

空调行业,很少平静。继“铜铝之争”后,一场“6年OR12年”的售后标准之争,又在空调业甚嚣尘上。11月15日,格兰仕空调在广州对外宣布:格兰仕光波空调整机12年免费包修的“极限”行动在全国20个大中城市全面推行,立刻在业内引发了一场争论。

“整机3年包修是目前的国家标准,一线品牌承诺整机6年已整体抬高了包修门槛,12年漫长的时期市场变化和维修成本都无

法预测。”一位空调品牌负责人说。

另一位国内一线空调品牌的内部人员说“目前空调的使用寿命一般8—10年,包修12年其实就是在终生包修,格兰仕其实是在以另一种名义挑起价格大战。”

面对竞争者不同的声

音,格兰仕常务副总裁俞尧昌说“国家对家电的推荐使用寿命一般8—10年,大家都知道在中国家庭,使用十年以上的电视、空调等电器比比皆是,厂家不能把国家推荐年限当成企业免责的挡箭牌。”俞尧昌表示,“格兰仕光波空调的一流品质和其背后一流的支持

体系,是我们勇于推行12年包修的底气所在。”

“包修12年,势必产生一笔巨大的市场费用,格兰仕必须重新考量空调项目的盈利能力。”有业内人士十分直接地说。

这种顾虑并非杞人忧天。然而,格兰仕似乎并不在意外界刀山火海般的争

论。“12年超长包修并不会给格兰仕的盈利能力带来深度的影响,所有对经营成本将大幅增加的担心仅仅是一种静态的预测,大家可以到苏宁、国美以及中消协了解,格兰仕空调的返修率和故障率在行业内都是比较低的,在空调12年的寿命极限内,售后成本不会有

特别大的增加。”格兰仕空调中国市场营销总公司副总经理甘建国非常自信地说。

“辩证地看,业内对12年包修质疑的同时,消费者的购买信心进一步增强。”泛家居产业观察家周忠分析道,“市场份额的扩充只是时间问题,一些固守6年包修的品牌或许会处于一个非常尴尬的境地,这似乎也是家电大鳄格兰仕棋高一招之处。”

邵孝朋

清华同方(沈阳)工业园 一期工程投入使用

10月28日,清华同方工业园一期工程暨清华同方数字电视产业园宣布投产使用。据悉,此次竣工的一期工程总投资达5亿元人民币,规划年产液晶电视、多媒体终端产品100万台。业内人士分析指出,此举标志着清华同方经过一年多的技术、生产和渠道储

备,在数字电视领域即将大规模发力。

同方数字电视本部副总王良海透露,“未来几年,同方将持续扩大数字电视生产能力,达到年产300万台的规模,最终使清华同方工业园的数字电视产业总体规模达到50亿元以上。”

据悉,同方刚刚获得国美2亿元的高清电视采购协议,与苏宁、大中等业内销售巨头也达成了战略合作。王良海表示,今年末,同方数字电视将在国内市场实现“千店销售”,全面覆盖全国二级以上主要城市。

张岩

中国医师协会首发 “美的——室内空气湿度健康指导书”

日前,美的环境电器与中国医师协会呼吸医师分会在北京联合发布了首份“室内空气湿度健康指导书——《取暖季节室内空气湿度与呼吸健康指导手册》”,建议市民提高对空气湿度这一概念的认知度,了解干燥

环境对健康的危害,还提供了调节空气湿度的方法与建议,以防冬季呼吸道疾病在干燥封闭的室内蔓延。

此次与美的环境电器联合发布首份室内空气湿度健康指导书,协会秘书长表示,合作非常有意义。美

的负责人表示,今年的主题为“美的新环境、健康润全家”。合作只是这一系列活动的开始,接下来还将与中国医师协会合作,开展加湿器公益捐赠等活动,对贫困的呼吸道疾病患者送去更多的关爱与健康指导。

何川

液晶电视因为拖影无法第一时间看清到底谁最后获胜,而F8就能做到。

据了解,该系列产品还配备了丰富的高清数字接口,便于用户连接多种高清设备,自由享受家庭数字的顶级体验。而在外观上,该系列产品继续延续三星产品设计风格,外表在同类产品中非常出众,奢华气质与身俱来。专家称作为一款看“高清奥运”的全高清液晶电视,三星F8系列已经可以

