在于获得了五星评定的安全性,更在于产品各方面的优异表现。另外,从市场占有率的良好反应和评价来看,CAMRY凯美瑞的五星级不仅体现在安全性能上,其服务口碑也是五星级。

在销售服务方面,广汽TOYOTA全面引进了中国全球先进的管理系统a-CRB,先进的信息网络,经销商、销售店、工厂有机联系起来,形成一个信息高度共享的平台,真正让工厂、渠道、产品三位一体后,服务得到了极致。首先,顾客可以通过这套系统直接与经销商联系,去咨询任何点,都可以通过网络来预约维修工位和工时,方便而快捷;其次,经销商也可以通过系统提醒,当工作人员接待顾客入店进行保养维修,做到无缝隙、高效率的服务;除此之外,销售点的信息还可以与工厂共享,形成



最密切的厂商关系,这样厂家就可以更好地了解顾客的需求,并根据顾客需求调整生产和服务。全新的信息化带来全新、新的服务体验,为顾客

营销体系“敢于面对的挑战、及时传递的信息、安心便利的享受”为一体的“CAMRY体验”通过“CAMRY体验”,广汽TOYOTA所极力提倡的“尊重、安心”核心价值,也得到了顾客的认可和赞赏。

正是这片赞誉声,CAMRY凯美瑞迎来了C-NCAP五星级评定的好消息,毫无疑问,这个消息将进一步促进“CAMRY现象”的升温。

卓越性能,继续独领风骚

2007年对于广州丰田来说是成功的一年,“CAMRY现象”已成为近年中国汽车业的一个成功案例,如何让“CAMRY现象”持续保持下去,如何让“CAMRY现象”的影响更广泛?这成为了摆在每个销售店面前的一个问题。

就此问题,广州丰田高层表示,CAMRY凯美瑞今年度获得了40多个大奖,独揽了汽车业内三大权威大奖,这些都是CAMRY凯美瑞在市场上取得成功的证明。08款CAMRY凯美瑞的推出,更让消费者可以选择更新、更好、更舒适的车型,08款CAMRY凯美瑞进一步丰富了产品体系,车型数目从6个增加到了7个;同时在安全性方面得到了加强,让消费者更安心的品质感受,可以这样说,C-NCAP五星级的评定,进一步为消费者增强了信心。

对于中高端轿车市场,08年将是竞争更加激烈的一年。面对来自合资品牌的竞争,广汽丰田能否继续保持市场领先地位?广汽丰田所一直倡导的“三位一体产品服务体系”将如何?世界级的工厂、卓越的产品、创新的营销店,三者所组成的品质能否让“CAMRY现象”更续?我们期待CAMRY凯美瑞在2008年更好的表现。