

“任砦村”摇身变脸“情人街”

“城中村改造扯皮的事很多”是业内的共识,虽然这个说法不雅,却道出了城中村改造的艰难过程。由于牵扯拆迁安置,村民意见不一往往阻碍着整体工程的进展。位于文化路和红旗路交会处的任砦城中村改造由广厦置业拿下,此地周围高校林立,文化气息浓厚,居住人口密度较大,原住居民的安置工作事关紧急。

“房子是老百姓的百年事业,广厦置业一直坚持社会责任、企业责任和城市改造升级和

潜论的理念,从改善居民的居住环境出发,关心老百姓的日常生活。”在她看来,之所以这样做,与公司所坚持“爱”的文化紧密相连,“董事长从政多年,注重运营城市中的和谐理念,更有强烈的社会责任感,安置是城中村改造的重要部分,要建好安置房,让村民住得安心。”

除此之外,拆迁安置工作能够顺利进行,还在于广厦给新项目做了一个准确定位,“以情人街为核心的主题商业街,兼有公寓,写字楼和4个休闲广场,为该

“房子是老百姓的百年事业,不仅要做好安置,更要给新项目一个准确定位。”

区域的居民创造了良好的集居住、办公、消费、休闲于一体的理想空间。”毋尚梅说,“了解到这样的规划,村民们都认为他们做了件大好事,不但使他们能住得舒心,同时也使他们的住宅具有了极大的升值潜力。”而改造前的任砦村民几乎没有休闲的地方。

打造爱情主题商业街是不是为求新颖的一时冲动?

“曾有城市有鲜活的案例。在澳大利亚悉尼,就有一个非常成功的‘情人港’,没有这个‘情人港’时,那个街区的人气

很低,但现在却成了旅游胜地,还有上海的新天地项目。这些成功的案例,给了我很大的启发。”毋尚梅说,“地产与人文的融合会为城市带来美好的人文景象,某种意义上会传承、重构和升华城市原有的生存空间和精神状态。文化路与红旗路片区是郑州最有文化底蕴的老城区之一,而‘情人街’的规划兴建,传承了这里的城市文脉,必将会成为城市记忆的一部分。郑州有这样的需求,却没有这样的主题街区和广场,缺乏一个主题鲜

明、格调高雅、内涵丰富,适合消闲、逗留和聚会、交流的城市生活空间。任砦村周边分布着众多高校、建筑研究院和文艺团体、喜庆文化市场等文化、行政机构,具有浓厚的文化底蕴,以‘情人街’为主题的一个浪漫性国际化情感街区的营造,为郑州市增添了情调,给我们的城市生活带来靓丽色彩,以及更多‘爱’的旋律。”

在毋尚梅看来,任砦村的特色和活力就在这样新的定位中焕发出了朝气。

城中村“化蝶”之路系列报道 之 样本

一条个性改造之路

从广厦·城市之巅看城中村改造

城中村改造是郑州房地产开发商的新商机,开发商跃跃欲试、争相取食,凸显其急迫性,尽管大家都是“摸着石头过河”,城中村改造的成绩却渐渐展现。除了任砦的“广厦·城市之巅”,西史赵村的“普罗旺世”,西关虎屯的“郑州国贸中心”,燕庄的“郑州曼哈顿”等初露峥嵘外,还有143个城中村将进行有步骤的改造。

开发商如何在足下这片土地上为居民创造良好的居住环境,为城市开创新的面貌?近日广厦集团副总经理毋尚梅接受了本报记者的专访,道出了她的亲身感受。 晚报记者 王亚萍



▶正在改造的任砦村

情人街,新城市名片日渐崛起

眼下广厦·城市之巅·玫瑰公寓、榕树上销售均价在匀速上升,每天咨询者更是接踵而至。在该项目面市之初,“情人街,爱之城”、“爱,就是给予”的理念就随之重磅推出,一时为商业街起名、如何将建筑物赋予精神主题以及如何实现可持续发展等问题紧扣着市民心弦。经过层层征询,广厦·城市之巅项目闪耀登场,住交会上更是以玫瑰飘

香、花丛绽放的展出效果,赢得了社会各界的关注,赫然入眼的“玫瑰公寓”昭示着爱的气息,目前建筑主体部分已基本建到17层,房子升值潜力日趋上涨。

“情人街的招商和后期运营管理,广厦置业非常重视,为了保证商业步行街的繁盛和街区品位,我们将成立自己的经营管理团队,将包括情侣店、鲜花礼品店、婚纱摄影名品店、爱

情信物展览等与爱有关的特色店;休闲场所会开设健身房、情人街美容SPA会所、情人街俱乐部等,来到这里市民就会不由自主地放松;而公寓则包括适合年轻人居住的小户型和适合居家生活的两房、三房,现在整体进展非常顺利。”毋尚梅说,“我们将会借鉴国内外成功优秀的特色商业街运营经验,建造一个有文化、有品位、有情

调的休闲、购物、旅游爱情胜地,将彻底改变原有的无序状态,基于文化底蕴,打造一个有旅游价值和休闲价值的综合体项目。”

也曾有业内人士表示,这里必然将成为郑州的一个城市名片,或者是一个大家对郑州城市美好记忆的地方。因为将产品赋予精神属性,这座“爱之城”将给市民提供一种全新的生活方

式,即被爱包围的感觉。

“我们所做的每个项目,无论处于城市的哪个区位,我们都会始终注重文化建设,尽力传承一个城市的文化与居住文明。”毋尚梅坚定地表示,尊重原片区精神,延续文脉,成为一个沟通交流的场所,为市民提供可以共享的公共空间,实现城市的和谐升级,是他们的终极目标。

文化定位让城中村脉络活

早在2003年,政府就提出了一个很务实的指导性原则:“一村一策,成熟一个改造一个”。这个指导性原则,充分说明了城中村改造不是件容易的事儿。不过难易都是相对的,正如毋尚梅所言,城中村改造各有各的经验,每个地块又有不一样的属性,但是开发商只要挖掘文脉,准确定位,让文化与建筑相

得益彰,难易就在瞬间转化。

“经过拆迁改造,城中村土地上矗立起的大都为综合体项目,这最能体现城市的区域文化,承载城市记忆。文化与建筑相融合,建筑才能根深蒂固。”毋尚梅表示。

基于项目所处地段的历史文脉和郑州城市名片的打造,广厦置业将项目定位为以“情人街”

主题的国际情感街区。“不仅体现的是爱情、亲情、友情等,而且让感情都有了表达爱、回味爱、体验爱和寻找爱的好去处。”

广厦置业在规划上没有照搬任何成功改造的城中村项目,而是走了一条属于自己的路,“遵循这个原则,接下来我们还有其他的旧城改造项目,公司的文化研讨小组将会对每个项目

所属城市片区的文化渊源进行追溯,赋予每个项目准确的文化内涵,倾力打造文化地产。”

从广厦·城市之巅的市场情况看,单位团购、年轻人买房、成功人士幸福之家等将在这里置业,显然表明了“情人街,爱之城”得到了社会各界的认可和广大市民的青睐、热捧。

在记者与毋总关于城中村改

造经验的交谈中,她说出了这样一句话,“城中村改造区别于其他项目开发,他们大都位于中心城区,由于原状况阻碍了城市发展,改造后需要的是对区域文脉的有力提升,因此项目应蕴含城市文化,体现城市特色,走差异化路线,为居住在这里的人们创造一个良好的生活环境,城中村改造的意义和价值也正在于此。”

广厦置业在规划上没有照搬任何成功改造的城中村项目,而是走了一条属于自己的路。