

# 裕华·第九城市盛情开盘 高性价比引发抢购热潮

11月25日,位于河南省体育中心旁的地标性住宅——裕华·第九城市盛情开盘,在全新开放的销售中心正式公开价格,全面认购。当天数百位购房者齐聚开盘现场,抢购由河南裕华置业有限公司积七年开发经验精心打造的高性价比创新住宅,仅开盘当日即热销近300套,推出房源几乎一扫而空。



## 如此热销为何般?

在裕华·第九城市的开盘现场,发生了一件令人感动又耐人寻味的事情,一位之前已经在第九城市看中房子的客户在前往开盘现场的途中,不幸车祸受伤,鲜血直流,他去医院简单包扎伤口后就匆匆地赶到了现场。当他出现在人头攒动的售楼中心的时候,开盘典礼刚刚宣布开始。他长嘘一口气对销售人员说:“真害怕我选中的房子被别人买走,所以上了一下医院就急忙赶了过来。”

究竟是什么令裕华拥有这样的客户?裕华第九城市入市仅仅三个月有余,为什么会出现这样的热销场面?无疑,这跟裕华多年来注重工程品质和“诚信立企,精品拓市”的企业理念有很大关系。裕华·第九城市项目负责人介绍说,第九城市自今年八月底面世以来,以省体地标性精品住宅和高性价比赢得了全城市民尤其是北区置业者的热切关注。11月25日当天上午、下午两次集中认购时间段内曾几度呈现出踊跃抢购的场面。

一位女士在第九城市购买到心仪已久的户型后表示,之所以最终选定裕华·第九城市,一是因为裕

华置业是一个有着七年开发经验、以诚信售房著称的知名地产商,是一家值得信赖的企业,二是因为第九城市这个项目所蕴含的独特居住理念打动了自己,第三也是最主要的,就是看好第九城市的高性价比和今后的升值潜力。

## 2007中国十大 宜居住宅杰出项目

2007年,由建设部授权,经“中国贸促会建设行业分会房地产促进会”及“中国房地产指数系统”审评,裕华·第九城市被授予“2007中国十大宜居住宅杰出项目”这一全国性的荣誉称号。此消息一经传来即在裕华置业及广大业主内部产生极大的轰动,一时间63983555的销售咨询电话响个不停,很多曾经在第九城市看过房的客户纷纷表示关注,同时也坚定了在裕华买房的信心,甚至有的客户亲自来到销售中心当场敲定。

其实,裕华·第九城市自面世以来短短三个月来已获多项殊荣,“北区最具居住价值楼盘”、“最佳人气楼盘”等荣誉称号深入人心。继续向前追溯,我们就可以发现,裕华置业曾经开发过的八大楼盘都在业内留下了极好的口碑,裕华置业也因此连续四年被郑州市建委评为“优

秀企业”。无论是“郑州市十大环境最美小区”、“居有所值优秀小区”,还是“创新楼盘”、“全国人居经典综合大奖”,这些称誉是消费者对裕华的信心和



认可,也是裕华永远为之骄傲的珍宝。

## 省体地标住宅 = 运动 + 健康 + 升值

住宅与健康是当今人们生活最关心的问题,拥有住房和健康都是人们基本的生活理想和美好愿望。曾几何时,“运动就在家门口”这句脍炙人口的广告语,成为很多置业者对于健康居家的梦想。目前郑州市运动场所一般离新建小区较远,加上传统小区的运动场地极其缺乏,造成了许多小区居民运动需求的不便。而裕华·第九城市,与省体育中心仅一街之隔,出门即可到达运动健身场所,实现了真正的运动就在家门口。随着河南省体育中心的众

多场馆设施逐步对公众开放,第九城市具有近水楼台先得月的先天优势,其业主将是省体的一线受益者。

除此之外,省体经济的增值潜力也是毋庸置疑的。无论是北京的亚运村还是广州的天河区,无数事实已经证明,城市体育事业的发展必定会带动周边地块和物业的升值。天河体育中心周边曾经历过短短五年内房价由3000元飙升至8000元的奇迹,同时天河区也由一个边远的郊区一跃成为广州一个繁华的市区。裕华·第九城市的区位优势与广州天河有异曲同工之妙,有业内资深人士预期:现在的河南省体育中心周边极有可能成就一个新的体育中心商圈,随之而来的地块和物业升

值必将令第九城市的业主始料未及。

## 地铁三号线 引发强大购买潜力

在25日第九城市开盘现场,一幅郑州未来城市轨道交通线网规划图吸引了众多人的注意,特别是从省体育中心出发的地铁三号线成为人们关注的焦点。

地铁对地段增值的巨大拉动作用已经有了太多的历史证据,也无须再一一列举。归根到底,地铁对地产市场的直接作主要还是体现在两个方面:一是交通的高效率和便利性,二是人群的集中能力(即集客能力)。位于新柳路、长兴路交叉口的裕华·第九城市,恰好位于规划中

的地铁三号线出口附近,高效率的交通无疑会给居住者带来生活上的极大便利,而对裕华投资近1.5亿元的2万平方米大型商业来说,地铁所具有的庞大集客能力,自然为地铁上盖及沿线商业带来源源不断的消费人群和购买力,直接带动商业价值的上扬。而在地铁支持下的住宅、商业这两种物业形态的互补互动,又会带动整个片区价值的增长,这对第九城市的物业价值来说,无疑又是一大砝码。

除地铁之外,第九城市紧邻公交七公司,多路公交车通向市中心,公交、地铁联动形成大城市交通网,以第九城市为核心辐射北环、东风路、农业路、黄河路直至市区核心地带,交通的便利自然会与地段价值的增长互为动力,相互促进。

## 98平米蓝调复式 130平米风尚家庭 第一居所

作为本次开盘所释放户型中的亮点,裕华·第九城市独具特色的98平米蓝调复式和130—142平米的优品全明三房吸引了众多置业者的目光。

裕华独创的98平米蓝调复式是献给中原青年新贵的一朵奇葩。创新立体式、高性价比居住空间,一楼负责日常待客与餐饮,二楼高雅起居空间,生活的私密与舒适卓然自现,别墅级居家品质悠然实现每一个有志而优秀的青年心中的别墅梦想。

从关爱客户的角度出发,

为置业者设身处地的着想,裕华·第九城市推出的130—142m<sup>2</sup>全明三房,可谓是体贴到了那些期望改善居住环境的置业者们的心理。这些三房经典户型方正,南北通透,多阳台、飘窗设计的全明空间彰显无限舒适与尊崇;超大干湿分离卫生间,用细节体现高尚居家品质。难怪第九城市的三房被很多客户列为北区换房的首选。

## 后记

最新消息,豪客来牛排、黄金时代澳瑞特健身房已经与裕华·第九城市签订意向入驻协议,第九城市2万平方米的招商工作正在顺利进行中。

此外,裕华·第九城市前期所有优惠已经截止,价格即将全面上调。负责第九城市销售的工作人员表示,考虑到市场对第九城市创新产品的热切期望与厚爱,也考虑到广大意向客户3个多月来的苦苦等候,裕华置业在开盘当日进行了大规模的让利活动,以此来表达裕华置业最衷心的感谢。此外,1号楼的户型和2号楼98平米蓝调复式的样板间在12月份即将开放,欢迎广大置业者莅临现场进行参观。

这次第九城市的火爆开盘,证明高性价比的房产品仍然是市场上最受欢迎的产品。第九城市的产品价值得到了广大置业者的高度认同。

