

本周折扣

送券仍是商场促销主角

在经过了前些日子的店庆、购物节等大力度的优惠活动后,近来各商场的优惠活动明显减少。本周北京华联仍继续其送礼券的风格,以满100换200元礼券的力度在本周促销战中独占鳌头。不过,据记者了解,目前不少商场都在备战圣诞节的促销,以期到时给消费者提供更大的实惠。

正道中环折后送券

活动时间:12月7日~9日
活动内容:购2楼的品牌服饰折后满500送100女装礼券。另外正道中环还推出两项特卖活动:1.内衣特卖,安莉芳全场1-5折;桑扶兰全场20元起;曼妮芬全场10元起。2.名品羽绒服大型特卖29元起。

北京华联满100换200元礼券

活动时间:截至下周一
活动内容:购物狂欢节:1.冬季服饰满100换200元礼券,2.冬季服饰低至六折,3.化妆品满就送,欧莱雅、玉兰油、羽西、嘉娜宝、佰草集、红地球均有不同礼物送。

郑百满200元减80元

活动时间:双休日
活动内容:推出07新款服装节,满200元减80元,参加品牌有:金盾、爱登堡、洛兹、恒源祥、龙达飞、苹果、鳄鱼、南极人、猛世隆、都澎、老爷车、金丝狐、步云、琴曼、迪赛、迪柯尼、堡马、鲨鱼、登喜路、雅鹿、花花公子、啄木鸟、皮尔卡丹、BOSS、威铭、老人头、洲艳、培蒙等。

中原商贸城“满就送”

活动时间:双休日
活动内容:继续推行双休日“满就送”活动,清妃满168元送30ML中样一支;吉米娃娃168元送78元唇彩一支;拉夏贝尔满300元减100元全场三折起;胜龙满200元减70元;皮尔卡丹满200元减60元。

正弘名品折扣多

活动时间:今日起
活动内容:名品折扣多,DUNHILL部分五折,LANCYFROM25部分五至八五折,Arte部分五折。MOISELLE满3000元送雨伞或手链……

佰多百货羽绒服最低三折

活动时间:今日起
活动内容:鸭鸭新款全场七五折,雪绒飞新款全场七五折,金羽杰全场五五折起,花花公子全场六折起,歌杰斯部分款三至八折。

管城区地税局

做好高收入者个税自行申报工作

数据分析显示,12万元以上纳税人较为集中的电力、电信、烟草等行业和个人。为进一步加强高收入者个人所得税征收管理,管城区地税局加强与纳税人的双向互动,认真学习总局、省局《关于做好2007年度所得12万元以上个人自行纳税申报表工作的通知》及《实施方案》,加强申报数据利用,对“双高”台账进行补充,重新建立管理档案,确保重点税源管理不漏死角。

同时,该局扎实开展行风建设,突出一个重点,努力做好思想政治工作。解决一个难点,着力提高执法服务质量,大力推进政务公开和办税公开。找准一个切入点,全面加强廉政监督。抓住行风建设的着力点,加大目标考核力度,对发现执法中责任心不强,滥用职权的税务人员将严肃处理。

随着首届郑州秋冬购物节渐入高潮,更多丰富多彩的活动受到了市民的欢迎。上周末,购物节的“购物寻宝乐”活动如期举行,4个幸运家庭获得了大奖。而郑百则邀请了明星周华健来助阵羽绒服文化节,你来我往好不热闹。

晚报记者 祁京 陈静 周倩

购物寻宝乐精彩上演

“加油、加油”激烈的比赛正在进行之中,上周日上午,易初莲花东环路店里欢乐的气氛正在蔓延,只见参赛选手推着购物车在手忙脚乱地寻找着需要的货物,而围观的人群则不时发出欢快的笑声。

这就是购物节的重要活动——“购物寻宝乐”,组织者预先在卖场里设置有特殊标记的商品若干,参赛选手手持主办方制作的“寻宝路线图”尽可能多地寻找有标记的商品,在最短时间内选购有标记商品最

