

[行业资讯]

“奥运级”产品 + 服务 海尔的奥运待客之道

2008北京奥运,越来越靠近我们了:奥运会志愿者开始了紧锣密鼓的选拔,奥运吉祥物、火炬的设计相继出炉,奥运会门票发售和企业的奥运营销都进入了如火如荼的阶段……作为北京奥运会唯一的白电赞助商——海尔集团正以“奥运级的产品和服务”款待八方来宾。

中标奥运场馆演绎“主人”待客之道

日前,海尔装在“鸟巢”里的海尔中央空调吉祥物在京揭晓,此次的吉祥物是名为“乐乐”的凤凰。据统计,在2008年北京奥运会的30多个场馆的中央空调配套招标中,海尔中央空调中标了以“鸟巢”工程为代表的21个奥运场馆。另外,随着奥运运动场馆、媒体村、物流中心等主体场馆的配套安装进入实质阶段,海尔热水器成功中标各大型场馆热水器工程项目,现已在部分场馆安装到位。

“海尔能够频频中标奥运项目工程,得益于企业一贯对产品与服务的高标准要求。同时,在服务奥运的过程中,也体现了海尔集团的‘待客之道’。作为08奥运会本土的赞助商,我们希望各参赛国成员在北京的奥运场馆能享受到最好的产品和服务。”海尔集团负责人表示。据悉,从今年1月到9月19日,海尔中央空调在北京奥运服务培训基地举办了13次奥运服务特色测试赛,把每一个细节的工作、服务、保障都演练得非常成熟,发挥了海尔一贯的服务优势,得到了奥组委及世界许多国家运动员的肯定。

海尔奥运营销部总经理张鹏称:“海尔除了提供高品质产品外,还设计了差异化的服务方案。在服务奥运场馆的同时,还将为现场观众提供延展服务。”据了解,目前海尔奥运服务队伍已经超过2000名。

服务大众“奥运战略”全球推广

如今,海尔在家用产品中也提出了“奥运战略”:将高标准的奥运产品和服务带给更多的普通消费者,让大众切身体会到作为“奥运主人”所享受到的奥运级待遇和享受。

海尔集团负责人多次表示,奥运文化与海尔企业文化息息相通,2008年北京奥运会绿色、科技、人文的奥运理念与海尔产品的研发方向一致。为此,海尔整合了全球研发团队,专门开发绿色健康奥运产品,如静音冰箱、不用洗衣粉洗衣机、奥运风空调、防电墙热水器等,充分体现了企业对消费者的科技人文关怀。

海尔为普通消费者提供的这些“奥运级的产品+服务”受到了广大消费者的欢迎,并在广大消费者心目中形成了品牌与奥运的有效关联。据国际权威市场调查公司益普索2007年8月份发布的奥运赞助效果调查结果显示:海尔品牌获得了奥运赞助指数第一的评价,并在28家奥运赞助商中品牌提及率名列前茅,高达69%,在家电类赞助商中位居第一。

李红卫

长远手机价格大“惠”战

“全场购机加1元送相机,移动心机送320元话费”,长远手机连锁又一次在周末为广大顾客提供优惠了,“正品100% 超值100% 服务100% 信誉100%”是长远一直坚持的宗旨。”长远手机连锁营销总监李明对记者说。同时在周末,长远手机连锁还将推出六大购机免费活动。

见习记者 虎萌

长虹联通VIP客户活动月今日开幕

据悉,四川长虹电器和中国联通作为中国电器行业和通讯行业的强势企业,举办本次活动的目的是想通过这种缴话费即可获得长虹精品电视和全新CDMA手机的方式送给绿城消费者最大的实惠。

据了解,本次参与活动的机型均是长虹电器和中国联通为消费者精心挑选的,参与门槛之低。记者在位于城东路与东大街交叉口的长虹C生活体验馆看到了市场上最畅销的机型,宣传单页写着缴1140元即可获得一台21英寸的长虹彩电和一部价值500元的手机,并且还可以另外获赠200元的自由话费和1040元的一比一的出账话费,缴3160元即可获得一台29英寸的长虹彩电和一部价值500元的手机,另外还可获赠3160元的自由话费。

活动负责人告诉记者,本次活动所赠送的自由话费在两年以内都有效,并且每月想打多少就打多少,没有分摊,极大地方便了消费者。活动时间:从11月16日开始,一直持续到2008年的1月20日。活动条件:只要有身份证复印件就可参与。

谢亮

岁末即将上市手机一览

高像素及大存储容量成为未来手机竞争新手段

时至年底,各大手机厂商也开始了新一轮的竞争,打出新款手机也是重要的手段之一。高端手机市场是厂商技术实力争夺的集中地,各种搭载了最新最强功能的手机频频出现,让人目不暇接。而近段时间高端市场竞争最多的无非就是摄像头及存储容量方面,目前的高端手机大多采用了500万像素的摄像头,而且存储容量方面也多采用了闪存作为存储介质,容量达到了4GB甚至8GB。下面请您跟随我们向即将上市的手机进发。

见习记者 虎萌



索尼爱立信 W908c

W908c主打音乐播放方面的能力,足以满足作为一款时尚娱乐手机所需要做到的一切。红色的激情和黑色的神秘的机身色彩搭配将提供给大家更多的选择,当然在W580c上已经出现的晃动换歌这样时尚的设计也同样在该机上得到了继承,可以说该机是目前最值得索尼爱立信手机FANS期待的手机之一。