做到最完美体现运动的画面,对于消费者而言无疑是顶级全高清液晶电视的首选。

邵孝朋

独特的定时开关,让取暖时间变得随心所欲;随意调节的高度、两档可选的功率,让取暖变得不再局限;倾倒自动断电功能,以及稳重的底座,让我们在安全无忧中暖身、暖心。2007年消费者有望在美的取暖器新一代“冕”系列的带领下走进“新健康主义”的温暖时代。

邵孝朋



美的新一代“冕”系列取暖器



据了解,2008年北京奥运会将全程采用数字高清信号和设备转播,随着我国对高清电视标准的颁布实施,今后的赛事现场转播将大量采用HDTV方式,购买能够支持高清信号的显示设备因而显得格外重要。近日,家电卖场不久前发布三星旗舰级全高清电视F8

室内需要的温暖是什么?除了舒适的温度以外,2007年秋冬美的新一代“冕”系列取暖器将温暖标准做了进一步升级:“新健康主义”的温暖,暗光设计带给消费者更健康的温暖享受。

美的“小暖阳”无“光”更温暖

众所周知,取暖器一般都有着晃眼的光线,但今年美的取暖器全新推出的新一代“冕”系列却与众不同,暗光设计别具一格。冕系列顾名思义,取义于太阳的日冕,是太阳外围温度最高而亮度最低的部分,正好符合消费者对取暖器的要

看“高清奥运”——FullHD全高清液晶电视首选

系列的两个型号——46英寸的LA46F8IB和52英寸的LA52F8IB已摆上苏宁、国美等卖场。该系列产品采用了黑水晶超清晰液晶面板、LCD100Hz技术、靓彩技术等众多最新领先技术,不仅可以带来完美的视听享受,还可满足观看“高清奥运”的苛刻要求,对各种竞技运动画面的表现将淋漓尽致。

众所周知,传统的液晶电视在表现体育画面时都会留有或多或少的“遗憾”,同时,在表现运动轨

迹方面,传统液晶电视也经常有拖影、抖动的现象,特别是在看一些赛车、短跑、篮球等速度相对较快的项目时尤为明显。

此前推出的三星全高清产品——N8、M8系列产品在观看体育比赛方面已经表现卓越,Full HD 1080p的顶级高清晰分辨率是F8、N8、M8系列的共同特点,可以表现双倍于720P传统高清电视的精细画面,使用户不会错过奥运会、NBA、F1等精彩体育比赛

美的取暖器“冕”系列 开启“新健康主义”的温暖时代

成不可见的远红外光,有效节省资源;其暗光的特点也能为消费者带来保护,不影响工作和睡眠,特别是夜晚,美的新一代“冕”系列的独特优势显而易见。

美的新一代“冕”系列这些针对消费者的贴心设计获得了市场的认可,一经推出就获得了消费者的青睐,成为2007年取暖器市场最闪耀的新星。新一代“冕”系列中六款型号的产品也全部登上了商场各大销售榜单的榜首。

张岩

“小暖阳”让温暖与空气清新两全齐美

冬季取暖器自然走进人们的生活,这时空气的湿度渐渐被人们“吸走”。好多人在用取暖器的时候开窗透气,让好不容易蓄积的暖烘烘的热气白白跑掉。

有没有能让取暖与空气清新两全齐美的办法呢?美的新一代冕系列高端产品在原有技术的基础上进行创新,加入了负离子功能,在取暖的同时净化空气。让取暖变的不再简单,

让居室中的空气变得不再浑浊、干燥,为消费者的身心健康保驾护航。有了美的新一代“冕”系列取暖器,我们完全可以将冬日的暖阳带到家中,享受“太阳浴”的舒适与惬意。

“小暖阳”将安全、安心、安逸进行到底

美的新一代“冕”系列为消费者健康做着不遗余力的努力的同时,其全新的智能化设计也对消费者的安全悉心照顾。它的自带遥控功能,方便又省心;

一张月球图片将在探月工程官网首发 登录“嫦娥探月.CN”参与探月

近日,国防科工委月球探测工程中心为我国月球探测工程官方网站“中国探月网”正式启用“嫦娥探月.CN”等中文CN域名,网民可登录官方网站参与中国探月事业,感受太空科普大潮,还可通过“嫦娥探月.CN”登录官方网站,一睹月球真容。

