

包存超市密码柜 过了多天才来取

超市:免费保管这么久,真是无奈 消费者存的东西,超市该不该保管,也有争议

包存在超市内,长时间才来取,12月1日,在超市员工还没找出寄存物品时,消费者杨先生拨打了110。超市工作人员虽然最后找到了杨先生的物品,但也很郁闷:“有些人把东西放这么久,还得帮对方保管好,实在很无奈。”消费者到超市购物,所存物品的安全该由谁负责? 见习记者 刘涛

■事件

■说法

物品存超市 多日才来取

12月1日,伏牛路与汝河路交叉口的世纪联华超市内,存包处的工作人员遇到了小麻烦。15时许,来自信阳的杨先生手拿一张11月17日的条码纸,声称自己的物品遗忘在超市的“电子存包柜”。工作人员在仓库找了一圈后,发现17日顾客的遗忘物中并没有杨某的东西,杨某拨打了110。

颍河路派出所民警窦昌坦到达现场了解情况后,建议超市员工根据杨先生描述的物品特征,将仓库内所有的顾客遗忘物清查一遍。超市工作人员经过清查,在11月6日的顾客遗忘物中找到了杨先生的物品:照片、资料、牙刷毛巾等。

超市:这么长时间免费保管包,真是很无奈

记者从多家超市了解到,目前超市提供存包服务主要有两种方式:人工寄存和自动密码存储柜。这两种方式对所存包及包内物品的价值,顾客与商家双方普

遍无法进行共同的认定,一旦丢失,往往会形成难以解决的纠纷。

某家大型超市的负责人告诉记者:“经常发生顾客将物品遗忘在存包柜的

事情。顾客来取时,只要拿身份证并说出包里物品,一分钱都不用掏。”该负责人又说,得保障顾客的物品不丢失,又不能收取任何保管费,超市对此非常无奈。

观点碰撞:是保管还是借用?

A.消费者到超市购物时的存包行为与超市构成的应是保管合同关系,并且超市的直接目的是防盗。消费者进入超市,必须存包后

购物是超市为了降低经营风险而采取的一种强制性行为,同时也是一种配套服务措施,消费者接受此类配套服务后,在事实上就与超市

B.超市为顾客存包,虽然是无偿的,但超市的营业所得利润中已包含了为顾客

保管物品而应由顾客支付的费用,这类保管合同实际上并非是无偿的。因此,

C.双方形成的是一种借用关系。双方如果构成保管合同关系,则应当是顾客向超市交付所带物品,由超市占有并保管;如果构成借用关系,应当是由超市向顾客交付借用物,也就是存包柜,由顾客占有、控制和使

用。这件事中,超市无法对顾客的物品进行控制占有,不符合保管合同保管物转移的特征。其次,顾客自行控制自动存包柜,从而实现了对借用物的占有。顾客可以根据自己的意思随时开启存包柜,存放物品,也可以

之间达成了保管合同的关系。对此,超市应该保证消费者的人身、财产安全。

河南规范律师事务所律师 张学军

超市对消费者寄存的物品,应尽管理人的责任。

摘自中青网

在不通过超市的情况下随意取走存放的物品。密码纸仅代表超市借用给顾客存包柜的凭证,而不是该超市向顾客出具的保管物品的凭证。因此,双方形成的是借用存包柜的关系,而非保管的关系。 摘自《经济日报》



邮政贺卡
传递真情征文(10)

明信片带回他的思念

早晨,还未进办公室的门,负责邮件的师傅就递来了两张明信片。“海螺沟”,是他从远方寄来的,一股暖意涌上了心头。窗外,细雨如丝,苍灰的天空,苍灰的屋脊,苍灰的鸽子背。看着青青的海螺沟,美丽的川西风光,我的心也随他去了那里。

在这个细雨如丝的季节里,他去了川西。带着我装的鼓鼓囊囊的棉衣,带着我的思念。虽身为记者,他却一直和我少有别离。这次虽然只是十几天的短暂离别,但我的思念还是浓得像这个季节里化不开的雾。

我平时喜欢看韩剧。每每在剧中看到他们无论走到哪里,出差或是出游,都会给自己的亲人或友人或恋人寄上一张有地方特色的明信片,就会觉得这样的细节很感动。我曾经跟他提起过,说我们如果也有这样的习惯就好了。明信片虽小,却蕴含着无限的情愫,收到的人能在这小小的明信片上感受到发信人的感情,他的温暖和问候通过明信片就能传递过来。他当时只是不经意地应了一声,而今天我却真的收到了他出行在外的思念。虽然背面只是寥寥数言。

在接下来的几天里,我又陆陆续续收到来自不同地方的卡片,有的邮戳还是藏文。看到这些,我就像和他一起走在迤逦的山川里,看奇特的冰川,看淳朴的藏民,看那一望无际的草原。仿佛闻到了西藏飘香的奶茶,吃到了可口的当地小吃。

在青城山,他还为我写了一首诗:旅山青阶常,翠英掩黛桎。幽篁穿雨聆,道生爱尔心。这张明信片飞过青城山,越过川西的高山大河,飘到了绿城,飘到了我的手上,那上面似乎有他的温度,让我禁不住拿出一方稿纸,写下了这篇小文。

常亚琳

(如果您也有过关于明信片的真情回忆, hekazhengwen@126.com 期待你投稿)



CHEVROLET
雪佛兰

未来 为我而来



雪佛兰
金融新锐计划

0 利率 1 年内 2 次付款

雪佛兰0-1-2金融新锐计划,轻松收获有车生活!

即日起至12月31日,购买雪佛兰乐风或景程,参加“雪佛兰0-1-2金融新锐计划”,即可轻松拥有爱车,快乐的有车生活!
(以购买SLMT为例,车价为7.49万元,购车时只需缴纳车价50%的首付款,即3.745万元即可提车回家,剩余的50%车款在一年分两次付清,全程无需支付利息!)

