



见面礼、定金礼、全款礼、幸运抽大奖,新老顾客都有礼

蒙娜丽莎重金回馈客户

婚纱摄影行业除每年的夏季是淡季外,冬季也是其生意相对较淡的季节。如何度过如此悠长的淡季是各家影楼绞尽脑汁所要考虑的,一般都会推出送礼或优惠促销等手段来吸引顾客提前预订或拍摄。对于消费者来说,掌握好时机则确实能省下不少银子。昨日,记者从蒙娜丽莎婚纱摄影了解到,为庆祝其六周年店庆,也为了让淡季不淡,他们将于本月24日到25日在人民路丹尼斯举行2007秋季老顾客答谢会,并对新老顾客送出见面礼、定金礼、全款礼、幸运抽大奖、现金一把抓等多重大礼。

晚报记者 李珂

注重服务 树立良好口碑

对婚纱摄影行业来说,每年的11月份以后即进入一年中的淡季,拍摄量会明显减少,而记者从蒙娜丽莎婚纱摄影了解到,他

们11月份的订单量和拍摄量并没有减少。“别的影楼可能淡旺季比较明显,但我们基本上已经做到了没有淡旺季之分。”蒙娜

丽莎负责人告诉记者,首先凭借令顾客满意的产品、服务,再加上请老顾客看电影、五星级酒店的答谢晚宴等不断的答谢老顾客

活动,蒙娜丽莎的口碑传播效应非常好,也正是基于以上两点,蒙娜丽莎使令众多同行头疼的漫长淡季不淡。

升级硬件 备战奥运结婚年

2008年是奥运年,其婚庆市场必然火爆已成为业内人士的共识,但天狗吃月亮,如何下口?

无疑,先下手为强。为备战2008年奥运并喷年,蒙娜丽莎斥巨资在环境幽雅、景色宜人的黄河迎宾馆

建成1700平方米的12大环球影城,做好其硬件方面的升级换代后,又将在本月24日~25日借助六周年店庆之际推出了见面礼、定金礼、全款礼、幸运抽大奖、现金一把抓等系列答谢老顾客活动,一方面是为了在相

对淡季增加人气、生意,另外,更重要的则是及早抓住明年的订单。

记者了解到,11月24~25日,蒙娜丽莎婚纱摄影将在人民路丹尼斯广场举办一场盛大的婚庆博览会,现场蒙娜丽莎将为

新人们提供结婚一站式服务以及多重好礼,还可参加幸运大转盘和抽大奖活动,冰箱、养生紫砂锅、饮水机等应有尽有。已经预订过婚纱套系的新人们到现场还可领到精美礼品一份。

[信息播报]

西区休闲又添好去处

11月17日,由香港元亨投资集团公司投资的王府燕翅鲍开始试营业,这标志着该集团2007年重金打造的集餐饮、娱乐、休闲为一体的体验式商业街区——帝湖王府大街开门迎客。

香港元亨投资集团公司是以餐饮娱乐业为主导产业,涉及金融业、地产业、保健业、服务业、教育业、管理咨询的大型国际投资企业。由该集团投资的帝湖王府大街总体规划分两期完成,总建筑面积达4万余平方米,总投资额超过4.5亿元人民币。

李珂

营养舒化奶:都市人的“营养宝典”

日益激烈的竞争环境,给都市白领带来超负荷的工作压力,令他们神经紧张,饮食方面自然无暇顾及。健康专家的说法是,白领喝牛奶的好处多多,不仅能很好地补充营养,还能够“减缓压力”。



牛奶可以为人体补充维生素B和蛋白质;牛奶中所含的钙能够抑制神经的异常兴奋,使人心情舒缓;牛奶中的铁、铜和卵磷脂等成分还能大大提高大脑的工作效率。因此,对于工作和生活节奏紧张的白领来说,喝牛奶确实是一个既方便又有利于健康的捷径。

近日,伊利集团在全国范围内上市的营养舒化奶,根据中国人体质的特征,利用LHT乳糖水解技术,把牛奶中难以被人体消化吸收的乳糖进行水解,使牛奶营养细化,利于被人体充分吸收。这种牛奶不仅具有“营养细化好吸收”的特点,还保留了牛奶原始的色、香、味以及良好的口感,能给白领们带来美好的饮奶体验。

过去,经常加班的白领会为一天没怎么吃东西而苦恼,现在就和这个苦恼说“拜拜”!在包里、在车上、在办公桌、在床边,只要放上一盒营养舒化奶,就等于把一份“营养宝典”放在了手边,让营养触手可及。能让营养全面吸收的营养舒化奶,不但会成为白领一族营养补充的宝典,更会成为一天轻松心情的好伙伴。

浩田

汇聚天下财智·共振董酒

——董酒战略发展暨新产品上市新闻发布会成功发布



2007年11月17日,拥有保密酿造配方及工艺,采用百草入曲酿造、中国传统八大名酒之一的董酒,在中国名酒之乡贵州省遵义市的遵义宾馆举办了隆重的《董酒战略发展暨新产品上市新闻发布会》。

