

# 外交部：胡锦涛将于明年应邀访问日本

据新华社电 外交部发言人秦刚4日在例行记者会上确认，中国国家主席胡锦涛将于明年应邀访问日本。具体的访问日期还要双方通过外交渠道进行协商。

昨天，中国社科院发布了2008年经济蓝皮书。蓝皮书预测，今年我国GDP增长11.6%，明年GDP增速将有所回落，预计可以保持在接近11%的水平；预计今年CPI增幅将达到4.5%，明年将有所下降趋势，但仍将达到4%。

## ■关于GDP 明年GDP将增近11%

今年以猪肉价格为导火索，居民消费价格(CPI)出现了始料未及的较大幅度上涨。由于各种价格上涨因素的影响，明年居民消费价格和商品零售价格上涨幅度都将明显比前几年高。据预测，明年居民消费价格将上涨4%；商品零售价格上涨3.5%。

蓝皮书预测，在宏观调控措施的影响下，明年GDP增长率将有所回落，可以保持在接近11%的水平上。蓝皮书主编、中国社科院副院长陈佳贵认为，明年，防止经济增长过快转为经济过热，防止出现明显的通货膨胀将被作为宏观调控的首要任务。

## ■关于房价 预计房价将持续增长

关于明年房价走向，蓝皮书预测，由于支撑我国房地产市场持续发展的因素将长期存在，再加上物价形势日趋高涨，我国房价上涨趋势不可避免。明年，我国必将实行从紧的货币政策，通过加息等手段，抑制经济过快增长，而这一政策，必将对房地产市场产生结构化影响，一方面抑制了中低收入者自住需求的支付能力，另一方面高收入者投资投机需求将积极入市，因此将进一步推动房价继续上扬。

# 中国社科院发布《2008年经济蓝皮书》

## 明年CPI预计上涨4%

## 房价还要接着涨 股市继续稳步上扬

针对一些专家提出的“目前我国股市已经出现泡沫”的观点，蓝皮书认为，目前还很难得出这一结论。长期看来，中国股市将继续保持稳步上扬

明年是奥运举办年，奥运经济将主要体现在旅游业、交通运输业、邮电业、卫生体育业、社会服务业、商业、餐饮业、教育以及文

蓝皮书认为，目前，我国劳动力市场上劳动力的供给依然大于需求，商业和服务业人员、生产运输设备操作工既是用人需求

## ■关于股市 股市向上趋势不会改变

就明年中国股票市场而言，蓝皮书认为，来自政策面的不确定因素仍然存在，但其影响依然有限，宏观经济走势和上市公司业

## ■关于奥运 奥运经济进入爆发期

化娱乐业等领域。蓝皮书认为，由于前期投入的蓄力爆发、设施建设的最后攻坚和商业竞争的日益激烈，北京奥运经济目前已

## ■关于就业 明年大学生就业堪忧

的主体，又是求职人员集中求职的职位。目前，从文化程度上看，初中及以下，硕士及以上文化程度的人员求职难度要高于其他学

绩仍然是影响市场的最重要因素。此外，举办奥运会、燃油税改革等临时性因素会对市场产生影响，国际局势特别是中东地区形势的变化所引发的主要国家资

经进入加速期和爆发期，并将继续保持强劲发展势头。

据预测，明年北京将接待海外游客460万到480

历，这种状况在明年将持续。此外，明年我国高校毕业生就业堪忧，预计毕业生实际就业人数将达到600万人以上。

本市场的变动也会在中国股市有所反映。股票市场虽然有可能出现短期调整，而且调整幅度有时可能较大，但股市长期向上的趋势不会改变。

万人次，旅游外汇收入可能达48亿到49亿美元；接待国内游客1.01亿到1.02亿人次，国内旅游收入可能达1430亿元到1490亿元。

蓝皮书还认为，近年来，应届毕业生进入公务员队伍的比例越来越小，进入民营、三资企业毕业生的比例却在提高。据京华时报

根据标志性事件推出标志性藏品规划，会徽、吉祥物、火炬和奖牌这四大标志性藏品中，唯独奥运奖牌藏品迟迟未能露面。直到11月14日，北京奥组委公布残奥会奖牌沿用“金镶玉”理念后，人们期待已久的首套奖牌藏品、也是一套高规格标志性奥运藏品终于诞生——

# 首套奥运奖牌“金玉瑰宝”震撼发行

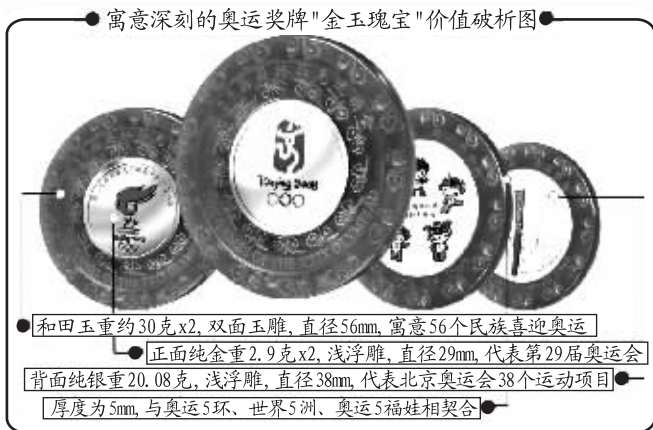
沿用奥运奖牌“金镶玉”设计理念精心打造；含和田玉近60克、纯金5.8克、纯银20.08克；结合纯手工双面玉雕工艺；完整展现了2008奖牌精髓“金镶玉”独特价值。

