

[行业资讯]

迪信通联手移动共建体验卖场

近期,迪信通手机连锁与中国移动运营商正在筹谋共建体验卖场。据悉,该体验卖场预计会在圣诞节前现身于焦作家乐福,而迪信通的营业场所紧邻家乐福正门口,同时,中国移动决定在焦作家乐福迪信通卖场推出自己的主打品牌-动感地带,并打造集娱乐、体验、专业为一体的“动感乐园”。中国移动“动感乐园”的面积将占焦作家乐福迪信通总营业面积的1/3。

河南迪信通市场营销总监何俊超介绍,迪信通新型体验式卖场将采用专业前卫的商业设计,增添体验区、导购区、星级服务区、畅享区,采用年轻、有趣、亮彩的象征图饰标明主题名称,营造出时尚感觉。在这种定位下,体验式卖场的整体商业环境都显得很时尚、很自由、很轻松,也会给消费者留下一种很炫的感觉。见习记者 虎萌

长远开展“性价比 我更低”活动

“全场购机加1元送相机,购移动心机送320元话费”,长远手机连锁又一次在周末为广大顾客提供优惠了,在周末,长远手机连锁还将推出免费贴膜、免费清洗、维修免人工费、免费送礼品、免费下载、免费检测六大购机免费活动,同时本周末凡光临长远的移动顾客均可免费更换64K大容量SIM卡。长远手机连锁营销总监李明对记者说:“为了确保长远是全城最低性价比的卖场,本周在长远手机连锁的卖场里所有机器的价格都将有一定的下调。” 见习记者 虎萌

创维独获三项“红星奖”

中国工业设计最高专业评比——“创新设计红星奖”11月10日在北京揭晓,创维集团独揽三项大奖:创维液晶电视42L26获“红星奖”殊荣,创维T660手机获“最具创意奖”,同时,创维设计师詹彦敏凭借T660镜面手机的创新设计获得“最佳新人奖”。“中国创新设计红星奖”评选活动,是国内唯一旨在鼓励我国本土企业自主创新,塑造中国企业自主品牌形象,提高产品国际市场竞争力的设计大奖。创维是唯一囊括三项大奖的企业。 唐丽华

平台渐完善 手机上网渐成时尚

在日常生活中,相信多数网友都有过手机上网的经验,我们可以通过手机上网随时随地查看信息,发送邮件,在线聊天,手机轻轻一按,就可以手游天下,随时随地网上冲浪。只要开通了上网功能,你的手机可以是电视机、MP3、阅读器、聊天器、游戏机,等等…… 见习记者 虎萌



移动联通用户 都可手机上网

中国移动手机上网网站提供了娱乐、商务和生活等丰富多彩的业务,并且将这些业务与移动通信个性化和随时随地接入的特点相结合,用户可以定制各种适合自己的个性化的业务,并且依托中国移动GSM或GPRS网络可以随时随地访问这些定制的业务,真正实现了手机上的迷你互联网。

中国联通手机上网网站提供了浏览新闻、在线聊天、在线游戏、了解股市大盘信息并进行股票交易和下载和铃声及彩色图片等业务,“uni-互动视界”能够随时随地、随身地接入互联网,为

用户提供了极大的便利性,必将成为时尚一族新的潮流风向标。“互动视界”业务是中国联通公司为CDMA用户提供的一项手机无线上网浏览服务。它利用CDMA网络独有的153.6kbps高速数据传输优势,将移动通信与互联网合二为一,在手机上实现了信息浏览、音像下载、预订查询等多种方便、实用的功能。

手机上网方法及资费

只要拥有一部支持并开通GPRS功能的手机,即可登录WAP站点。现在,市场上具有GPRS功能的手机品种相当丰富,而且多数GPRS手机具备“一键上网”功能,用户无需进行设

置,只要在手机内置的网络浏览器中输入WAP网站的网址,就可以登录WAP网站了。

手机上网有两部分费用产生:一是因使用中国移动网络产生的通信费,GPRS是按流量进行计费的,1K(相当于500个汉字)为3分钱,不使用不产生费用,并且订购包月套餐价格会更便宜。二是因使用服务产生的信息费。现在的WAP网站分为免费和收费网站。

手机上网谨防病毒

随着WAP手机技术的日趋成熟,接入互联网轻松获得大量的信息已成为未来手机发展的必然趋势。而且随着配备Java功能的i

模式手机登场,手机接入互联网更为便捷,势必会因此增加手机感染病毒的机会。由于通过网络直接对WAP手机进行攻击比GSM手机进行攻击更加简便易行,WAP手机已经成为电脑黑客攻击的重要对象。

“要避免手机感染病毒,用户在使用手机时要采取适当的措施,关闭乱码电话、尽量少从网上下载信息、注意短信息中可能存在的病毒、对手机进行查杀病毒等都是不错的办法。”长远手机卖场营销总监对记者这样说道。手机病毒因手机网络联系密切,影响面广,破坏力强,故不可掉以轻心,只要做足防范措施,便可放心使用。

