

卷体动态

兴亚建国启动圣诞促销活动

12月3日晚,今年首家圣诞节开灯仪式在兴亚建国饭店举行。郑州市福利院的12名儿童代表应邀参加了当晚的开灯仪式,兴亚建国饭店向福利院儿童赠送了40套棉衣及日常生活用品等,向社会奉献一片爱心。

据兴亚建国饭店销售部总监刘华凯先生介绍,他们今年的圣诞促销活动动手早,饭店各方面投入相当充分,单单是圣诞灯饰一项,他们就准备了两棵高达10米的圣诞树,饭店内外张贴、悬挂的圣诞主题彩灯、装饰多达五六百处,仅各类彩灯就用了近万串,效果极佳。今年平安夜,这里除了向客人提供丰富的中西式豪华晚宴外,3台各具特色的综艺演出将同时上演,并设置了极具诱人的圣诞大奖。圣诞新年促销活动从即日起将一直持续到新年到来。 红伟



江南新天地酒楼开业

12月5日,位于农业路和经五路交汇处的江南新天地酒楼开业,这是一家以杭州菜为主的大型酒店。该店面积达6000平方米,有适合商务会谈的商务厅,休闲合适的卡座区,风格不同却蕴涵深厚西湖气息的包厢区。可容纳1500位顾客同时就餐,停车场拥有泊车位300个。

秉承打造精品江南菜的文化理念,江南新天地酒楼在设计上不仅有中餐文化业的典雅厚重,又融入了西餐文化的优雅时尚,小桥流水的环境、古色古香的陈设,浓浓的江南气息令人流连忘返。江南新天地的菜品延续了南宁宫廷菜风格,选料严谨,制作精细,味道鲜美注重营养。同时,江南新天地在服务中更强调个性化的服务,无论商务用餐还是亲朋好友团聚,客人都能得到最舒适最尊崇的一流服务。 王红伟

信点播报

王朝葡萄酒:酒的王朝如何保

王朝公司是我国最大的葡萄酒企业之一,曾经连续7年位居全国销量第一。但是,经历了曾经的辉煌之后,面对激烈的市场竞争,王朝葡萄酒因其对低端市场的忽视等原因,正在遭遇利润与市场的缩水,全国的数据显示,2006年,王朝葡萄酒总体销量约3万千升,威龙葡萄酒总体销量近4万千升,在销量上已经超越王朝,成为我国第三大葡萄酒企业。而在郑州,去年整个葡萄酒市场容量在5000万~6000万元,而张裕和三大长城就占据了其中80%的市场份额,留给王朝的所剩无几。

曾经是老三强之一

中法合营王朝葡萄酒有限公司于1980年在天津创立,是中国第二家、天津市第一家中外合资企业,合资各方为法国人头马亚太有限公司和(中国)香港国际贸

易与技术研究社。可以说,从成立之初起,王朝葡萄酒的起点就比较高。当时国内的传统葡萄酒企业的产品还主要以甜酒为主,而王朝则是中国第一家专业化生产干型酒的葡萄酒企业。

从上世纪90年代中期开始,王朝葡萄酒以其专业化的形象与高质量的产品,奠定了中国葡萄酒市场前三甲的稳固地位,与张裕、长城一起被称为中国葡萄酒行业的“老三强”。2000年9月,王朝葡萄酒被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,成为继张裕之后中国葡萄酒行业又一“驰名商标”。

如今离主流渐远

曾经的辉煌不代表将一帆风顺。随着近年来张裕改制的完成、国际化道路的实现,以及长城整合的完成,王朝在销量、利润上与张

裕、长城“渐行渐远”。究其原因,业内人士认为,与王朝长期的高端市场定位有很大的关系。

从成立之初,王朝就一直将自己定位在高端产品上,并在当时的环境下拥有了一批相对固定的客户。但随着越来越多的人开始消费葡萄酒这种高雅饮品,市场对中低端产品的需求越来越多,而王朝却似乎对此反应迟钝,很不注重对新的消费者的吸引与抢夺。

业内人士认为,王朝在市场培育方面资金不足,直接导致王朝节日促销力度不大,促销人员少。而目前我国葡萄酒消费还不是酒类消费主流,许多消费者对于葡萄酒的选择还有一定的盲目性,对于价格的敏感性较高,这造成王朝在终端销售上与张裕、长城的差距逐步加大。 李珂

品信阳美食 吃“农家火锅”

