

美的合肥冰洗工业园项目竣工

11月17日,美的在合肥的冰洗产业工业园项目正式竣工。截至目前,美的合肥冰洗工业园区内共有四条全自动、两条双桶、一条滚筒生产线投入生产。预计到2010年产能将达到800万台,届时美的将成为世界上少数几家同时拥有滚筒、波轮、搅拌三大类洗衣机的生产制造商。以冰洗三期工程为契机,美的荣事达洗衣机正在换挡提速。 张卫

志高晋三甲 北奥掀惠战

中华商务网等行业权威调研机构的报告显示,2007年8、9、10月份,即2008冷年第一季度月报统计数据中,志高在2008冷年的开局战中产销量已跃居国内空调行业前三甲。

自11月8日开始,“品冠三军·奔越08”大型推广活动启动。其间除了集“超静音、超节能、超健康”于一体的“三超王”空调,更有集“1瓦待机”与“1级能效”的中国首款双节能新品“北奥之光”,以及卧室首选23分贝超静音“星月之光”等新品登场。届时,将有各种优惠销售套餐组合和运动大礼送给消费者。 谢宽 唐丽华

美的微波营养专家提醒:

秋冬多吃补气类食物

美的微波营养专家提醒读者,秋冬要多吃补气类食物,有补益脾气、肺气、心气等的作用,宜于消除或改善气虚症。通过合理膳食滋补可祛病强身,延缓衰老。美的微波营养专家提示:家庭常用补气食品有山药、扁豆、大枣、栗子、蜂蜜等。卫生部确定的69种药食同源产品中,就包括诸多补气的食品,如莲子、核桃、黑芝麻、桑椹、枸杞、甘草等。卫生部批准的作为食品新资源使用物质共分9大类里的人参、党参、西洋参、黄芪、灵芝、冬虫夏草等,都是食疗药膳中常见的补气品种。

本周美的微波营养专家向读者推荐时令补气美食:栗子炖鸡。
主料:子鸡(斩件)500克,板栗300克。板栗味甘、性温,归脾、胃、肾经。作用:补脾健胃,补肾强筋,活血止血。鸡肉味甘、性温,归脾、胃经。作用:补中益气,补精添髓。宜于脾胃虚弱,疲乏,纳食不香,慢性泄泻。

调料:姜、葱、蒜茸、糖、绍酒、胡椒粉各适量。
做法:先将子鸡洗净斩件,加生抽、胡椒粉、绍酒拌匀腌渍15分钟入味;烧热油,爆香姜、蒜,放鸡块微波高火10分钟,鸡肉炒至金黄;加入剥皮的栗子,与少许绍酒、糖、加水(没过鸡肉类)微波中火40分钟焖至熟透,取出撒上葱粒提味即可。 食尚

“金典 2007·卖场经济年会” 本周正式启动

集合精英、总结年度、探讨发展

“金典2007”卖场评选活动本周正式启动,评选结果将在“金典2007·卖场经济年会”现场发布。

2007年,卖场正成为郑州经济成长不可或缺的力量,从家电卖场的全行业整合,到手机卖场的全新探索,再到IT卖场的专业化。卖场,作为一种新兴的

力量,正在日益改变着城市和市民的生活。

作为省内最专业的卖场评选活动,在延续去年的卖场经济年会的基础上,2007年的年会又有了一些创新。本次活动分人物类、企业类和事件类三大类,在去年8项大奖的基础上进行了改变。此次评

选,一改过去“一团和气”的评选方式,以“竞争力”为第一要素。

在评选的参与性上,除了本报强大的版面支撑,权威的专家评审团也作为本次活动的强大后盾为活动同步保证。而今年的卖场年会,我们将一改过去的专家团直接推选的方式,而是采

取先向业内知名人士下发调查问卷和选票,继而通过选票情况确定参选名单,再通过专家评审团和读者投票、网络投票的方式选出最后的获奖者的方式进行评选,加强活动的参与性和客观性,把卖场经济年会打造得更加专业。

晚报记者 祁京

家电服务社区行上周落幕

由郑州晚报主办的“爱在深秋,服务上门”家电服务社区行活动持续近一个月,上周在陇东社区圆满结束。我们与参加的家电品牌通力合作,得到了市民的认可,同时拉近了品牌商家与市民的距离。

见习记者 谢宽

人气高 商家展示达到效果

回顾一个月来的家电社区服务活动,得到了格兰仕、美的、康佳、TCL、长虹、海尔、安吉尔等多家知名品牌的通力合作。从首战的帝湖社区到结尾的陇东社区,人气是本次社区行最成功的元素之一。从一个月来的数字统计来看,几千人次的人流量,上百次的电话咨询,说明社区活动越来越受

市民关注。

创维彩电的负责人张蓓说:“经过一个月的活动,这四个社区的人气很不错,特别是美景天城,不但报修电话非常多,而且到现场围观的市民也很多。我们不但上门服务方便了市民,同时也展示了我们酷开电视的新产品,和市民达到了双赢。”

服务好 市民对活动表示满意
本次社区行宗旨就是

服务市民、上门维修,对商家来说是一次很好的展示自己售后实力的机会,而对广大的消费者而言,则是实惠到家。

家住金水花园的王雅莉女士说:“起初也并不知道有这样的活动,我们从报纸上看到家电服务的活动,便打了电话,我家的电视并不是创维的,但是维修人员还是上门来维修,维修师傅态度很好。这个活动很有意义,

希望能够长期举办方便市民。”

值得一提的是,各商家在活动期间推出了许多丰富的社区活动。市民刘佳先生告诉记者:“如此多的活动,着实让大门口热闹了一番,人气也非常的旺盛。比如看看免费电影,唱唱卡拉OK,丰富了市民的生活。此外对家电产品也有所了解,两天下来,也成半个家电专家了。”



锐见 | 眼界自高远



“感恩中原 福进万家” 大型地市巡展进行中



详情请咨询: ↓

广州本田港源店

销售热线: 0371-69330000
服务热线: 0371-65968817
地址: 郑州市经三路5号

广州本田智通店

销售热线: 0371-67641111
服务热线: 0371-67642222
地址: 郑州市中原西路112号

广州本田北环店

销售热线: 0371-65553355
服务热线: 0371-65553399
地址: 郑州市北环东路6号