

[一周车市新闻]

上汽通用第8家新公司成立

近日,通用汽车、上汽集团和上海通用汽车在沪正式宣布将合资建立上海安吉安星信息服务有限公司,这是通用汽车与上汽集团之间的第8家合资企业,新公司的总投资额为4600万美元。

海马售后服务技能竞赛总决赛打响

11月30日,第二届海马售后服务技能竞赛的总决赛在海口开赛。据悉,本届比赛从9月10日开始,分为海选赛、分站赛和总决赛三个阶段。竞赛相关负责人表示,总决赛设立的奖金丰厚,冠、亚、季军和鼓励奖分别有2万、1万、5000元和2000元的奖金。并特别设立了晋级奖,获得晋级奖的初级技师无需参加中级技师考核,就可以直接晋升为中级技师。

晚报综合

广丰骏驰金水店喜获FJ第一订单

12月3日,广州车展亮相的丰田经典复古多功能SUV——FJ cruiser在中国正式上市。FJ cruiser的中文名称定为“FJ酷路泽”,该款车仍采用进口形式,通过广汽TOYOTA的销售渠道在中国发售。这也是继汉兰达(Highlander)之后,第二款引入广州丰田销售体系的SUV车型。记者从广汽丰田骏驰金水路店获悉,FJ酷路泽这款经典车型深受越野爱好者的欢迎,价格刚一公布,就有一位郑州的客户来店交了5万元订金,收获FJ酷路泽的第一订单。

刘瑞红

周末来郑州威达店淘宝

据悉,为庆祝TIIDA2008和8.28万元骊威多能型加强版惊喜上市,本周末来郑州威达店赏车试驾的客户可在店内淘到一份精美礼品带回家。据郑州威达市场部经理介绍,骊威多能型加强版,是在原骊威多能型基础上增加了中央门锁和发动机转速表两个配置,新增的级别将使准备购买骊威的消费者又增加了一个新的选择,配置搭配更加丰富。

另外,为庆祝郑州威达店提前2个多月完成东风日产下达的年销售任务即日起开展的回馈活动。

郭思贝

本栏目由 **郑州世纪丰田** 赞助刊登
丰田卡罗拉火热预定中……
 来店试驾有礼
 二手车置换有礼
 5589 5000

长安马自达2即将登陆河南



2007年新车上市依然成为震撼车市的主要元素,临近年末长安马自达又一款实力派小生——马自达2即将粉墨登场。

延续经典品质

马自达2的设计风格与家族其他产品一样,均采用了流线型盒装车身的设计风格,但是更加具有动力

性的外观,依然充分体现着时尚、动感的特质。

即将上市马自达2搭载了MZR 1.3L DOHC和MZR 1.5L DOHC发动机,让优异的低油耗性能和马自达特有的稳定、舒适的驾驶乐趣同时并存。配备的ABS、EBD、辅助刹车等功能确保了驾驶的安全性。在油耗方面,通过改进动力传动系统的细节、将车身轻量化以及提高空气动力性能,实现1.3L发动机手动挡车油耗4.9L/100km出色低油耗表现。

全新渠道出击

据了解,在河南为长安马自达2构筑的“闺房”已进入最后的收尾阶段,作为长安马自达2在河南唯一的特许经销商,河南涌盛已经顺利准备工作,新展厅将于12月底在中原西路建成。据该公司负责人介绍,12月中旬第一批马自达2两厢和马自达3的新车就将到店,届时河南的消费者可以在河南涌盛汽车公司零距离感受马自达2与马自达3所带来的激情魅力。

晚报记者 陈娟

本地车市资讯

广本“喜悦二手车”郑州智通店开业

11月28日上午,广州本田在全国的第16家“喜悦二手车”郑州智通专营店在文化北路隆重开业。“喜悦二手

车”业务是广州本田“四位一体”营销服务理念的拓展和延伸,将以全新的品牌形象以及建立在广州本田品牌下的服

务理念,采用客观、公平、公正、透明的估价标准购进广本及本田二手车,通过专业翻新,提供健全的售后服务。

舒晗

“车市之星”评选活动启动

由国内领先的汽车互联网企业——易车公司发起,联合新浪汽车、易车网、优卡二手车网、《车友报》和“车世界”栏目五家主办媒体,郑州地区有郑州晚报、河南交通广播104.1、河南电视台《车舞飞扬》等全国六十余家地方主流媒体共同举办的“车市之星”、2007年度全国汽车经销商评选活动已于近日在全国33个主要城市同时启动。

本次评选共设置六项大奖。

陈浩

昌河铃木入选进出口企业“红名单”

