

“2007年度郑州金牌娱乐场所”即将揭晓

为倡导健康、时尚的娱乐方式,更好地丰富广大市民的文化娱乐生活,本报自今年9月份推出了“2007年度金牌娱乐场所评选活动”,并连续刊发了5期“2007年度金牌娱乐场所评选选票”,得到了众多市民的积极参与,纷纷寄来或亲自送来选票。现工作人员正在进行最后的选票统计,谁将入围“2007年度郑州金牌娱乐场所”,我们拭目以待。 晚报记者 李珂



金牌娱乐场所评选活动受欢迎

为了倡导健康、时尚的娱乐方式,为市民的休闲、娱乐筛选出好去处,本报9月份启动了“2007年度金牌娱乐场所评选活动”。活动一推出,就受到了众多时尚一族的关注。同时,郑州

娱乐界一线品牌银庄、贝贝宝迪、热舞、半岛国际、鼎红等商家积极报名参与展示,认为是一次展示的绝佳机会。银庄负责人范女士认为,一些不太了解夜场的市民对娱乐场所持有一定的偏见,希望通过权威、主流媒体的展示、评选,改变这部分人的看法。

10大金牌娱乐场所即将揭晓

夜色阑珊,霓虹闪烁,娱乐广场、KTV量贩、迪厅、夜总会、酒吧,您心目中的郑州之夜哪里最美?贝贝宝迪、鼎红、银庄、热舞、英煌……这些耳熟能详的名字,谁最终将被冠以“2007年度郑州金牌娱乐

场所”之名,成为市民心中健康、时尚娱乐场所的代名词?本报近期将为您揭晓。届时,对入选的10家娱乐场所,本报将进行集中展示,并授予证书、铜牌,并将对其圣诞节前后的系列精彩活动进行跟踪报道,着力推介。

活动咨询:67655740
13598836820

张裕解百纳:提供品质保证

张裕公司西山厂区矗立起一座崭新的白色轻钢结构建筑,这里就是张裕公司新解百纳生产中心,于2007年正式投入使用,为张裕解百纳这个名牌产品提供了更为优越的品质保证。

解百纳生产中心建设目标要求是国内领先、世界先进,质量认证体系和食品

卫生安全的要求,都使得解百纳生产中心的设计与建设站在一个非常高的平台上。整个工程主要包括硬件生产系统和软件控制系统。中心的生产设备和管理软件系统,都是公司相关人员结合解百纳生产的特殊要求,参与设计并最终定型安装。新解百纳生产中心是完全“张

裕化”的,是不可复制的。

解百纳生产中心突出的亮点是固定化管路设计,整个车间管道总长2000余米,这在国内同行业中是第一家。所谓固定化管路设计,就是整个车间的运输管道全部采用食品级不锈钢,整洁美观、密封卫生、劳动强度低和便于升级改造等诸多优点,

最重要的是产品卫生得到了切实保障,在食品安全得到日益重视的今天,这一点显得尤为重要。另外,生产中心为所有不锈钢罐安装了进口的自动洗罐器,定期保质保量地完成整个罐体的喷淋清洗工作,消费者饮用张裕的美酒时,对于食品安全可以百分百地放心。 王博伟

征集私房菜

鱼香茄子煲



材料:茄子2~3只,猪肉碎250克,咸鱼1茶匙(预先蒸熟备用)。豆瓣酱半茶匙,生抽、老抽各1/2茶匙,蒜茸2茶匙,韭黄少许,蚝油1茶匙,红椒丝半茶匙。

做法:烧熟油将茄子炸透(约4分钟),然后沥干油备用。锅内倒油,将蒜茸炒香,放入猪肉碎翻炒,再放入预先蒸熟的咸鱼,加入豆瓣酱及红椒丝调味,翻炒一会。放入茄子及1碗上汤或水埋芡,最后放入蚝油、糖、生抽及老抽调味。再煮2分钟,放入预先烧红的瓦煲,放入韭黄封盖3分钟即可。

特别提醒:花生油具有降低血脂、预防心脏病及抗癌的功能。常食用花生、花生油等花生制品可降低II型糖尿病危险性,花生及其制品,可增加血清镁的水平,预防心血管疾病。

如果您会自创、有特色、与众不同的菜,请邮寄郑州市陇海西路80号《郑州晚报》一楼西大厅食品部收。邮编:450000或zzwblbb@126.com。(请注明:1.健康食谱参选 2.参选人姓名、身份证号及联系方式)。每周从参选的健康食谱中挑选出最优秀的一个,奖励“1.8升鲁花花生油一桶”。

本期中奖者:赵斌
身份证号码:410102197012041018

中原影剧院

中原影剧院自1959年成立以来,立志服务于大众,近50年来,承载着中原区几代人童年的梦想,伴随着中原影剧院一起生活和成长,并在广大观众的关心和支持下,已初具影城规模,其纯朴的环境,流线型的软椅,美国SR-D数字立体声还音设备,能使您在紧张的工作中得到放松,紧张刺激的视觉感受,舒缓的音乐能给您和家人带来欢乐。 吴迪

“颠覆时尚”：西铁城闪耀中国国际时装周

2007年11月,时尚界顶级盛会中国国际时装周在北京拉开帷幕。在本次参会的众多国内外知名品牌中,知名腕表品牌西铁城携其光动能秋冬新品闪耀亮相,其“颠覆时尚”的主题发布会更成为了本次盛会中的一大亮点。据了解,这是手表品牌首次参与中国国际时装周,预示着腕表时尚化的消费趋势。

