



李海玉:我不是机会主义者

李海玉的身份有多种版本:老百姓大药房的副董事长、大浪淘沙的负责人、郑州商联超达商场设施有限公司董事长、超达置业执行董事……每个身份都代表着一个领域,而在这几个看似毫无关系的行业之间,李海玉出入自由。

晚报记者 祁京 张瑞/文 见习记者 赵楠/图



郑州商联超达商场设施有限公司董事长

“我历经了郑州商业”

公众对于李海玉的认识来源于今年的3月,通过公开拍卖的形式,河南超达置业有限公司以6530万元的价格,拿下了“农展中心”的6年经营权。正是这样大手笔的投入,让李海玉从幕后走上了前台。

而对于郑州的商界来说,李海玉并不是一个不为人所知的神秘人物,因为最早经营超市货架,他的商联超达商场设施有限公司已经成为了郑州乃至整个河南商业企业最离不开的公司。正是这样的经历,让李

海玉成为了河南省商业协会的发起人之一。

“我历经了郑州商业。”李海玉说,从郑纺机停薪留职之后,他卖过水产品,倒腾过袜子,几乎没攒下什么钱,而阿波罗超市的出现,则让他看到了巨大的市场,“我是做机修的,对于设备很敏感,当时就感觉到,这种自选超市未来会有很大前途。”正是出于这样的判断,让李海玉获得了起家的本钱。

“更在乎别人对我的评价” 祖籍漯河的李海玉,兼

具江湖人的侠气和生意人的狡黠,这使得他当年能够主动放弃在外人看来还不错的工作,投入到上海的大军之中,也使他能够在几个行业之中穿梭往来。按照李海玉的描述,他已经涉足了医药零售、洗浴、超市设施、房地产、旅游等多个行业,并且,都做得不错。这样的大跨度让人难免有几分追问:一般人穷其精力做好一个公司尚且困

难,李海玉又凭着什么,能够同时栖身于多个行业呢?李海玉并不认可这是机会主义的说法,“也许开头有机会主义的因素,但到最后都是在坚持。”而在外人看来,李海玉的经历和所从事的工作,让他更加敏感地在乎别人对他的评价,“我是很在乎别人对我的评价,否则我最向往的生活应该是回到郑纺机,过那种按时上下班

[本周折扣]

正弘感恩特卖最后三天

活动时间:截至11月22日

活动内容:07年秋冬新款低至八折,特卖伊品专场一至三折。

11月22日(感恩节当日),凡在当天生日的有效VIP顾客,均可获赠上花轿蛋糕房生日蛋糕一份(代金券)。

丹尼斯店庆周日结束

活动时间:截至11月18日

活动内容:流行服饰六折起,持VIP卡部分专柜可再享九折或九五折。另外,购物还有各种抽奖、买赠活动。

正道中环百货感恩节

活动时间:11月16日~25日

活动内容:全场冬装六折起,当日购物满300元以上即可获赠相应等级礼品(特例及明示商品除外)。

感恩大型特卖会:1男装热卖:梦特娇、洛兹二至四折;2羊绒、保暖热卖:全场低至两折,参加品牌:雪莲、帕罗、圣雪绒、珍珠、皮尔卡丹羊毛、花雨伞、采彩、暖倍儿、雪龙人、三枪、宜而爽等。

北京华联满180返120

活动时间:11月16日~22日

活动内容:推出时尚靓丽服饰,购物满180元返120元百货折上卡。另外,本周双休日推出购买百货服饰60元现金换100元礼券,购买家电满100返30折让卡的活动,同时还有礼品送。

