

■大商国贸总店系列报道之六

五大团队助推大商品品质升级

郑州的商业正在市场经济的催化下发生着裂变，在多数大型商场侧重规模效益、采购成本、客源竞争和进场费等内容的同时，大商新玛特郑州国贸总店从一开始组建的时候，就把人力资源的建设放到了第一的位置。与传统的商业企业相比，国贸总店独特的五大人才团队的存在，为其高端门店的定位打下了良好的基础。

晚报记者 祁京



五级团队助力商场品质提升

中层、基层、卖区长、收银员、导购员的五级团队，是大商新玛特郑州国贸总店的“五大支撑”，是国贸总店最核心的人力资源框架。大商新玛特郑州国贸总店的中层领导队伍是整个企业的中坚力量，扮演着承上启下的重要作用。这些中层领导一部分

是从原金博大酒店甄选出来的资深人士，他们使这个企业更加本土化，更加贴近中原消费者，更能掌握郑州的商业动态；另一部分则来自其他商业单位的商业精英，这些人以不同的视角和思维态度全面提升大商新玛特郑州国贸总店的战略高度。

基层工作人员的队伍建设是在原金博大酒店优秀员工的基础上召集众多优秀大学生所组成的，其中包括基层行政人员、卖区长、收银员、导购员四大队伍。基层行政人员分布在各个部室，包括营销、人力、物业、财务、微机等科室，大商新玛特郑州国留

总店对基层管理人员的培训工作开展可谓“煞费苦心”，在9月份进行的重渡沟野外生存训练、嵩山野外生存训练、太行山拓展训练中，在磨炼员工意志、提升整体作战能力的同时，对员工的团队意识、工作方式、工作态度等各方面进行了提高。

“卖区长”核心尽显大商特色

大商新玛特郑州国贸总店的五大团队中最重视“卖区长”队伍的建设和培训。“卖区长”是具有大商特色的一个经营核心职务，他们的工作主要是负责商品的进退货、商品采购、销售分析、卖区陈列管理等工作，还有部门人员管理、卖区其他事宜的处理等，卖区长制度，使得公司能够更深入和实际的进行考核和督促，使得门店的管理终端化，更能使国贸总店的营销工作更细致和到位。

卖区长担负着整个商场销售业绩提升的重担，扮演着公司与供应商、与顾客三方直接对接的重要角色。对卖区长实行的全天候军事化管理及训练的“三所行动”以及在公司总部大连实行的挂职培训和正在开展的金博大店实习，将从销售技巧、商品知识、谈判技巧等全方面培训以确保开业后销售工作的顺利进行。

服务团队深入挖掘软性竞争力

来自五大团队中的礼仪人员、收银员、导购员、会员中心工作人员，直接面向消费者，代表着整个商场的形象，该部分人群的整体素质成为国贸总店关注的重点。

人力资源部门针对该部分员工进行专项培训，聘请南方航空礼仪人员对商场礼仪人员以及会员中心工作人员进行包括站姿、坐姿、走姿在内的专业商务礼仪培训，并且专门聘请有关工作人员进行包括手语、外语在内的专业的商务礼仪用语培训。针对收银员，公司不但组织资深人士进行收银员专业知识系列讲座，还专门组织收银员队伍前往大连麦凯乐进行“日式服务”培训，针对实际现场操作，公司还组织了收银员上岗实习操作，以保证在开业期间收银工作的流畅进行。商场的导购员可以说影响着整个商场的销售业绩，人力资源部在招聘该部分员工的时候，把招聘重点放到应聘者的销售经验、亲和力以及诚实人品的选择上，具有强烈的事业心和责任感，较高的销售技巧是国贸总店对于该项人群的要求。

以卖区长队伍和专业服务团队为双向助力的大商新玛特郑州国贸店,以专业团队运营,打造中原高端精品百货标志品牌,以专业化团队服务,助推商场品质升级,大商新玛特郑州国贸总店抢占城市高端消费先机,给河南一个不一样的高档百货。