

本土艺术经纪机构热捧郑州首届双年展

大河画廊总经理张风雷

本地画廊与艺术家结合不够紧密 本土艺术市场需要土壤

作为省内第一家支持本次活动的艺术品经营机构,大河画廊总经理张风雷接受了本报记者的专访。

记者:作为首个参与到本次活动中来的画廊,你最初是基于什么样的考虑决定参加双年展的?

张风雷:这是个很好的活动,第一次看到报道时我就是这样想的。活动既体现了媒体的社会责任感,同时也给了我们为社会出一份力的机会。当然,我也有其他方面的考虑。

记者:这其他方面具体指什么?

张风雷:把我们的画廊带入普通市民的视野,在整个过程中与更多的同行对话,这是个共同促进的过程。其实,一直以来,在河南的艺术品行业基本都处于各自经营的局面,艺术家与收藏者、买家也是通过熟人带熟人这样比较单一的形式联系在一起,艺术产业化始终未形成规模。同时,本地画廊与本地艺术家的结



大河画廊室内一角

合也不够紧密,本地市场并没有为本地艺术家的生长培育出很好的土壤。我希望能够通过这一次画廊间的对话甚至联盟来做一些事情。

记者:能为我们简单介绍一下大河画廊的整体情况吗?

张风雷:我们大河画廊始建于1993年,最初主营美术书法类的各种艺术图册、史论著作、基础读物、高考教辅,以及美术用品和名人书画,

也是郑州市唯一一家综合性超大型的美术专业发行机构。现在我们经营方向注重艺术品投资与收藏,既有国家级书画名家精品,又有各大流派领军人物的代表作,以推介具有影响力及艺术个性的画家及书法家为宗旨。

我们画廊的经营目的在于增加艺术品交流,弘扬民族文化,抵制赝品,维护收藏家利益,常年举办著名

画家展览及藏品展卖,环境很优雅,各种软硬件设施也完备。2006年我们大河画廊被评为2005~2006年度全国文明诚信五星级画廊、中国书画经营家协会会员单位。我们与全国各地的经营合作也越来越多,并逐步使书画经营从传统意义上的画店经营模式转向与国际接轨的美术馆运营模式。

晚报记者 张柳

河南日信拍卖有限公司总经理李柏君

本土文化底蕴深厚藏品丰富 慈善拍卖能够吸引有实力的收藏家

记者:作为河南省艺术品拍卖行业的领军人物,您对我省艺术品市场的总体印象如何?

李柏君:2003年以来,国内艺术品市场日趋红火,收藏浪潮涌动。我省文化底蕴深厚,藏品丰富,赢得收藏界的普遍关注,不仅古玩市场越做越大,一年两次的拍卖会更是汇集了全国各地的收藏家与投资者。2006年5月,“河南日信春季拍卖会”上陆俨少的《万里山河图》以1650万元成交,创国内当年近现代书画成交价第一名。

记者:日信被评为“重合同守信用单位”,公司是如何坚守“诚实信用”的?

李柏君:公司坚持“诚实信用”的执业原则,率先推出“保真退货”制度,在拍品成交15日内,只要有相关鉴定机构认定为赝

品,我们就无条件退货。拍品征集时,由专业人员严格把关,以艺术价值为准则寻找拍品。

记者:郑州晚报承办“郑州首届双年展暨名家名作慈善拍卖会”,捐建乡镇文化站,您能否给我们提些建议?

李柏君:艺术本身就是文化,每件艺术品都有自己所代表的文化内涵,双年展是艺术品展示、交流的盛会,有利于推动文化事业的繁荣与发展。慈善拍卖将慈善、文化与收藏结合在一起,能吸引有实力的收藏家加入,既收藏了有价值的艺术品,又奉献了爱心。日信有专业的艺术品拍卖团队和经验,经常协助河南慈善总会举办慈善拍卖活动,这次双年展慈善拍卖,我们也献一份爱心,为公益事业义务举槌。

五星九周年庆本周六促销 力推中高端降价

随着消费者消费意识的提升,合资品牌的冰箱、彩电等传统大家电在五星电器的整个销售占比中明显提升。根据惯例,岁末正是高端消费的集中爆发期。9周年庆典期间,五星电器依据消费者岁末购买能力,在传统大家电的促销上除了兼顾普惠机型,更加大了对合资品牌的促销力度,推动平板彩电、滚筒洗衣机等中高端家电进入普通家庭。

据悉,在中国,高端家电市场的消费主流正在逐步形成,他们不仅拥有着丰厚的收入,更对生活高品质有很高的追求。他们的崛起树起了现代主流生活风向标。根据麦肯锡的模型计算,在未来10年至20年内,中国新崛起的一代消费层总购买力将达到48万亿元至133万亿元,他们将是购买高端产品的主力军,尤其是对家电市场的高端新品

