



深蓝色休闲西服搭配牛仔裤,优雅的谈吐,敏捷的思维,满脸温和的笑容,这便是初见顾生龙时的印象。两年前,来自古都南京的顾生龙立志要把环保安全的江南水秀美景带进郑州市民的家;两年后,在郑州的许多家庭里出现了水秀美景,顾生龙实现了这一愿望。

晚报记者 唐莉 李晶

初见钟凯声,唯一的感受就是年轻,很难与一家知名企业的区域领头人联系起来。印象中,掌管一方市场的老总,多有一种历经沧桑的感觉,但钟凯声似乎是个例外,他脸上更多的是一种青春的活力与朝气。从一名家装界的门外汉,到掌握一个区域的市场,钟凯声在短短5年时间里便完成了这个跨越,用他自己的话说便是“从陌生到成熟。”

晚报记者 袁瑞清 陈文平

要做环保家装只因珍爱生命

1989年,18岁的顾生龙远离家乡只身一人来到郑州做电力销售,河南大大小小的市、县都曾留下了他的足迹。初生牛犊不怕虎,年轻的顾生龙脑筋灵活,思维敏捷,不怕苦不嫌累,很快闯荡下了自己的一片天地,并且一做就是13年。

“如果不是那一次刻骨铭心的经历,我现在根本不可能选择做家装。”顾生龙回忆说。在2002年的一天,应北京一位好友之邀,顾生龙来到北京,私下聊天时,他从朋友那里得知一个“震撼”的消息:由于北京几户人家装修时选择的材料不够环保,家人都患上了不同程度的病症,最严重的还有生命危险。

在听到那个消息时,年轻的顾生龙呆住了,后来到医院看望伤病患者时,顾生龙说对自己的触动相当大,“有一个还是一个正在上学的孩子,那么小就……”顾生龙说到这里,一个高高大大的男子竟沉默了许久,“所以,回来之后我就一直想转行做家装,我就是要做环保家装,给人们倡导环保家装的理念。”顾生龙静静叙述。

为了积累经验,顾生龙到家装公司打工,利用闲暇时间他曾多番考察研究,在确定公司的家装风格时,一直怀念家乡水秀山色的他决定采用江南水乡之风,给中原百姓的家营造一种江南水乡之美。主意拿定立即动手,他随后迅速成立了白桦林装饰有限公司,经过两年多时间的发展,“水秀江南,泽韵中原”的白桦林装饰现在已是家喻户晓。

品牌不断扩展只因诚意待人

在白桦林装饰公司大厅的墙上,可以看到一面由网通公司职工赠送的锦旗,“技艺精湛,诚信服务”,落款的时间是2006年。“像这样的锦旗在白桦林各个分公司还有很多”,顾生龙介绍说。

平时顾生龙给员工灌输最多的就是“诚信”,做人要讲诚信,做事更要讲诚信。顾生龙说,他最欣赏的商界人物是海尔的张瑞敏,“张瑞敏当初亲自用锤子砸冰箱的那种魄力,一直是我的动力。”

白桦林公司成立之初只有6个人,“没有别的,我们依靠诚信,跟客户讲好的事情就一定要做到做好,直到客户满意为止,一点一滴慢慢积累,这样以客户带客户,白桦林的品牌逐渐被人们接受,公司规模也越做越大,如今,白桦林在全省已有8家分公司,员工增长到200多人。”说这话时,顾生龙微笑了起来。

被问及自己的成功经验,顾生龙抢过话说:“我还没有成功,按照公司的发展计划,到2010年,我们要做成郑州最好的家装企业,现在还有很多事情要做,但我们一直都很有信心,如果非要说经验的话,只有四个字,‘诚意待人’。”顾生龙语速很快,声音不大但自信满满,讲到激动之处还配以手势,在场听者都能感受到他的诚恳与坦率。

“上善若水。”——《道德经》

慈善之杰

顾生龙

南京白桦林装饰郑州公司 总经理



转行只因一次生命震撼

钟凯声

南京钟凯丽装饰郑州分公司 总经理



为梦想完成职业蜕变

从IT转行家居 怀揣梦想默默奋斗

也许钟凯声自己也没想到,自己这一生会与家装结下不解之缘。

从北京邮电大学毕业后,钟凯声进入到了一家IT公司任职,从事着与装饰毫不相关的工作,“对装饰行业的了解也是从外界以及亲属的口中得知一二。”然而一次偶然的机会改变了钟凯声的人生轨迹,由于一次相互间的合作,让钟凯声最终放弃了舒适的白领工作,而融入到了钟凯丽,开始了一名家装人的行业历程。

“说起来很有趣,碰到很多人一见到我的名字就以为公司是我开的”,钟凯声笑着说,每次见到新客户,他都要耐心地解释一番,公司的确使用个人名字来命名的,但董事长是钟凯利女士。

2001年,钟凯声正式加盟钟凯丽,此时钟凯丽也仅仅成立了3年,却已经在业内具有相当的实力。“由于公司对外做事的风格就像老板一样,务实低调,相比较其他全国性经营的装饰公司来说,很多人对钟凯丽的了解,还不是很明了。”此时,钟凯声的理想

是让钟凯丽走进更多家庭,为更多消费者所认可。

为此,钟凯声完全剥掉了一名IT人的优越感,而是开始脚踏实地,步步为营,默默为梦想奋斗。

从门外汉到老总 不断实现自身蜕变

如今的钟凯声,举手投足之间都带有一股大气,这或许与他作为一名区域领头人的身份是分不开的。从企划部经理到营销总监,再到分公司总经理,钟凯声所走每一步都浸润着他的汗水与智慧。

他说,最让他感动的是钟凯丽的服务宗旨:全心全意为人民服务。“当然,有很多客户或者朋友都对这个服务理念表示质疑,什么为人民服务,都是吹的,难道企业真的免费为别人干活不成?”每次,钟凯声都不厌其烦地加以解释,“其实这都是不了解公司,对公司产生的误解,钟凯丽的为人民服务思想其实体现的是一种服务理念,而不是简单的复制。”

“在客户付出同样费用的同时,用心地为客户服务,尽力达到客户的满意就一直是钟凯丽公司坚持的目标。如今每个行业都在讲究口碑,装饰行业也一样,正因为钟凯丽这种为人民服务的思想,使得公司的回头客率占到了70%以上。”

“品”字多一点,意为“品质多一点,价格低一点,服务好一点,生活美一点”。伴随着钟凯丽的发展壮大,钟凯声也逐渐成熟,从当初的门外汉到如今的公司老总,他与钟凯丽一样,都在不断实现自身的蜕变。

记者手记

与钟凯声交谈,是很轻松愉快的,感觉他就是你的临家大哥,能够很亲切的交流。他是一个有为的年轻人,他也是一个懂得感恩的企业领导人。2002年,钟凯丽公司出资30万元创办的“钟凯丽希望工程基金会”,这让钟凯声记忆犹新,在他眼里,为社会做一点事是一名公民应尽的责任。能有今天的地位,他最感激的是公司,“感谢钟凯丽,让我成长;感谢钟凯丽,让我坚强;感谢钟凯丽,让我从陌生到稳步成熟。”

“变者,非常也。”

——《白虎通》

蝶变之杰