

高新区今年第二次公开拍卖住宅用地 三家公司激战30回合“抢地”

同在一一条路,这次每亩拍了 242.43 万元,比年初的那块每亩高了近 50 万元
业内人士测算,该地块的商品房销售价格估计达到 5000 元/平方米

时隔近 10 个月,本市高新技术产业开发区第二次公开拍卖住宅用地。经过 80 多分钟、30 轮的激烈竞争,位于高新区金梭路西、迎春街北、银屏路东的一块约 81.178 亩的住宅用地被河南万丰置业有限公司以 19680 万元纳入囊中。据测算,每亩地价折合 242.43 万元,将来建成商品房后的销售价格估计达到 5000 元/平方米左右。

晚报记者 胡审兵/文 常亮/图



竞买席有很多空位。

30轮竞争拿下81.178亩住宅用地

昨日下午挂牌出让的地块位于高新区金梭路西、迎春街北、银屏路东,面积54118.8平方米(折合81.178亩),规划为城镇住宅用地,使用年限为70年,挂牌起始价为5280万元,增价幅度为200万元。当日的土地挂牌15时结束,如果有人继续竞

价,则转入现场继续竞价。昨日下午14时50分记者赶到市国土资源局土地交易中心时,已有开发商陆陆续续前来。到15时结束时,已进行了5轮争夺,价格升至9880万元。由于有开发商要求继续竞价,随后转入现场竞价阶段,在前10轮的竞拍

中,1、2、3号轮番竞争,加价幅度从每次 200 万元、400 万元、800 万元、1000 万元不等。从第 11 轮的 15480 万元开始直到 24 轮的 18280 万元,都是每次加价 200 万元的幅度往上增加。第 25 轮,2 号竞拍者一次加了 400 万元,但随后 2 号、3 号

仍然是每次 200 万元的幅度谨慎地往上竞价。到第 30 轮,3 号竞拍者河南万丰置业有限公司举出 19680 万元的价格,主持人在连续三次叫号后,无人回应,遂宣布成交。记者此时看了看时间,已是 16:22,整个竞拍持续了 80 多分钟。

这块地盖成商品房后,每平方米估计能达 5000 元左右

据市国土资源局有关负责人介绍,这块地要求建筑密度小于或等于 30%,容积率小于或等于 1.8,绿化率大

于或等于 30%。现场一位房地产公司的相关负责人向记者测算,该块地每亩地价达到 242.43 万元,比今年初高

新区拍卖的第一块地每亩 193 万元的成交价格高了近 50 万元。如果建成商品房,每平方米房价大约为 2020

元,如果加上建筑成本估计达到 3500 元至 4000 元,其最终的销售价格估计在 5000 元左右。

当选秀套上“紧箍咒”

浩天文/图

继向部分恶俗的选秀节目出示红牌之后,国家广电总局于 9 月 20 日又出台了一系列具体管理措施和细则,对当前群众选拔性节目“恶俗化倾向”进行整治。按规定,各省级、副省级电视台上星频道举办、播出群众参与的选拔类活动将不得在黄金时段播出,节目中不得出现哗众取宠的环节,场外一切投票方式均被禁止。“禁秀令”兵临城下,走上穷途末路的选秀节目该何去何从?

非选秀一路绿灯

在观众对娱乐节目是否面临被全面封杀而担心时,国家广电总局收听收看中心副主任金文雄表示:“禁秀令”针对的只是群众选拔性节目,即“有海选、需要层层 PK,设置分赛区,从初赛到决赛,复活赛的这一类节目。像《非常 6+1》这样,也不是面向社会范围内的 PK 性质、短信投票的节目,如果只是才艺展示那还是可以。”

金文雄一语道破了广电总局对于选秀和非选秀节目的划分界限。短信投票和层层 PK,这两个选秀节目盈利和拉动收视率的法宝,也正是区分选秀与非选秀的

标志。根据这个标准,2007 年看似最为热闹的几档选秀节目都可能成为广电总局重点“照顾”的对象。反之,那些健康主流的节目并不会受到限制,如权威专业的《青年歌手电视大奖赛》、内容积极向上的《红歌会》以及青春健康的《伊利优酸乳大学生音乐节》等非选秀节目仍将继续活跃在屏幕之上。

反恶俗选秀大势所趋

在 8 月份《中国青年报》的一次选秀节目的民意调查中,叫停恶俗选秀节目获得了 96.4% 的支持率,可见民意所趋,对恶俗选秀节目的纠偏早已迫在眉睫。事实上,中央电视台的著名主持人早前就曾联合声讨过选秀节目,而且广电总局也陆续出台过相关措施对选秀节目进行引导。直到重庆卫视某选秀节目被叫停,曾一度沉浸在选秀大潮的民众才开始理智地反思,抵制恶俗选秀的呼声也呈现出爆炸式增长的态势。在看惯了无数哗众取宠的无聊戏码之后,社会焦点理智地转向了格调更加积极向上的非选秀类高端节目。在一次调查中,超过 80% 的观众表示希望如今的选秀节目能够向青歌大赛和大学生