走过十年历程的中国国际时装周已成为备受海内外时尚界关注的时尚盛宴,它是一个展示中国最新时尚设计和流行概念的舞台。西铁城主题发布会从

视、听、观、感多个维度为人们奉献了一道炫目的视觉品位盛宴。时装周秘书长张延认为,西铁城“颠覆·时尚”主题发布会让众多关注时尚的人士耳目一新,从另外一个角度讲,西铁城的参与为本届时装周注入了全新的时尚元素,带来了新的时尚理念。

在本次发布会上,西铁城展示了多款秋冬光动能手表新品,包括光动能电波表三问报时系列新品。西铁城(中国)钟表有限公司总经理住川龙夫先生认为:“其实时尚是一个很实际又很抽象的概念。我们的发

布会以‘颠覆·时尚’为主题,这里主要有两层含义,第一是颠覆时尚界的传统,因为西铁城是第一个参加中国国际时装周的手表品牌,开创行业之先河,引领手表作为配饰的时尚概念;第二是时尚设计的颠覆。作为全球知名钟表品牌,西铁城始终坚信智慧与感性相融合的技术可以造福于人类。西铁城公司一贯秉承的宗旨就是要将尖端的技术、传统的制表工艺与精美的设计同时运用在腕表的研发中,融合技术与美两种元素,打造腕表的时尚。” 刘金林

舞动音画,链接时尚新主张



当电视开始取代广播,画报逐渐占领市场的时候,一个崭新的读图时代宣告来临,E时代的人们不会整天扎在文字堆里爬格子,各种感官的全方位刺激才是真正引发社会潮流的根源所在。时下,“舞动音画-三星MP4网络明星选拔赛”便是一个很好的范例。

无论是形式还是品

质,一向引领时尚的三星电子此次又有大手笔,携手韩国著名经纪公司JYP的噱头已经足够震撼,其活动内容又结合了当前最In、最high的各种元素:网络、视频、选秀,如此宽广的展示平台在中国选秀活动中尚属首次;获得丰厚奖品、签约JYP的奖项设置也是独具诱惑;同时其传播方式更是值得业内人士借鉴。

细心的人不难发现,只要在百度搜索引擎上输入“舞动音画”四个字,弹出的页面顿时让人眼前一亮,昔日杂乱的文字链接全然不见,取而代之的是整齐

的三星MP4选秀活动图片,而据笔者了解,这也是百度首次运用图片链接技术。而在点击活动图片后则直接链接到“舞动音画”活动页面,不用再像以前那样麻烦去点击各个文字链。鲜明的宣传海报更吸引网友眼球,轻轻按动鼠标便可直接进入“三星MP4网络明星选拔赛”官方主页,无论是报名还是投票,都可以做到畅通无阻。而据业内人士透露,这一悄然改变正是三星与百度的一次联手之作,旨在与国际搜索方式接轨,更可突出三星的与众不同。 刘金林

美的微波炉启动“全蒸宴”活动



日前,在微波炉市场上销售业绩蒸蒸日上的行业新领袖美的微波炉启动了一场旨在推广微波炉蒸文化的“中国八大菜系‘全蒸宴’”全国巡回体验活动。

据不完全统计的“家电课题组调查数据”显示:我国一线城市微波炉普及率高达80%以上。大多数拥有微波炉的消费者只使用了其功能的15%,只不过用来热菜、热饭、做早点,真正用来做饭菜的不到20%,处于“高普及率,低使用率”现状。

这与微波炉功能体验、宣传滞后不无关系。“74%以上受访者说不清微波炉还有除加热以外的功能。”一项就北京、上海、广州三地1000名消费者的

调查显示,“若能在加热时保持水分不流失,80%受访者将在日常烹饪中经常使用微波炉。”营养美食历来是消费者一日三餐、健康饮食的追求,在中华饮食文化“蒸、炒、煮、炸”等烹饪当中,蒸最能有效保存食物水分,锁住营养,使食物口感纯正润滑而备受老百姓欢迎。微波炉若没蒸功能,或者加热时不能保持水分不流失,就满足了消费者的营养需求。

早在2004年,美的微波炉就破解了微波炉不能

使用金属器皿加热的技术难题,率先在我国推出获国家专利的“食神蒸霸”,掀起微波炉蒸食时尚。2006年底,美的与电子科技大学共同起草的“蒸”式微波炉功能标准《家用微波炉蒸功能要求及试验方法》,获中国标准化协会颁布,推动了微波炉蒸功能升级;随后,美的纳米内胆微波炉推出,使微波炉几乎可以达到无菌烹饪,蒸出来的食物营养保存度更高,更干净。据资料显示,美的仅广东一地为例,今年1-4月间,其

销量比去年同期增长100%,创造了历史最高纪录,而且全球销量目前已经突破1300万台,业内预测,美的微波炉将藉着“蒸”食时尚春风再创新高。

此次“中国八大菜系‘全蒸宴’”的全国巡回体验活动将让消费者亲眼看到、亲口尝到由美的微波炉“蒸”出来的“中国八大菜系”菜式。据美的微波炉相关负责人介绍,通过这次活动,消费者将接受从未有过的烹饪体验——用微波炉做一顿饭,完全杜绝油烟,

味道却丝毫不差。

与此同时,一场被业内人士称作“微波炉扫盲”的运动也正在全国范围内展开。当我们走进家乐福、好又多等终端超市、卖场,很容易就看到由以美的等企业赞助的公共视频,此外,报纸、杂志、网络也可以找到由微波炉企业发布的关于如何用微波炉蒸制“一日三餐”的科普文章。而“全蒸宴”的启动无疑将把这场“扫盲”运动推向一个高潮。

刘金林