



## 郑州故事万元争霸赛 06 号作品

# 非常时期的工作

王辉 口述  
晚报记者 王杰 整理

旁白：

他参加过抗日战争、解放战争、抗美援朝、中印边境自卫反击战、对越自卫反击战，喉部被弹片打穿，身上留下了累累伤痕。

他在郑州主政期间，主持修建了二七塔、邙山提灌站、西流湖以及金水河水上餐厅、金水路地下电缆等，这些惠及后世的标志性建筑和设施，至今还在发挥着作用。

他就是王辉将军。他于上世纪 70 年代末离开郑州，现在 80 多岁的他悠闲地生活在北京，每当跟郑州来的客人聊天的时候，老人总是显得中气十足，嗓音洪亮。

### 在郑州跑坏了四台车

近几年，郑州的一些领导、朋友来北京看我，常常勾起我对这座城市的怀念，尤其是当年的几位知青朋友，让我想起了在郑州的难忘岁月。

我是个军人，奉命来到这个城市工作，住在农学院宿舍，出门就能看见文化路两旁高大的法桐。办公地点在市委七层大楼，驱车不远便是宽阔的建设路和路边一字排开的郑棉五厂、四厂、三厂、一厂、六厂。一年四季，我的车轮都奔驰在工厂、公社、学校和知青农场。

我认识了很多人，也交了不少朋友。我这个人坐不到办

公室里，所以郑州的干部、朋友找我全靠“碰”。有时在邙山提灌站，有时在花园口公社稻田，有时在西流湖工地……见个面，说说工作，有许多事情是与同志们“碰”出来的。

我在郑州跑坏了 4 台车，在领导和同志们的支持下，也算干了几件实事儿。来北京的朋友谈起，对我是极大的慰藉。

我怀念郑州，郑州的群众也记住了我，这是一个军人的荣耀。我感谢党，感谢郑州的人民群众。如果我不离开郑州，我还要干很多事。我对郑州的感情是真挚的，会永远记在心里。

### 100 天重建二七塔

1967 年春天，部队把我从援越抗美前线调回国，在湖南衡阳修整了一个月。然后就接到总理的电话，说让我的部队到平顶山，确保煤矿正常生产。我到了那里刚把生产秩序恢复好，又调我去郑州警备区当副司令。我到郑州可不是人们传说的骑着高头大马，我带了整整一个团的装甲车兵呢。

到郑州没多久我当了郑州市委第一书记、革委会主任。

1971 年的时候，二七广场上原来的木塔被大雨冲塌了，很多人都在议论，广场空荡荡的，多不好啊。实际上他们不知道，我自己已经悄悄地画了好多图，我到过意大利、英国、法国、丹麦，总在想他们的纪念碑、纪念塔什么的，但是都不满意，觉得跟二七大罢工的精神不符。后来有人提议找林乐义，这老头毕业于美国佐治亚理工学院建筑系、后来担任过建设部建筑设计院总建筑师。我一听觉得有门，当时这老头还在荥阳改造呢，我专门

去把他请了回来，给了一间房子，让他设计图纸。弄了几天，大模样的出来了，我们一合计，没有开封铁塔高，不行，再合计。后来我想到在塔顶竖一根旗杆，顶上再安一个玻璃的五角星。

1971 年 7 月份的时候，我把郑州市第一建筑和第二建筑公司的建筑工人都调到二七广场，200 号人。我给他们下了命令，100 天给我拿下，还要保质。费了不少劲啊，塔上面的琉璃瓦、塔钟、电梯，这些当时没有生产条件啊。好多都是临时抱佛脚学来的。

我把郑州窑场、钟表厂、工程机械厂的领导都找来，让他们出主意，工程机械厂当时就用土制电梯把上下的问题解决了，后来他们又派人到上海，学会了楼层停启控制技术。玻璃的五角星是郑州一个小玻璃瓶厂生产的，他们没有压板机，是用手工把大玻璃瓶子锯开，一点一点磨出来的。别看粗糙，这些东西耐用着呢。二七塔 200 年都不会倒。

## 本周六——五星电器 9 周年震撼推出“品牌特卖专场”

本周六，五星电器全国 150 家门店将展开持续 9 天的九周年庆典活动。据了解，五星 9 周年庆典是继“十一黄金周”后品牌参与最多的一次全国性互动促销行动。在为期 9 天的庆典活动中，海尔、春兰、海信、长虹、TCL、创维、西门子、三星、方太、A.O.史密斯、飞利浦、东芝、松下、格兰仕等在内的百家始终与五星保持良

好合作关系的厂家都将鼎力助阵，全力配合五星的各品类促销活动。

### 全力打造品牌家电的价格盛宴

五星电器河南分公司总经理战卉表示，五星电器成立 9 年来，致力于“不仅让消费者满意，更要让消费者感动”。自五星与全球最大的家电零售商百思买合资以来，公司的发展又迈上了一个崭新的台阶。为了感谢广大消费者一直以来对