音乐节学习,多一分真实,少一分炒作。面对观众们的鼎力支持,大学生音乐节主办方十分坦诚地表示:“我们要帮助大学生成就他们的音乐梦想,将校园音乐的浪潮波及到普通大众,成为校园音乐浪潮的新起源。我们真心地希望能够将大学生音乐节办成属于大学生的‘青歌大赛’。”

黔驴技穷的“选秀”已经被广电总局毫不留情地勒令叫停,选秀节目对青少年的误导与影响也逐渐浮出水面,曾经被愚弄的观众终于清醒过来,开始把关注的目光投向了那些有文化价值的高端节目,今年的《红歌会》和《伊利优酸乳大学生音乐节》的热播就印证了这一点。与其说“禁秀令”是广电总局对于电视节目的硬性规定;还不如说,观众已经开始反思选秀节目泛滥所带来的消极影响。

业内人士拍手称快

在业内人士看来,部分恶俗选秀节目被“修理”实属情理之中。著名歌手常宽就对广电总局的“禁秀令”拍手称快:“我举双



手赞成,早就该整顿整顿了。”郑钧、杨坤等知名歌手也曾质疑如今选秀节目的品质,选秀者的走红曾让一些无数青少年冒着不惜放弃学业的风险投身选秀大潮,但是,纵观形形色色的选秀节目,能够发掘出有价值的优秀原创作品的几乎没有。许多未成年人不仅无法通过这些节目实现音乐梦想,反而在选秀大潮中不断沉沦,尚未成熟的人生观与价值观也在“一夜成名”的诱惑下被彻底瓦解。鉴于选秀节目所带来的一系列消极影响,业内人士更看重娱乐节目对于音乐本身的尊重,以及对于青少年的正确引导。这一点,红歌会、大学生音乐节等都值得推崇与借鉴。

著名词作家甲丁就曾说:“我所接触到的大学生音乐节的选手,是一群真正爱音乐、做音

乐的好孩子。他们让我看到了中国校园音乐的未来。”内地校园音乐教师高晓松也表示:“在大学生音乐节里,同学们表现出的青春和真诚让我倍受感动,大学生音乐节是我见过的最能够代表当代大学生音乐精神的音乐盛会,是真正属于他们年轻人的音乐节日。”抛开恶俗选秀节目的干扰,这些深受观众喜爱的电视栏目将继续成为娱乐节目的中坚力量。

2008 年奥运将至,广电总局的“禁秀令”已下,恶俗的电视选秀将何去何从?当大多数选秀节目纷纷偃旗息鼓之时,有些节目仍在广电总局的严肃禁令下“顶风作案”。继多个恶俗的电视选秀节目被叫停整顿之后,他们是否会成为下一个被叫停的选秀节目呢?

“条件放宽了很多,企业可省不少钱”

扩大增值税抵扣范围退税政策有调整

□晚报记者 李亚洁 通讯员 梁瑾 邢军

本报讯 “政策调整后,可为企业节省一大笔税金。”昨日,记者从郑州市国税局获悉,今年 7 月 1 日执行的中部地区扩大增值税抵扣范围政策在退税方面的退税上限放宽了。

按照原来的规定,纳税人当年准予抵扣的进项税额不超过当年新增增值税额,现调整为今年 11 月 30 日前发生的可抵扣固定资产进项税额抵减欠税后有余额的,可不再按照新增增值税额计算退税的办法退税,允许在纳税人今年实现并入库的增值税额度内退税,仍没有抵扣(退税)完的固定资产进项税额结转下一年度抵扣。

“条件放宽了很多,企业可省不少钱。”昨日,郑州市国税局流转处处长贾少军给记者举例说明:郑州某企业去年 7~11 月份实现并入库的增值税为 100 万元,今年同期实现并入库的增值税为 160 万元,那么今年同期新增增值税额就是 60 万元;今年 1~11 月该企业实现并入库的增值税额为 260 万元,并于 10 月份购进一批价值 1000 万元的生产设备,那么该固定资产进项税额就是(1000 万元÷1.17×0.17=1000 万元×14.5299%)=145.299 万元。按照调整前的计算方法,该企业今年只能在新增增值税额 60 万元限额下,最多退税 60 万元;如果按照调整后的结算方法,可在 260 万元的限额内,全额退还固定资产进项税 145.299 万元,最高可退 260 万元。政策调整后,相当于为该企业省 85.299 万元。