诺基亚 N81(8G)

诺基亚在前段时间召开了一次发布会,正式把最新的游戏手机诺基亚N81呈现到大家的面前,对于那些喜欢手机游戏的消费者来说无疑拥有相当大的魅力。N81除了支持N-Gage游戏功能之外,在其他娱乐功能上也表现得相当的不错,3.5mm耳机,双立体声扬声器,并内置8GB海量内存,处理器更是达到了360MHz,要知道索尼掌上游戏机PSP的处理器也只有333MHz。

诺基亚 N95(8G)

诺基亚N95不仅是诺基

亚N系列的最强机型,同是该机也几乎是目前市面上所能买到的功能最为强劲的手机之一,在真正的升级版还没出现之前,诺基亚就已经抢先给大家一个惊喜,推出了N95 8G版。

诺基亚N95 8G最大的卖点便是机身自带了8GB的存储空间,这样以来就从根本上解决了大家对存储容量的要求,而在功能上,诺基亚N95所拥有的500万像素卡尔·蔡司摄像头、GPS全球定位、便捷的娱乐功能和手机功能切换的方式都有保留。

摩托罗拉 RIZR Z10

摩托罗拉RIZR Z10采用了在滑开机身上半层后,尾部可以微微翘起的奇特造型。该机最大的卖点在于配备了一颗支持自动对焦功能的320万像素摄像头,这也将会是摩托罗拉面向全世界市场发售的第一款摄像头具备自动对焦能力,且像素最高的拍照手机。除此以外,摩托罗拉RIZR Z10还拥有一块可视面积为2.2英寸的1600万色的TFT屏幕,并配备有闪光灯。

联通手机用户 预存话费得超值回报

临近年底,郑州联通再掀回馈客户活动高潮,客户预存一定话费,即可得到超值回报。郑州联通为广大消费者提供了一道新的实惠大餐。

郑州联通有关负责人表示,为答谢广大消费者对于郑州联通的支持和厚爱,用户只要预存一定数额的分摊话费即可获得相应的精美礼品,而且礼品颇具诱

惑力。据介绍,预存话费分为60元、120元、300元、600元、1200元5个等级,每个等级分别对应不同的赠品,达到600元就可获赠一台小鸭迷你洗衣机。

在花园路联通营业厅内,前来预存话费的客户络绎不绝,甚至排起了长队,不少客户表示,反正都是要缴费的,一次性缴费能得到这么多实惠,为什么不趁此

好时机呢?一位刚刚预存过600元话费的姜先生高兴地说:“我得了一台洗衣机呀!跟中奖一样兴奋。”记者问他:“一次性缴费这么多你觉得值吗?”姜先生很快说:“值!早缴费晚缴费都是一样的,这么好的赠品可是白得的呀!真是很感谢郑州联通能举办这样的回馈活动。”据现场了解,还有不少用户是冲着预存

1200元的电磁炉和其他一些高档日用品来的,大家的脸上都洋溢着满意的笑容。郑州联通经过多年的发展,网络质量日臻、服务水平不断提高,用户规模和品牌认可度也得到极大提升。在自身发展的基础上,让更多用户得到实惠,得到回报,已成为郑州联通营销工作的重要着力点。

晚报记者 虎萌

手机游戏越玩越豪华

今天的手机,已经从一个传统的通话工具上升到一种生活的、自我的范畴,它的娱乐功能被开发得越来越强大,游戏就是手机功能拓展的重要层面——如果你对手机游戏的概念还停留于贪吃蛇、俄罗斯方块等画面简陋、规则简单的品种,那么你就落伍啦,手机游戏早已进入了多元化时代。毫不夸张地说,如果有了有一定的硬件与软件支持,手机就可以变成一只专业的游戏机。

单机游戏下载更方便

手机游戏可以划分为单机游戏和网络游戏两大块,和游戏机平台上一样,几乎各种类型的游戏软件你都可以在网络上的几个著名的手游门户网站上进行下载。

单机版的手机游戏适



可玩性和操作性成为手机游戏开发最注重的方面。

合大多数人士,除了手机里预装的一些益智类游戏之外,单机版手机游戏对手机的硬件要求主要体现在手机屏幕上。手机屏幕的大小和分辨率是直接决定手机游戏效果的主要因素,大部分JAVA手机游戏在运行上都差不多差别,但是一只宽屏手机和一只普通大小屏幕的

手机,游戏的快感会相差很多。如果屏幕不过关,游戏效果自然要大打折扣的。

一般女生偏爱休闲益智类的游戏,男同胞们当然会选一些战斗经营类的游戏啦,需要注意的是,想要玩从网络下载的单机游戏,买手机的时候记得要看手机的JAVA功能是否

健全。下载完毕之后,你的手机就可以随时摇身一变变成你的专属游戏机啦。

未来手机游戏平台更加专业

未来的手机游戏平台因为ATI和NVIDIA两大PC显示芯片厂商专业级水准的加入而更为热闹。在ATI推出手机和PDA手机3D多媒体芯片(包含专用的媒体处理器Media Processor及3D加速器3D Accelerator)后,老对手NVIDIA也毫不示弱,公布了他们的3D多媒体芯片,并且应用于三菱和神达Mitac的智能手机上。这些芯片在植入手机后能够有效地提升图形显示性能,使手机在进行多媒体演示和游戏时更有出色显示效果。

见习记者 虎萌