五星电器的厚爱，此次五星电器九周年庆典活动将展开力度空前的特惠回馈消费者。

进入岁末各商家促销战越演越烈，面对越来越多的促销方式，消费者更多感受到的是无所适从，河南五星电器总经理战卉表示：“周年庆期间，五星会以最简单的方式实现对消费者的回馈，帮助他们享受高品质生活。”据了解，五星电器此次周年庆在促销方式上化繁为简，以让利为主线，主要还是采用返券、买赠等

形式，为消费者提供简单、便捷的购物体验。以往数据显示，合资品牌和国产大品牌家电的销售节节攀升，中高端产品销售占比也有大幅度提高。消费者不仅仅看中产品优惠的价格，也越来越注重家电品质。而名品家电无论在外观、功能还是质量保障方面都受到消费者青睐，为了让更多消费者能够享受到名品家电的实惠，在为期 9 天的司庆活动期间，五星电器充分利用两个周末节点，联合强势品牌，共同让利，震撼推出“品牌

特卖专场”，而不再局限于惊爆机和特价机型，全力打造品牌家电的价格盛宴。

### “品牌特卖专场”

#### 涵盖八大品类

9 周年期间，五星电器各大卖场将开辟专门的品牌特卖专区，安排专项人员负责，及时维护现场秩序，避免发生混乱。前期卖场已经安排好销售人员，就产品介绍、购买流程等环节进行了培训，保证能很好应对“品牌特卖专场”的大流量人群需求。

### 4 天修好西流湖大坝

郑州解放初期，人口少，没什么工业，用水也少，但随着城市发展、工业发展，用水量就大了。

修提灌站是 1971 年，当时郑州已经有 80 多万人，还没有水库，用的是从密县流下来的水，还有地下水。后来上游修建了小水库，把水拦了起来，这样郑州就缺水了，大家争着蓄水，用水紧张的时候大概只能用一个星期。作为军代表，我的日子不好过啊。

我带着郊区革委会主任、区委书记杜德新一起去考察水，杜德新说郑州要解决用水问题，需要分两步走。一个是解决临时用水，从花园口抽水站，经过祭城。另一个是搞提灌站解决长期用水。我觉得这个建议很好。

我们说干就干，沿途承包，军队出动，一个星期就把三个提灌站修了起来，都是一到两米高的大坝。修西流湖大坝只用了 4 天时间，现在那里有个碑，上面刻着“纺织系统修”。当时郑州纺织系统有 10 个厂，好几万人，我都调动了。他们昼夜不停工。这样一个星期的时间就把吃水问题解决了，水的流量是每秒钟两立方米，满足了工业和城市用水。

提灌站修好后，好多人中途去截水。一会儿这里来了：报告，水没了；一会儿那里来了：报告，水少了。一打听，是沿途的农民到处挖口子，把水往他们地里引。反正都要用水，就让老百姓也用呗。

我本来是想从荥阳引水的，利用现成的沟渠，经过上街，但开封地委不同意，荥阳也不同意，当时荥阳还归开封管辖，我也没办法。如果后来我不离开郑州，还会继续修。我本来还想在西流湖修个汉城公园呢，就在铁路桥附近，我派人拉了很多汉砖，结果被人们说是“复古”，要把我打倒。

(下转 C03 版)



1923 年生于江  
苏，1938 年参加革  
命。曾担任河南省  
军区副司令员兼  
郑州警备区副司  
令员、郑州市革委会主任、中共郑州市委第一书  
记、中共河南省委书记、河南省革委会副主任、  
中央军委国防工办副主任等。



上世纪 50 年代的二七塔，此塔于 1971 年  
一个风雨之夜倒塌，同年 8 月建起新塔



1971 年刚修建好的二七纪念塔，旁边都是“趴趴屋”

旁白：很多人并不知道，西流湖原来并不叫西流湖，这个名字是王辉起的，三个字也是他题写的。当时西流湖还叫水库，王辉建议改成西流湖，大家都同意。提灌站修好后，水到了西流湖，他还让人放了船，可以划船游览。要修邙山提灌站的时候，他把会议搬到船上开，不开工会不让下船，不同意修他也不让下船，有人开玩笑说他，上了你的船就下不来了。

据悉，不少厂家已经在提供专为五星准备的特供商品，通过互动营销、资源互补，把更多更好的中高端家电产品让利给五星在全国卖场的消费者。此次“品牌特卖专场”涵盖八大品类，汇集六十多个品牌。彩电特卖品牌区，让利 1000 到 4000 元；国产手机 5 折起售；微波炉 6 折起，电暖器以旧换新；名牌数码摄像机 7 折起；空调直降 200—500 元；冰箱、洗衣机最大让利 3000 元。