会上,董酒新的投资方——贵州董酒股份有限公司康晓明董事长做了专题发言。康董首先向大家介绍了公司为振兴董酒所做的战略部署,为了振兴董酒这个民族瑰宝,公司投资方从资金上进行了保证,专门投入1.5亿资金作为董酒生产设施建设费用,最近又追加投资1个亿作为一期品牌推广及市场培育费用;从销售上进行了战略布局,聚集和整合了国内白酒行业

极优秀的资源。专门组建了一支能征善战的优秀销售团队——原水井坊华南营销团队核心层的倾情加盟,先进的营销理念和科学的市场规划,对于董酒的市场营销有着积极的意义;在品牌推广及建设上完成对接,与本土最大的广告公司——广东省广告(集团)有限公司强强联合,以成熟的品牌运作经验和系统的理论工具,全力打造顶级董酒品牌。

紧接着康董向我们介绍了董酒的发展部署,第一阶段为“恢复期”。从现在起到2009年,大约用两年时间,重塑董酒品牌形象,确立董酒在高端白酒的市场地位;第二阶段为“扩张期”。从2010年到2015年,迅速提高市场占有率,使董

酒跻身国内白酒市场一流强势品牌之列;第三阶段为“国际化战略期”。全面打开国际市场,使董酒成为国际高端烈酒市场主流品牌之一,为贵州经济振兴作出更大的贡献

据悉,董酒厂曾位列全国500强第323位,产品畅销全中国。到1995年,其发展遇到了挫折,产品被大量积压下来,因此才储存了大批12年以上的陈年基酒。这是一笔宝贵的财富,在整个中国白酒业都属罕见,它不仅是董酒高品质的保证书,也是未来董酒集团实施品牌战略的重磅炸弹,足以引爆整个中国白酒市场,实现品牌的复兴和腾飞。

经历了市场大浪淘沙和酒海的洗礼,相信有政府部门的鼎力支持和董酒集团国密生产工艺及配方的坚实后盾,在新老投资方、销售公司和品牌战略合作商制定的董酒品牌复兴战略的引导下,此次汇聚各方财智的董酒品牌复兴,必定会让融汇百草精华、具有百年传统的董酒品牌焕然一新,成为真正意义上的中国白酒瑰宝。

新奇好玩 拍照+打印+相机美容

——明基携手爱普生巡展到郑州

用BenQ相机创意拍摄、涂鸦作品,同时感受用Epson打印机即时打印的乐趣,并将高精度、高清晰照片带回去与亲友分享——这样新奇、好玩的“数码套餐”,由明基携手爱普生公司为您倾情奉献。本月24日-25日,“I Show, I Bling”冬季巡展活动,在二七广场八方天然商厦店二楼举办,消费者以超实惠价格购买BenQ左岸相机或Epson打印机之后,便可免费试拍并现场打印照片,同时还可享受Bling相机美容服务,亲身体验快乐的数码科技。

看不懂戈达尔的新潮电影和波伏娃的严肃文字,却不妨碍我对悠闲左岸生活的迷恋。择上一个休息日,在氩氩的咖啡香气中,一个人用最喜欢的方式慢慢放缓自己:或一本新出版的旅行札记,讲述遥远的人文风情;或一张钟爱的CD,优美音符撩拨心事;或带上BenQ相机出门,来一次毫无目的短途旅行,在镜头的帮助下发现这个都市可爱的另一面。定格的一瞬间,是指尖快

乐舞蹈,是左岸不知不觉,来到身边。

冷峻的不锈钢材质,12.5mm的纤薄时尚,120克的轻巧优雅,四方延展式的流畅曲线,在午后阳光中,明媚的,不止是风景,还有我手中的BenQ X725数码相机。平庸或美丽已不是问题,对精致生活的要求,在镜头内外都是同样的。于是我喜欢上这部相机,因为它对完美的要求,与我如此投契。

目光锁定在街角那条长椅,端起X725,专业的smc PENTAX 3倍光学变焦镜头,轻轻滑出机体,在700万像素的精细勾勒中,清晰记录椅身上每一处斑驳的痕迹;如是且行且拍,间或遇到些不擅拍摄的场景,干脆偷个懒,反正这部相机设置了多达29种的场景模式,只需手指轻轻拨动,按图索骥,就可找到最适合的拍摄状态。

傍晚时分,偶尔会去拍运动场上的那些篮球少年,X725的高ISO值设置和SSF防抖模式,可以帮助我清晰地捕捉一些精彩的运动画面,那激情热烈

的氛围甚至时常感染到我,自告奋勇地加入进去。

数码相机不仅用来拍照,还要拿在手里好好“把玩”,近年来卡片相机日渐流行,方便易用的同时为生活带来了许多乐趣。“I Show, I Bling”巡展活动中,BenQ将现场为您购买的左岸系列相机进行美容服务,DIY用Bling贴纸装扮相机,闪亮风华,宠爱自己!

活动地点: 郑州二七广场八方天然商厦店二楼
活动时间: 2007年11月24日-25日
咨询电话: 0371-60957031 / 60957032

