

WEHOUSE 国际城 再写鑫苑楼市传奇

“鑫苑·国际城市花园 3600 套房源为什么一面世就受到消费者的热捧？”一位地产人士指出：“这主要是鑫苑·国际城市花园所处市中心逐渐稀缺的地段价值、鑫苑品牌大社区的号召力，以及社区 31—165 平方米全户型设置。”

谈起自己为什么购买这里的房子时，业主李女士说：“鑫苑·国际城市花园户型的科学考量使得无论是三世同堂的大家之所、侧重景观的森林美宅，还是讲究品质空间的小户型居住，都可以在鑫苑·国际城市花园里找到。能够住在国际城市花园是一件很幸福的事情。”

“在中原楼市，鑫苑房子能够热销已经被大家认为是一件很平常的事了。”建投鑫苑推广主管赵莹介绍说：“由于受‘9.27’政策的影响，在各地楼市普遍降温的情况下，鑫苑·国际城市花园新近推出的 WeHouse 国际城却是在众多待销楼盘中脱颖而出，一面世就引起消费者的热捧，成为名副其实的鑫苑中国‘旗舰王牌型’公寓。”



鑫苑·WeHouse国际城效果图

鑫苑重磅推出 1000多套公寓

WeHouse 国际城处在金水路、棉纺东路、解放路立交桥围合地段，作为 40 万平方米成熟大社区鑫苑·国际城市花园的公寓部分，WeHouse 国际城是一座全新的国际精英公寓。

WeHouse 国际城为 10 万平米建筑群，国际极简主义建筑风格。1000 多套旗舰公寓，由名师设计打造，每一处居住空间都完全按照人体舒适功能需求设置。WeHouse 国际城的高档石材外立面和先进建筑材料，更是突破传统公寓的建筑标准，外立面时尚动感呈完美流线，让每一个居住其间的人生活尊崇感受。

24000 平方米社区商业配套，适合于名餐名饮休闲娱乐场所。数十种商业形态，引领时尚主流消费。情调酒吧、名品咖啡

厅、高级餐厅、运动健身等，中心区 24 小时活力之都。名家物业金牌服务，让你体验自由居家感受专业贴心服务，国际生活定制服务，保障中原精英舒适生活感受。高品质居住氛围，全权打理琐碎杂务，实现高入住率和租金水准，一切省心省力。

“正如一辆宾利轿车的内饰，需要用 18 张牛皮制作；一块江诗丹顿手表的彩瓷绘画要经过 20 几道工序、超过 400 小时锤炼；一根 Davidoff 雪茄，要经过 80 多道工序、三年时间才能呈现在收藏家面前；打磨打造的极品，总是能吸引鉴赏家的热切和认同，并成为口碑传诵的佳作。”建投鑫苑的一位负责人说：“鑫苑在老百姓中本来就有着良好的口碑宣传，加上 WeHouse 国际城又沉淀鑫苑中国 10 年地产开发的精髓建筑理想，一入市就受到消费者的热捧也在情理中。”

小空间演绎大生活

生活的智慧，在于滤除那些不重要的杂质，而保留最重要的部分：享受家庭、生活文化、与大自然的乐趣。就像有的人一生带劳力士，却没有时间观念。“power lunch”权力午餐，“power fitness”权力休闲，时间都给了工作，却忘记了自己努力的目的——享受生活。

WeHouse 国际城，让你学会在什么时间过什么日子。生活是空间的无限延伸，WeHouse 国际城居市中心繁华，融合窗外 230 余亩大盘成熟社区，首创中原空间革新户型设计，小户型大空间奢侈生活无限领地，专为生活挑剔的精英打造。独具特色 40—55 平方米国际品质小户型，大盘社区舒适小空间，魅力生活时尚主张。精准合理空间，定制化家居构建，小空间拥有最大灵动变幻可能。鑫苑国际品牌公寓，小空间，大局

面。

WeHouse 国际城，据守市中心生活区，无论向左走，向右走，距离生活的距离仅 800 米，购物、休闲、娱乐、交往等一切生活之便利皆迅速满足，专为吝啬交通的人准备，轻松生活，自由心情，年轻人就该选择与梦想零距离的出发点。1000 余套市中心绝版旗舰公寓。傲立中心之巅，小空间演绎大居风情，承载精英无限生活期待与梦想。联袂各大繁华商圈，囊括诸多稀缺资源，城市之盛，自然之美，生活之厚，舒适之便，无所不备。中心居住，选择 WeHouse 国际城，爱上生活的节奏。

6 大魅力因素 成就全新生活

居住一个社区，意味着选择一种生活方式。当新的生活方式成为推翻生活陈规陋习的钥匙时，我们已开始尝试一段崭新的人生。

在一个现代大都市中，人们对于舒适生活的要求越来越高，已经不能满足于只是在假日到郊外踏青的消遣方式。房子越大，人的居住越是离城越来越远。

一个没有生活、舒适性不够的大房子充其量只是一个大仓库，WeHouse 国际城，房子本身并不重要，重要的是一种与自然和谐共生的闲适气氛和健康状态。阳光(Sun)、河流

(Stream)、景观(Scenery)、运动(Sport)、格调(Style)、服务(Service)——WeHouse 国际城 6 大独特的魅力因素相辅相成。市中心与生活保持在恰到好处的距离，只为成就一种全新的生活方式。20 分钟车程到市中心上班，一路绿灯大开，心情舒畅无比。完成的不仅仅是一段路程，同时也完成了心灵的时空转换。度假，并不需要在假期；生活，原来可以时时刻刻，随心所欲。

WeHouse 国际城，用前沿的视野瞻望，用现代的方式生活，用年轻的视野、用时代的品味，选择进取的迥异人生，关切每一个奔波于都市的精英心灵。

梦在WeHouse 国际城

高消费时代，享受生活重要的不是很有钱，而是很懂得使用金钱。换上运动服，和孩子家人在社区花园里散步，听棧桥下流水潺潺。是一种生活。带着最 IN 的眼镜，去 4000 平米的国际名仕会所游泳

中心冲浪；坐在风情街的咖啡馆里，要一份七成熟的牛扒和一盘意大利面，当然还有一杯 12 年的法国波尔多干红，胃口大开。是一种生活。回到公寓的房间，夜色正浓，窗外 230 余亩的璀璨风景如同一个巨大的守候港湾；把明天要穿的西装和衬衣整齐地挂在衣柜里，伸个懒腰，睡觉，也是一种生活。

真正的生活，真正的玩家，真正的品质，完全物超所值。中餐西餐、天南海北、风情美食，50 元也能在豪华饭店里点杯咖啡满足虚荣心；200 元也能在名牌折扣店用心买到“格调”；家门口的完全时尚生活，中心城的绝版品质生活；空间有看头，升值无理由，彻底享受家的尊荣，彻底颠覆生活的一层不变。WeHouse 国际城，小空间的 Best buy，大生活的 Best show：工作在中心，住在中心，玩在中心，选择 WeHouse 国际城，选择梦的方向，选择合拍生活的异样心情。

樊无敌 李国朝 / 文



鑫苑·国际城市花园鸟瞰图