郑百买羽绒服抽奖

活动时间:周日结束

活动内容:买羽绒服,抽奖赢手机、彩电。一等奖:彩电(20名);二等奖:手机(100名);三等奖:微波炉(300名);四等奖:秋冬被(1000名)。

另外,郑百还推出18元羽绒服限时抢购活动。同时还有100个知名品牌联袂推出超低价款38~158元。

大商金博大店百货六折起

活动时间:今日起

活动内容:推出时尚文化节,百货全场六折起。新玛特VIP会员购物即送羽泉演唱会门票一张(限1000张)。

大商建设路店特卖低至一折

活动时间:11月16日~18日

活动内容:百货全场六折起,冬季服饰特卖会低至一折。活动期间,每天5场抽奖活动,中奖顾客可以得到价值200元的店庆礼券。

佻多新款服饰有折有礼

活动时间:今日起

活动内容:雪绒飞新款买一送二;凯慕狮07新款全部九折,06老款全场特价46元起;北极绒新款全场八五折。

盈湖,俏皮蛙特卖会58元起,歌杰斯,史努比部分款三至八折;鄂尔多斯特价款五折,买就送精美礼品。洛兹六折,老爷车五至七折。

晚报记者 雷群芳

“中文·中国”全中文域名将成国际主流

近日,国际互联网域名与网址分配机构ICANN主导推进的包括繁体中文、俄文等11种非印欧语系语言的国际化域名测试计划正式在全球范围启动。中国网民只要在浏览器地址栏中输入“例子.测试”或“例子.”,就可登录国际化域名测试的wiki网站参与测试。

ICANN总裁Poul Twomey表示:“本次测试是ICANN IDN推行过程中最重要的一步,它将是互联网最重大的变化之一。”此次测试则将11种非英语语言引向了互联网域名领域,测试成功之后中国网民便可以使用“中文·中国”实现全中文域名上网的梦想。注册“中文·CN”的用户则可免费获赠“中文·中国”简体中文域名,为将来顺利升级到全中文域名储备资源。目前中文CN域名也已得到IE7、Firefox、Netscape、Opera等全球主流浏览器,以及微软Vista操作系统的全面支持。 舒晗

正道花园 当奢华邂逅时尚



2007年的冬天不经意间悄悄地来临,身穿华贵皮草的女性成了今冬靓丽的风景,在寒冷中从容展示自

己的身材和个性,将时尚和知性的蕴意尽情表达。当奢华邂逅时尚,这个冬天必将优雅而浪漫。

以往皮草价格与大多数数人保持着距离,渴望拥有一件中意的皮草好似许多时尚人士期盼获得一件心仪已久的藏品一般;今冬我们看到一些商场出售的皮草不再以高价位作为主要诉求,而是根据地域顾客的消费实力推出了价位更趋适合的皮草商品。同时很明显的变化就是不仅把皮草的材质作为主要推介

内容,还更多地将设计、品牌、风格、舒适度作为主要展示内容。

作为定位精品百货的郑州正道花园商厦,今年的皮草文化节已经是第二届了,值得关注的是,与前些日子本市的一次奢侈品展不期而遇,我们了解到,奢侈品消费已越来越被人们所重视和接受;2006年正道花园开展了第一届皮草文化节,是开了郑州皮草大型专题营销的先河。对于举办皮草文化节的原因,正道花园负责人解释

道,商厦定位的社会责任和高端顾客的需求是主要原因,作为精品的百货公司,其每一次销售行为,不应该只是出售一件商品,更应该发现和传递商品背后的文化内涵,从而引领一种生活方式和生活态度,这是我们开展皮草文化节的初衷。从2006年气势磅礴的奢华天下,到2007年沉稳含蓄的奢尚冬季,正道花园都很好地把握了消费者的心理和流行趋势,用皮草文化引导着这个城市冬天美丽的风尚。

[一周商讯]

新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货经过精心的准备,世界著名品牌KAPPA、REEBOK、匡威、美津浓于15日在四楼隆重开业,这些来自欧洲、美洲、亚洲时尚最前沿的设计锁定了追求时尚、潮流的消费者的目光。

KAPPA是中国人熟悉的

知名运动服装进入紫百

品牌,很多人把KAPPA形象地称为“背靠背”,KAPPA的主席希望用这个人性化的标志来说明无论在场外还是场内,男性和女性都应该互相支持以达成目标,男性和女性都可以共同分享运动的乐趣。