的发掘上更是先人一步。针对这次九周年庆典,五星通过与各大厂家进行大盘谈判,制定包销、定制、特价机型和促销资源,

中高端机型占整个促销商品的70%,同时新品、精品机型在促销中的占比达30%。大量资金的一次性投入将使消费者在购买中高端家电时获得最大的实惠,精品小家电整体价位将下降15%-30%,数码产品主流机型全场直降500-5000元,液晶彩电降幅最高达5000元,冰洗最高降幅接近3000元。据透露,五星此次采购的所有产品中,液晶电视从32英寸到52英寸的价格均有大幅下调,最高降幅达5000元,其中许多五星独家包销机也将在九周年庆典期间在五星各大卖场上柜。冰箱、洗衣机则锁定对开门、三门冰箱和大容积的全自动、滚筒洗衣机进行促销,最高降幅接近3000元。各知名国产品牌、合资品牌对开门冰箱及新品系列等高端机型也被列入降价优惠队伍。

随着圣诞节和元旦的临近,手机、数码产品自然被五星电器列为九周年庆典期间促销的重头戏。据悉,此次五星电器周年庆典促销,通讯品类备货一个

亿,其中新品占20%,中高端产品占60%。手机在九周年惠卖中大打新品牌,迎合年轻潮流一族的消费喜好,诺基亚、索爱等新品手机全线降价。

另一方面,随着市民生活品质的提升,数码产品越来越多的走入普通人家,据中国信息产业部相关数据统计,我国已经进入数码产品二次更新时期,数码产品将迎来新的消费高潮。五星电器在周年庆典期间,抓住消费者数码产品二次消费、需求走向高端的特点,将促销重点放在中高端机型上。三星、佳能、索尼、尼康、松下等品牌主流机型联合降价,全场直降500-5000元,各品牌经典系列产品也在本次降价之列。五星电器采销中心数码部经理坦言:“现阶段购买数码产品价格是非常实惠的。此次数码产品之所以有较大的降幅,一方面是五星电器周年庆典资源整合让利惠卖,另一方面是厂家为明年新品上市做铺垫,加大促销力度”。

通通有家电通讯IT

一次投入 多重回报
优惠活动12月31日截止:2008年1月1日起恢复原价

本栏目信息在通通有DM广告、商都招商网www.zhaoshangcn.com免费发布,效果就是不同! 广告服务热线:63399000 67655128 传真:63330293 67655048 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅

彩电处理

长虹21英寸380元,25英寸480元,29英寸580元,34英寸880元(发现组装、翻新、假冒奖励3000元)
电话:68635150
地址:汝河西路18号

KLO快乐炒 自动炒菜 无需看管

田山机器人自动炒菜机



人们日常生活离不开炒菜,然而最让人们头疼的也是炒菜,炒菜时无法避免的手忙脚乱及油烟对人体的侵害、煤气的泄漏、炒菜后的油烟味粘满全身挥之不去等。田山机器人自动炒菜机的上市,让人们几千年的炒菜传统变成历史,产品刚上市就掀起了广大消费者的购买热潮。有了田山机器人自动炒菜机,您将不会再为炒菜时手忙脚乱、油烟的侵害、电磁和微波的辐射、煤气的泄漏、身上的油烟味而烦恼了。它的操作非常简单,你只需将备好的菜、肉和调料放入机器内,2-3分钟各种风味的地道炒菜即能自动做出来。在炒菜过程中没有任何油烟产生,自动控制火候、自动翻炒,无需看管,无飞溅、无微波、无电磁辐射,安全节能,炒出的菜,色、香、味具佳,且不粘不糊、原汁原味、营养不流失,煎、炒、炸、炖、煮、蒸、烙、煎、蒸米饭等样样行,只要是您想要的它都能够做到。用了后,所有人都无不惊呼——真是“太神奇了”,真没想到用它做出来的各种菜肴这么好吃,和酒店大厨都有得比。作为儿女有没有想过,父母在厨房操劳一辈子,自己常年奔波在外,很少时间为父母好好做上一顿饭,让父母享受晚年天伦之乐。父母年纪逐渐增长,健康一年不如一年,却依然要下厨做饭,非常辛苦。给父母送上一台快乐炒机器人自动炒菜机,从此一日三餐一键即可,上千道美味菜肴随意做,安全省心更省力!父母轻松健康是儿女们对父母最大的期望。经销商场:金博大负一楼新玛特超市、大商电器建设路店、八方电器天然店三楼、八方电器桐柏路十八超市店、正道花园负一楼。咨询热线:0371-66210072 66210073 团购热线:13733857202 视频购物网: http://klc.dqmc.com 或快乐炒.电器大卖场.com

卧室空调 格力·睡梦宝

Bedroom air conditioner

让13亿中国人睡得好,精神好!

- 静音设计低至23分贝
- 拥有静音换气技术
- 二种风速睡眠模式选择
- 国家2级节能标准,高效节能

珠海格力电器股份有限公司 服务热线:0371-86342039 好空调·格力造