

市井中国

20日我们报过“国宝级文物”被撤拍的新闻 文物部门说其中3件实际上是赝品



四羊青铜器方壶



刘秀御用漆器之一



刘秀御用漆器之二



九镶带钩

原定于11月17日至18日在皇朝·诚铭公司秋拍中 拍卖的4件“国宝”被北京市文物局紧急叫停。21日,有关文物主管部门透露,被叫停的原因是该公司虚假宣传, 扰乱拍卖市场秩序。

此前,拍卖公司发布消息称,4件总估价超过7000万元的“国宝”将被拍卖,其中包括号称“中华第一带钩”的 战国至西汉年间九镶带钩、两件东汉“光武帝刘秀御用漆器”以及春秋四羊青铜器方壶。

针对撤拍事件,知情人士表示,拍卖公司的拍品未经文物部门许可审查,便大肆宣传4件拍品均为“国宝级文物”。但是,经过文物部门专家鉴定后,4件“国宝”中有3件为赝品,另一件四羊方壶的鉴定工作仍在进行中。目前, 调查工作仍在进行中。 据《京华时报》

内衣公司要求女员工仅穿内衣上班 男员工开玩笑说,人生顿时变得美好起来

台中一家内衣公司21日举办“马甲日”,旗下400名女员工必须穿马甲(一种穿上后会塑造出特殊体形的内衣)上班。不少男员工开玩笑说,虽然眼睛不敢乱瞄,但人生顿时变得美好起来。不少第一次尝试的员工都觉得很兴奋,说以后要注重身材。而害羞点的女性则会加件外衣,稍微遮掩。



在“马甲公主选拔赛”上,女员工们穿着一套套性感的马甲上台走秀,就连一位已经当奶奶的48岁员工也首度大胆尝试清凉亮相。 据《海峡都市报》

中国人在华尔街骑着铜牛照相 网上的这张照片让不少人猛批国民素质、国人陋习 更多照片证明老外同样骑牛照相 网友说,原来骑在雕塑上照相,是全世界人民的共同爱好

美国纽约华尔街有一头青铜公牛雕塑,被认为是华尔街的标志,也是游客们最喜欢留影的一个景点。来自世界各国、美国各地的与铜牛合影的游客,很多人都喜欢骑到牛身上去照相。2007年11月,一些中国游客骑牛拍照的时候被中国北京电视台的主持人看到了,主持人拍了几张照片,几天后贴在了自己的博客里。

很多网站和论坛转载,然后有媒体把问题上升到国民素质、国人陋习的高度去报道和评论。但有网友很快贴出外国人骑牛的照片。

内地游客骑牛照相出丑?

争议缘于北京电视台签约主持人王芳11月15日发表在其个人博客上的一篇文章。在这篇名为《一群中国游客竟然在纽约华尔街“骑牛”》的日志中,博主公布了几张内地游客骑牛照。据博主描述,中国游客“翻身骑牛,让在场的老外无不感叹唏嘘”。博主还称:“他们的行为很快引来一大帮各国游客的围观,附近的一位清洁工人也过来看热闹,交谈中他告诉我,在这里工作快两年了,还是第一次看到有人骑在牛上。”

上述内容发表后,旋即引来网络的疯狂转载,甚至一度被多家论坛置顶讨论。随后,许多媒体纷纷介入,并且矛头几乎毫无例外地对准了骑牛者,认为此行为再一次暴露了部分中国游客素质低下的事实。

原来中外游客都爱骑牛

在北美华人网站未名空间,很快有网友贴出了各国游客骑铜牛的照片。外国人骑牛的照片迅速出现在国内各大论坛,风向随之改变,网友们随后的搜索发现,“本以为中国人比较特别,原来根本不是这么一回事,原来骑在雕塑上照相,是全世界人民的共同爱好”。

有网友提出,国人之所以对此事大肆批评,如此“辱骂同胞,妄自尊大”,乃是“源于他们内心的极度自卑和崇洋媚外”,甚至有人质疑博主此帖部分表述的真实性:难道真的两年内都没有外国人骑过铜牛么?为什么网上一下子出现如此多的外国人骑牛图?

面对来势汹汹的网友质疑,博主王芳昨天在接受记者采访时表示,确实感到意外。“我个人认为这是一种不文明的行为。”王芳表示。 据《南方都市报》

马上评论

骑牛的是一个人还是一个国家

华尔街著名的公牛既然外国人骑得,那么为什么中国人就骑不得?由此,我们不得不问的一个问题是,到底骑在华尔街公牛身上的是一个人还是一个国家?

当代中国社会还远远没有摆脱“国家至上”的阴影。这反映了国人世界公民意识的欠缺。这也表明了当代中国公民个体意识的羸弱和价值观的混乱。国家太强势,公民就只有天天被灌迷魂汤的自由,最终必然要匍匐于国家形象之下。所以,中国人在华尔街骑牛这样一件小事,就会被放大为令国家蒙羞的大事件。真是辛苦了国人,背着一个沉重的国家去旅行,累不累啊!毕竟大家都是普通人,而不是外交官。 据《潇湘晨报》

中国人在华尔街骑着铜牛照相



老外在华尔街也骑着铜牛照相



Advertisement for a medical device (周林频谱保健治疗仪) treating neck pain, muscle fatigue, and arthritis. Includes text about its benefits and contact information.

Advertisement for 'Home Communication IT' (家电通讯IT) services, including contact details for a store in Wuhan.

Advertisement for Gree 'Bedroom Air Conditioner' (卧室空调) featuring 'Sleeping Dream' technology. Includes product features and contact information.

Advertisement for 'Business Communication' (商务通) mobile phones, highlighting a 1000 yuan discount for 500 consumers during a 9th anniversary event.