OPEN 热烈庆祝
活动时间:11月24日-12月18日
韦韦家私强势入驻佳和家居

VIVI 品牌家私

零利润 只赚人气

一、佳和万事兴, VIVI来添彩
活动期间,凡是在佳和家居购物的顾客可凭有效单据到VIVI时尚购物均享受7.8折的优惠折扣。(特价产品除外)

二、家具狂欢节, 总裁签折扣
现场凭总裁签字或盖章的邀请函可享受:
满10000元可享受7折优惠
满20000元可享受6.5折优惠
(邀请函可向VIVI时尚索取)

三、进店有礼
活动当天,进店的前66名消费者均有精美礼品相送。(DM单可领取,一人仅限一份)

四、DM单VS牛市
活动期,到专卖店购物的消费者在成交价的基础上凭此DM单可享受现金返还活动。
满3000元凭DM单可返100元现金
满5000元凭DM单可返150元现金
满8000元凭DM单可返300元现金
温馨提示:每单仅限1张,不重复累计。

五、特价风暴
茶几C07 380元/个 限5套
餐桌B03 1600元/套 限5套
沙发A23 2680元/套 限5套
吧台E02 880元/个 限5个
休闲椅E03 480元/个 限10个
温馨提示:特价数量有限,售完即止,欲购从速。

六、超值精品等你拿
凡在活动期间一次性:
购买VIVI家私的消费者均可获赠精美礼品1份(雨伞)
购买VIVI家私满3380元均可获赠精美G05电话架1个(限6个)
购买VIVI家私满5380元均可获赠精美E06圆凳1个(限6个)
购买VIVI家私满8380元可获赠精美F02穿衣镜1个(限4个)
购买VIVI家私软床系列,再送E08躺椅1个(限3个)
温馨提示:以上内容不累计,礼品不重复领取,数量有限,送完即止。

地址:郑州市陇海中路佳和家居3楼(骨科医院对面) 电话:13880327504

格兰仕光波空调首推 “整机包修12年”

世界空调巨头之一,格兰仕今天开始在郑州市发起“挑战行业极限行动”,其中“光波空调整机包修12年”活动的推出震动全行业。业内人士指出,“挑战行业极限行动”是格兰仕空调继此前在300位知名集团企业CEO年会上摘得“2007中国CEO年会指定用品”殊荣之后,主动再发给广大消费者的“黄金保单”。

金牌品质 打造“CEO空调”美誉

11月3日,2007中国CEO年会在北京隆重召开,来自联想、格兰仕、华旗资讯等中国最具创新意识、追求卓越企业的300位CEO齐聚一堂,与定位之父杰克·特劳特先生及全球动态理论战略专家陈明哲博士,共同探讨变革商业模式和创新CEO思维。在这次享有盛誉的企业家战略年会上,以光波空调领军的格兰仕品牌产品被一致推选为该年会唯一指定用品,格兰仕空调因此获得“CEO空调”的美誉。

“格兰仕是中国家电业中少有的真正实现国际化的品牌,格兰仕空调成为2007中国CEO年会指定用品,获得300位中国知名企业家的一致认可,反映了格兰仕在精英人群心目中的强大品牌号召力和美誉度。”中国家电研究院专家指出。

从进入空调行业之初,格兰仕就着力于树立高标杆,先从欧美市场入手,利用国外高端客户尤其是欧美客户对空调近乎苛刻的要求,全面提升格兰仕空调的技术、品质和工艺,格兰仕再将经过国际高端客户考验、认可的“拳头产品”全面带入国内。据了解,2004年以来,格兰仕空调出口量一直名列前茅。

12年免费包修 挑战行业极限

如果说“CEO空调”美誉的获得是社会对格兰仕空调品质的认可,那么此次格兰仕强势推出空调12年包修活动,则是格兰仕对自身品质和服务的一种自信。据悉,每年格兰仕空调在技术上的投入占到空调销售总额的5%左右,比一般的空调企业多出2到3个百分点,为技术创新、工艺革新和新产品开发上储备了足够的“粮草”。此次12年免费包修活动的主角光波空调就是格兰仕斥资数亿元人民币,由其美国科研中心的17位顶尖技术专家、12个专家小组,历经数年研发成功的高科技专利产品。

此举无疑给业界投下了一枚“重磅炸弹”。目前国家对家用空调有“整机包修一年、主要零配件包修三年”的强制性标准,同行业其他领先品牌的包修期一般都在6年。格兰仕一举将免费包修时间提升至12年,成为目前世界上空调免费包修时间最长的企业。

按照空调8~10年的生命周期,消费者平均要为每台空调支付300元至500元的维修成本。格兰仕相当于在通过变相降价为消费者节约600元钱的同时,也给空调上了一道“终身保险”,彻底解除了消费者的后顾之忧,带给业内的冲击不言而喻。 李红卫