嫦娥一号卫星11月下旬转入对月定向工作姿态,随后将根据卫星传回的探测数据制作第一张月球图片,月球图片将在中国绕月探测工程的官方网站上首发。用户通过“中国月球探测工程.CN”、“绕月探测工程.CN”、“嫦娥探月.CN”、“嫦娥探月工程.CN”中的

任何一个中文CN域名,或登录www.clep.org.cn都可到达中国月球探测工程的官方网站。“嫦娥探月.CN”等中文域名的开通,为众人打开了一个方便易记的参与探月工程的中文通道,也在互联网上为中国探月工程树立了鲜明的标识。

张岩

搜索业同质化竞争严重 市场服务质量令人堪忧 搜狗商业产品启动“好管家计划”救市

近年来恶点击事件频发是行业病态症状的一种体现。搜索服务质量的提升已成为当下行业亟需解决的一个新课题。日前,国内知名搜索引擎厂商搜狗发布2008年最新商业产品战略——“好管家计划”,将提升搜索推广服务质量列入业务推广重点,开行业先河。

据介绍,此次搜狗的“好管家计划”就是以用

户为核心,秉着“授之于鱼,授之于渔”的思路开展,目的就是在提高服务质量的同时,进一步普及搜索商业知识,提高用户的商业成熟度,最终促进整个行业的健康快速发展。

为了配合计划的顺利实施,搜狗成立了行业内首个“全天候搜索推广呼叫中心”,在全国启动“全程跟踪式服务机制”和“及

时监测响应机制”。与此同时,搜狗推广明年还将会在媒体开设“搜索推广知识大讲堂”,并在全国巡展活动中宣讲。业内认为,搜狗搜索在蛰伏数年之后,搜索技术已经达到了国内第一,此次举动将会加速搜狗由技术向市场的转化,而2008年搜狐奥运赞助商的体系背景,已为搜狗发力市场提供了绝好时机。

邵孝朋

阿里巴巴助力中小企业 提升网络营销战斗力

最新《2007年第二季度中国B2B电子商务研究报告》显示,今年第二季度,中国B2B电子商务市场的成交额为4891亿元,同比增长10.4%,环比增长68.9%。中国中小企业总数超过3000万,其中使用第三方电子商务平台的数量占总体中小企业的比例仅为28%,B2B电子商务服务市场还有很大的发展潜力。艾瑞分析,此时B2B电子商务企业要更专注于自己的功能和服务,打造一个真正帮中小企业获得利润的平台。同时艾瑞建议,

广大中小企业尤其是私营企业在选择电子商务平台时,需要关注行业影响力、交易的保障力以及服务的创新能力等三大标准。

11月6日,中国最大的电子商务公司之一阿里巴巴(1688.HK)在香港交易所公开挂牌上市。业界人士认为,这是资本市场对阿里巴巴原创的服务于中小企业的B2B商业模式的高度认可。上市后,阿里巴巴还通过央视投放了密集广告,

区别以往的宣传模式,通过大量篇幅和内容,阐述了阿里巴巴帮助企业进行采购的优势,这引起了国内外买家的关注。最近一段时间的数据显示,通过阿里巴巴浏览供应商信息的流量有了比较明显的增长。

近日,阿里巴巴宣布即将升级原有的诚信通会员服务,以回馈8年来一直关注和活跃在阿里巴巴网上的贸易平台的企业会员。升级后的诚信通服务,最大亮点

是将原先简单的商铺改造成旗舰型的企业网站,据介绍,阿里巴巴将上市的企业网站,除了具备独立域名、无限量空间等基础服务,还增加了DIY的增值功能,革命性地吧网站维护、界面更换和布局等自主权,重新交还给了企业自身。分析人士指出,企业网站经历了将近10年的发展时间后,正逐步完成从原先的展示型过渡到营销型的过程

在感恩回馈期间,阿里

升级,让更多中小企业全方位提升营销战斗力,以迎接外部市场环境大好带来的契机。

据悉,未来几年阿里巴巴将投入更多的资金打造电子商务生态链,营造优质的市场环境,优化平台功能服务,让中小企业在电子商务的变革中受益。未来1-2年中,整个B2B行业会朝着积极健康的方向发展,越来越多的中国企业将在这次的网络新经济的大潮中获益。

何川