【奥运收藏焦点】2008奥运四大标志性藏品是以会徽、吉祥物、火炬和奖牌这四大核心元素为主题。其中会徽纪念币、福娃邮票、火炬金银砖均已发行，而且价格早已飙升几十甚至上百倍。人们期待已久的奖牌藏品——“奥运金玉瑰宝”直到残奥会奖牌公布后终于问世，人们形象的称之为2008奥运奖牌的“孪生姐妹”，也是人们苦苦已久的一套高规格奥运标志性藏品。在北京首发后，立即成为奥运藏品热点中的焦点。

举世瞩目的“金镶玉”催生了第一套奖牌藏品，也是一套高规格标志性奥运藏品

世界首创的2008“金镶玉”奥运奖牌，既体现了至高无上的荣耀，也形象诠释了中华自古以来以“玉”比“德”、金玉良缘的价值观。“金镶玉”与奥运奖牌的邂逅，不是偶然，是历史的必然。它的出现，注定了诠释奖牌荣耀与价值的首套奖牌藏品，也是一套高规格标志性奥运藏品，非“金镶玉”莫属。前面三大标志性藏品中从未出现“金镶玉”藏品。无疑，“奥运金玉瑰宝”为标志性奥运藏品发行划上了完美的句号。正如国际奥委会官员评价到，“金镶玉”是奥运史上最独特、最有创意的奖牌。那么，沿用“金镶玉”理念的“奥运金玉瑰宝”则以其“聚天地之精华，凝山川之灵气”的神韵，融价值、荣耀、气度为一体，让所有的收藏爱好者为之倾倒。

专家评价：和奥运奖牌同



同根源，价值地位与奥运奖牌相媲美

据奥运收藏家李招清教授介绍：从材质、造型、工艺、创意上，“奥运金玉瑰宝”和奥运奖牌是同根源、一脉相承（见价值剖析图），完整展现了2008奖牌精髓“金镶玉”独特价值。同时，它是第一次将会徽、吉祥物、火炬、奖牌四大元素融为一体的奥运标志性藏品，而且是表现在独特的“金镶玉”中，打破了“单个收藏品贵重材质不超过2种”的行业惯例，更令人惊叹的是，采用大师级纯手工双面玉雕工艺雕刻着“火炬祥

云”及奥运志号和口号，将奥运奖牌的收藏价值与艺术价值推向巅峰。其价值地位完全可以和奥运奖牌相媲美。

具有独特价值意义的奥运“金玉瑰宝”，蕴藏着极高的升值潜力

谈到“奥运金玉瑰宝”的价值潜力，李教授分析：奖牌藏品历来都是升值热点中的焦点，而且都有惊人的升值表现，比如汉城奥运会的奖牌邮票已经升值了2万倍，悉尼奥运会上的奖牌纪念章也涨了近万倍。而“奥运金玉瑰宝”则蕴藏着更大的升

值潜力：第一，权威性强：北京奥组委授权发行，权威性不容置疑；第二，题材好：它是第一套“金镶玉”奖牌藏品，也是奥运一套高规格标志性奥运藏品，它的意义、价值地位不是普通奥运藏品所能比拟；第三，价值实在：近60克和田玉和近30克金银的硬通货价值已经接近8000元了，8300元的原始价，边发行就会边涨；第四，材质的稀缺与工艺的珍贵，在众多奥运藏品里，金镶玉首次出现，以金银涨势屡创新高，和田玉的稀缺及每年50%的升值速度，结合纯手工玉雕的无形价值（俗话说“金银有价、玉无价、玉雕更是无价”），所呈现出来的升值潜力，一定会超越所有奥运藏品和历届奖牌藏品的升值记录。

北京首发轰动各界名流，某公司老总抢购20套，引发“有钱难买金镶玉”现象



奥运“金玉瑰宝”现场火爆

据悉，“奥运金玉瑰宝”在北京首发引起轰动，除奥运收藏投资者认定它的价值潜力外，各界名流更是趋之若鹜，某公司老总把现场20套样品当场买断。他说：“能获得奥运奖牌

奥运奖牌“金玉瑰宝”发行公告  
“奥运金玉瑰宝”由北京奥组委授权发行，特许编号为102569。全球限量发行20008套，超值首发价8300元。但受到国际金银价格持续走高，及和田玉价格节节攀升，“奥运金玉瑰宝”随时会因为原料价格上涨而对首发价作出调整。请即刻前往发行处购买，第一时间买到就是赢家。限量发行20008套，首发价格是8300元。我市的发行地址：郑州市农业路东28号河南报业大厦1楼日新报社，电话：0371-61602366

是许多运动员毕生的梦想，而能得到奖牌藏品更是我的期待，用如此多的金银及和田玉这么稀缺的材料，送给商务朋友、亲友更是珍贵无比”。现场的一女士讲到，收藏就是要藏些独特的、特殊的东西。2008奥运只有一次，“奥运金玉瑰宝”也只有一次，就凭它独特形式和文化内涵及升值潜力，根本不是一般奥运藏品所能比拟。据发行现场人员介绍，它不象其他可任意复制的奥运藏品，每天只能限量配额，因为一件玉料从破料、画活、雕琢、抛光、镶嵌，少则数日，多则数月方可成器。许多朋友只能感叹：真是“有钱难买金镶玉”呀！