位于桐柏路与陇海路交叉口信阳山寨酒店,环境舒适,口味纯正,主营精品信阳菜。为庆祝前进路分店开业,最新推出“十大农家火锅”让您品尝纯正的乡村佳肴,感受浓郁的乡土气息。

信阳菜是代表着豫菜的一个重要流派,分为炖菜,乡土菜,筵席菜,卤腊凉菜及风味小吃五大类。其中最能代表信阳菜独特魅力的是炖菜。信阳山寨所钓鱼类全部精心挑选,均来自于

南湾水库,让您坐在信阳山寨里,也能感受到信阳的旖旎妖娆。信阳山寨酒店倡导绿色食品,大量使用天然野生原料,均来自天大别山深处南湾湖中,没有污染是绝对的绿色食品。 高翔

结账纠纷,豪享来东风路店遭人打砸  
餐饮店监控好自身安全

仅仅因为结账时的一点点小分歧,豪享来东风路店就遭遇了一场不大不小的波折,而当业界的视线穿过事件本身之后,餐饮连锁如何应对突发性事件,就成为一个备受关注的问题。 晚报记者 祁京

事件“豪享来”遭人砸

12月4日下午,阳光明媚,但是说起头天晚上的冲突,豪享来东风路店店长王惊文还是心有余悸,“有4个人追着我打,抡着钢管砸到我左臂和右肋上。”王惊文的左臂缠着纱布,吊在胸前,“真是没想到,会出现这样的事情。”

豪享来东风路店领班张春景说,12月2日晚上,在店内用餐的40号桌的客人吃完饭后,将账单递给了39号桌的一名男子。“那时,不知道40号桌的客人说了什么话,39号桌的人都笑了。”晚上9时30分左右,39号桌留下了3男1女结账。“结账时那个人说不认识40号桌的人,不愿替他们结账。我们只好跟他们理论,说这么多店员都看到的,是他们中的一人接过了账单。”张春景说。

在和店员发生争执之后,“大约十几个人拎着钢管以及棍棒,从店对面的东风路白庙工地上冲了过来。这时才晚上10时左右,店里还有5桌客人正在用餐。”张春景回忆说,当时店外的玻璃,还有店里的桌椅都被砸,还有一个50岁的老员工也被打伤了,现在还在省中医院住院。



目前,豪享来在郑州市区的门店已达14家,图为豪享来的铭功路店

而东风路派出所指导员梁国立则表示,该所接到报警之后,在白庙工地的住棚里搜出来豪享来的刀叉以及一些钢管、刀具,目前已经开始立案调查。“我们所里对这件事情非常重视,因为这是在公共场合发生的事情,而且还有人受伤,我们会尽快破案。”东风路派出所的相关负责人表示。

追问 谁维护餐饮店的安全

“整个过程中我们都没有还手,而且我们店里以女性居多,根本应付不了这种突发的局面。”王惊文说,“平时都想着如何和客人不发生摩擦,从没考虑过会出现这种情况。”而由于没有安装监控设备,事发之后,豪享来也无法向公安机关提供

太多有价值的信息。  
“像豪享来这种公共场合,应该对各种突发性事件有预案,并且在店内店外有监控录像,而这两项都没有,对自身安全很不利。”河南公安高等专科学校一位教师这样评价豪享来的事件,他认为一些基本的设施和对此类突发性事件的预案还是要有的,“从这个事件目前情况来看,整个过程中豪享来都缺乏公安安全经验,多亏当时已经是晚间,否则会有更大的人员财产损失。”  
专家建议,豪享来应该在店内和店外安装一定的监控设施,并及时和警方联系,避免此类事件发生时的手足无措。同时,要加强员工的公共安全意识。

真正的时尚,需要有耀眼夺目的外在表现,更需潜藏于心的内在气质。出自法国TIM THOM设计团队的TCL薄绝精彩系列产品,正以超凡脱俗的外观设计,独具匠心的功能卖点,一步步走入你的生活。TCL薄绝H78F、薄彩M61F,以其FULL HD超精细全高清的图像显示,带给你前所未有的视觉享受。TCL薄精E77系列,灵动的直线,流畅的曲线,闪光的镀铬金属条,更是恰到好处的将其内外之美进行完美结合, TCL薄绝精彩系列蕴含的DDHD、DDAS、蓝晶彩屏等多项TCL顶尖科技,将伴你踏上完美至极的影音之旅。

(详情请到各大连锁卖场咨询)

TCL彩电品质好 星级服务没烦恼!

www.tcl.com  
服务热线: 4008123456

创意感动生活  
The Creative Life

TCL