近日,国家海关总署对外统一公布了2006年度进出口企业“红名单”和“黑

名单”,江西昌河铃木汽车有限责任公司成为红名单中仅有的4家汽车企业之一。

据介绍,昌河铃木能够入选“红名单”得益于其在进出口方面的突出表现。

小陈

格尔发国III标准重卡全国上市

江淮汽车传出消息,格尔发重卡已获得国III标准认可,全系列国III产品已在全国隆重上市,其产品完全能

够满足国际、国内市场的需求。据江淮重卡市场部一位经理介绍,几个月以前,格尔发重卡国III产品已上线试

装,并投入运营进行车况检验。首批国III产品涵盖了牵引车、载货车、自卸车、搅拌车等系列车型。

尚兵 家彬

河南永乐 12周年 12月 非常特卖月

您没听错,得的更多,10元家电抱回家



12月7日,河南永乐家电12周年庆典盛大开幕,伴随庆典的周年非常特卖月也在众人期待中亮相绿城。本周末,永乐家电为绿城消费者准备了充足的普降商品和高端的家电新品,还策划了许多优惠活动,邀您共享12周年庆典的激情盛宴。

永乐家电在这十二年里得到了广大消费者的支持和信赖,为答谢新老顾客,永乐家电特在“周年非常特卖月”中于12月7日

15:00时起隆重推出:“您没听错,得的更多,10元家电抱回家”。永乐本次倡导的主题——“12周年12月”,即通过激情十二月来完美演绎周年非常特卖月。对老百姓的生活而言,如果定义关键词,那也许只有两个字:“生活”,依据河南省2006年的GDP增长和总量,追求品质,缔造和谐,无疑成为消费者生活的主题。从行业业态来讲,家电绝对可以成为这一生活概念的当家花旦,来承担这

个关系民生、关系和谐的社会责任。需要与消费者引起共鸣,获得认同和归属感。这正是永乐本次倡导的主题——“12周年12月”,即通过低价、品质、服务和价值来诠释生活,追求完美。业界人士认为:对永乐而言,12周年庆典有着重大意义,即通过厂商——渠道——市场终端的“三位一体”,永乐的品牌提升已经开始健康长跑;对消费者而言,永乐“12周年12月”绝对是一场精心打造的购

物盛宴,机会——品质——完美“三点一线”,可谓:“盛大周年庆典,完美缔造非常十二月”。

来就送生日礼物

永乐生活电器在本周末送出生日精美小礼品,只要您光临郑州市的永乐生活电器的卖场就可以得到礼物一份,只要来就送。礼品多多,惊喜连连。让您在永乐家电打造的生日庆典中得到超值的回报。

会员购物再加送

尊贵的河南永乐会员注意了,在河南永乐郑州所有门店凭生活卡购物满500元以上加送收音机;凭经典卡、至尊卡购物满1999元以上加送电水壶、满4999元以上加送电饭锅、满9999元以上加送电磁炉。前来购物的顾客也可先购物后办卡再加送。

真诚以对 永久相随

绿城的消费者凭2007年12月1-7日河南永乐郑州市购物发票或报广、DM单页均可领取抽奖券一张,随后永乐家电将在12月8

日上午11:00-12:00在永乐二七店公开抽奖。在这一个小时内抽出所有奖项,其中一等奖为2匹柜机空调、二等奖为尼康数码相机、三等奖为家庭影院、四等奖为电炖锅。

河南永乐推出诚久保障服务核心内容是:消费者在河南永乐生活电器门店所购商品,在9天内不满意可以选择无条件退货;19天内如果出现所购商品价格下降,给与差价退还,保证价格最低;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货保证。

为了更好地服务于消费者,确立永乐家电的使命是“成就品质生活”,永乐家电的愿景是“在2015年成为倍受尊敬的全球家电连锁第一”,永乐家电经营哲学是“待客如友,快乐服务”,并成功推出了这套完全以消费者为中心,具有国际最高标准的永乐家电诚久保障服务体系。通过“满意保障、价格保障、质量保

障”,把中国家电消费服务带进一个崭新的领域。

诚久服务保障,永乐家电并不是空洞答应,而是采取一种独特的方式——契约发票方式,把这些承诺用发票——即与消费者的信用合同方式固定下来,主动承担起法律责任。笔者了解到,永乐家电这种契约式服务在全球同行业尚属首次。

现在来讲,家电连锁业态作为新世纪的商业产物,仍然处于持续成长期,需要更多的理性和稳健,更需要品牌的塑造和提升。以培育老百姓的认同和归属感,整合家电市场格局,永乐方透露:为准备“12周年12月”大型促销活动的启动,河南永乐早已大批采购家电新品,聚集厂家资源,囤积赠品,为整个绿城消费者献上精美购物大餐。

“一样的家电,不一样的低价”重磅推出,各大品牌全部低价销售,挤干价格水分,同时,各大品牌供应商的联合助阵更是推波助澜。“12周年12月”——河南永乐,激情送大礼。