I AM是锐步的新宣言,为传统的运动品牌注入了新

的内涵,鼓励年轻人在充满创新独立精神的时代,大声说出自己的主张,秀出自己的风格,按自己的意愿去规划未来,人生由自己掌握。

匡威,来自美国百年历史的品牌,凭借自身的产品优势和良好的口碑,以及崇尚自由,活力与青春的时尚

主题,迅速占据消费市场,并以进化论中蜕变的优势风靡全国。

创立于1906年的美津浓,力求服务于各类运动项目,使产品科技与人类的感性结合起来,其知名度逐渐渗透中国大陆,并确立了在世界上的地位。

BenQ液晶喜获国际设计大奖 彰显美丽竞争力

日前,亚洲具权威性的设计大奖——2007年度日本Good Design(G-Mark)设计大奖结果揭晓,BenQ四度获此殊荣,获奖产品包括液晶显示器、数码相机、手机与投影机,再次印证了BenQ拥有世界级的设计实力。据悉,BenQ品牌诞生近六年已获德国iF、Red dot、美国IDEA以及日本G-Mark等188项国际设计大奖,目前位居全球华人设计团队获奖数之首。其中,BenQ液晶有着非凡的表现。

此次获日本G-Mark设计大奖的BenQ液晶显示器

FP241VW,是面向游戏玩家的游戏及影音娱乐有高度要求的使用者所设计,24英寸Full HD 1080P宽屏液晶,有别于市面上游戏用屏幕只强调规格的比较,真正从用户的需求出发,为游戏应用而设计诸多外设(如耳机、游戏杆等)贴心挂钩,使其兼具收纳与展示收藏的功能。外观上,BenQ FP241VW造型简洁利落,并在左右两侧采用金属饰板,营造出功能强大的视觉观感,满足使用者爱秀、酷炫的个性。事实上,BenQ液晶一直

是各类国际设计大奖的“常客”:2007年,移动式液晶电视PMV1000获德国iF大奖之设计金奖;郎世宁画框之FP785+、为专业人士设计的FP91R以及移动式液晶电视PMV700、PMV400获德国Red Dot设计大奖;iF China设计大奖,液晶显示器GR22W、GX22W名列其中;随后,游戏发烧级液晶显示器FP241VW成为BenQ所获五项日本G-Mark设计大奖之一。2002年至今,BenQ液晶的获奖数量以及设计实力都在逐年提升,众多经典之作赢

得媒体、业界、消费者的赞赏,例如液晶显示器FP783曾以独特的蝶翼脚座造型设计,跃登美国商业周刊国际版封面;优雅提包造型设计的FP785,曾在米兰时尚周Just Cavalli时装秀上大放异彩;将郎世宁传世画作搬上外观之FP785+,成为雅致人士的艺术珍藏。

2007年,BenQ不断细分液晶市场,在个性设计上不断深入,发布了新一代金属型男G系列、引领DIY混搭风潮的百搭E系列、针对游戏玩家及科技尝鲜族的X系列,针对个

性品位人士的酷炫V系列液晶显示器,以及香槟系列、赤道系列、极光系列液晶电视新品,在行业掀起一股个性、时尚数字之风。其中,最新款百搭E系列LCD,采用时尚界的混搭设计手法,不仅产品本身的颜色、造型可随意搭配任何办公或家居环境,更首次加入了系列主题贴纸,一改往日IT产品严肃冰冷的形象,让用户动手DIY,打造自己的LCD风格。

在东方与西方、理性与感性、人文与科技、传统与前卫、简约与奢华等既对立又统一

的元素之中,BenQ不断地寻找着设计灵感,在持续的创新努力之下,BenQ国际顶尖的美丽竞争力正日益彰显。

对以上产品感兴趣的的朋友,您可以直接到数码港三楼、创新大厦一楼、创新大厦二楼、创新三楼、百脑汇三楼、中关村大厦一楼的明基专卖店购买,或拨打当地热线0371-63702386 -63574119 -63574335 63973608 63596963 63575608 进行咨询。

