

■2007（博鳌）房地产论坛“中国十大风尚楼盘”



温哥华广场·山莊

VANCOUVER SQUARE · VILLA

—在可丽可中 完美以居家—

# 此卷真意在 欲说却忘言

—致温哥华山庄一期未购房VIP客户的一封信

我们之所以采用这种形式，不是为了作秀，更不是哗众取宠，而是发自内心的感激和敬意。由于房源稀少，更让我们个别工作的疏忽，造成你们与温哥华广场·山莊一失交臂之遗憾。谨以此文，向温哥华广场·山莊一期所有未购房的VIP客户，表示最真诚的感谢和歉意！如果您还相信我们，还相信温哥华广场·山莊，请您看完这篇文章，给我们一个补偿的机会！

## 完美的经典，平静的热销

“温哥华广场·山莊的热销在意料之中，客户的热信在意料之外。”这是媒体置业杂志的话，也是所有见过温哥华广场·山莊成长的人共同的心声。对于产品，我们做到了最大限度的努力所完美。一群来自加拿大华人企业协会、有着异根之意的游子，CBD最优越的位置，最纯正的北美风情，最经典的演绎风格，最精细家装近乎苛刻的设计。温哥华广场·山莊建筑风格的设计和施工了一年，做了三个月底未完工的会所，纯手工打造的宽体55米的尖塔屋顶，一点点“搬”来的意大利风格温哥华风情，多层而带梯花园洋房，局部挑高12米的顶层复式……这一切在中原是前所未有的，也成就了温哥华广场·山莊的品质，因为我们坚信，所有的经典都不是靠偷工减料，靠不负责任的复制而得来。所以，对温哥华广场·山莊，我们做到了尽可能的完美，热销也在意料之中。但是，客户的热信却总是大大出乎我们的意料。

## 热销背后，只能对“爱”说抱歉

自营销中心开放以来，我们听到太多这样的话“我就认定了这里，看了这里，就再没看过别处的房子。”一位远在异国留学的客户看到哥哥传来的照片，则对项目的异域风格大加赞赏：“这是我见过的最有英国味道的房子。”有许多客户第一次来看的时候，还意犹未尽，就定了下来：“一定给我留一套。”更有许多客户，每次上网都要关注预售证下来没有，何时才能签合同。这样的热销往往令我们的销售人员都感叹不已，这是一群怎样热烈的人们！近半年以来，你们一直关注和支持着我，数十次往返于售楼部的奔波，11月17日寒风凛冽中的等待……可是由于各方面的原因，最终还是不能如愿如意。

再没有比错过一件心爱的东西更痛苦了，何况已关注和期待了那么久？也再没有比错过别人错过而痛苦了，何况是几百双热切期待的眼睛！如11月17日温哥华广场·山莊开盘已经过了半个月，我们却始终被一种内心的情绪所折磨。开盘即清盘的大好局面并没有带给我们太大的惊喜，一路攀升的预售款也激不起任何人兴奋的涟漪。因为我们清楚，在100多张如痴如醉到房子，满意而归的笑脸背后，是几百位VIP客户！温哥华广场·山莊失之交臂的遗憾和失落……

面对事后太多的疑问和失望，我们只存在内心一直做着自我的解释，我们也在问：为什么房子那么少？为什么会让那么

多人失望？可不可以想办法补偿他们？

## 特别之举，给我一个“感恩”的机会

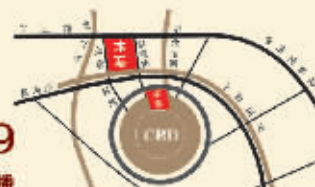
有着对一期未买到房子的广大VIP的愧疚，枫华置业所有工作人员一直在思考补偿的措施，但任何形式的补偿又怎能替代失之交臂的温哥华广场·山莊？经过数次商讨，公司最终以最终做出了一个特别的决定：加推一批房源，回馈这些期待了太久却没有选到房的VIP客户！于是，不断的争取、调整、报批，终于争取到了一批房源的预售权。虽然数量有限，但愿能稍微补偿我们的过失，回报你们一直以来的大力支持。

为了最大可能的回馈大家，公司充分考虑了加推房源的性价比，最终确定了中心区域的5号楼。5号楼位居温哥华广场·山莊的中心位置，既有3号、7号楼前后护佑，又独立成区，格外幽静，堪称“楼王”之列。

这批房源，我们实作为特别的“感恩房”，本着“回馈让利”的本意，以公平、公正的原则，给大家以同样的机会！请相信我们，如果您还钟情于温哥华广场·山莊，请携带相关证件到临时售楼中心登记。也许不是每个人都可以住在温哥华广场·山莊，但每个人都可以拥有自己幸福而完美的生活。

再次感谢您对温哥华广场·山莊的支持，再次向您致以真诚的敬意！

枫华（郑州）置业有限公司  
2007年12月6日



项目地址：中国·郑州郑东新区农业东路与众意路交叉口 0371-69176666/6669

开发商：枫华（郑州）置业有限公司 投资商：加拿大华人企业协会 规划设计：加拿大宝佳 深圳筑博 品牌推广：大智传播