气温持续下降,热情不断上升

秋冬购物节上演温暖促销活动

购物寻宝乐决出4个获奖家庭 周华健助力羽绒服文化节



12月2日,“购物寻宝乐”在易初莲花东环路店举行

多的选手获胜。“我们不要追求参赛选手有什么特别的才艺,可以是普通的生活技艺。该活动就是还原家庭生活的本质,最主要的是好玩。另外,也不一定要很会逛超市,有生活经验就可以。”易初莲花负责人陈常友表示,购物寻宝乐活动通过前期紧张的筹备工作,活动的主旨让广大消费者参与进来达到真正开心购物,使购物真正成为一种乐趣。

最终,4个幸运家庭成为了购物寻宝乐的优胜者,参赛者邢倩表示,刚开始的时候有些紧张,但很快她就放松了身心,以玩的心态来

面对竞赛,结果一关比一关表现好,最后她已完全融入了节目的快乐气氛中了。“这个活动太有意思了,完全是一个比赛超市生活经验的过程。”邢倩说,如果下次再有类似的活动,她一定还要参与。

羽绒服文化节再掀高潮

几乎在同时,在郑州百货大楼门前,明星周华健作为波司登的代言人出现在舞台之上,而有了周华健的代言,这一天郑百的羽绒服销量超过了平时一周的总

量。郑州百货大楼羽绒服商场经理王辉介绍说,购物节中的羽绒服文化节为郑百羽绒服品牌的扩展提供了很好的平台,“我们请明星代言,一来是宣传品牌,提升销量,而这个活动本身又是羽绒服文化节的一大亮点。”截止到目前,已经收到消费者上万张羽绒服文化节评选选票。目前,计票工作正在有条不紊的进行之中。

与往年的羽绒服促销活动不同,今年的羽绒服市场更注重品牌推广和文化内涵的开发。佰多百货就把羽绒服文化的相关介绍搬进了商场,通过电视、图片向消费者介绍羽绒服发展历史、流行趋势、产品选购技巧和对羽绒制品的开发等,让消费者增加对羽绒服及其制品的认识。对于购买羽绒服的市民来说,还有机会到中国知名羽绒服生产企业参观,真实体验羽绒服的生产过程。而作为羽绒服文化节的参与者,佰多百货董事长施金财表示,羽绒服文化节让市民得以对佰多加深了认识和了解,“无论是销量还是品牌影响力,我们都得到了很大的提升。”

一周商讯

韩国品牌圣恩熙登陆郑州

12月8日,韩国品牌圣恩熙中原第一家专卖店登陆郑州,在碧沙岗中原鞋业精品广场安营扎寨,届时将举办大型促销活动及优惠活动。特别是开业前三天全场八折,并有礼品赠送,同时模特展示活动也将现场举办。

圣恩熙品牌隶属于韩国韩风世家鞋业集团,它是一家集女鞋面料研发、供应、设计、生产、销售为一体的企业。是韩国经营时尚女鞋最具影响力的企业之一。韩风世家以其前瞻的设计能力、精湛的工艺能力、规模的制造能力及严格的品牌控制能力,将传统文化格调与流行元素结合,或雍容华贵、或性感迷人,使得圣恩熙成为众多女性的挚爱。

一鸣

百盛品牌故事

皮尔·卡丹:引领品位生活

2005年1月郑州百盛开业之际,郑州联诚商贸有限公司携皮尔·卡丹品牌进入郑州百盛,其高贵的品质、合理的价格立刻受到百盛追逐时尚、品位生活的中高端顾客的青睐,两年多来,销售额直线上升,在百盛的销售业绩每年以超过300%的幅度在增长,显示出极强的生命力和发展势头,如此高的增长率在郑州各商厦的所有品牌中也是凤毛麟角实属罕见。

高贵不贵,出类拔萃。皮尔·卡丹就是以优秀典雅的设计彰显着男人的尊贵,以更出众的风格引领着郑州男装消费的潮流,以更潇洒的风采回报着百盛皮尔·卡丹的忠诚消费者。

穆穆

品牌婚介 诚信广告 美好姻缘 相约郑晚 2007 郑州诚信婚介优质服务年 严格自律 守法经营 为民服务 敬请监督

牵红线婚恋中心 缘份咨询热线:0371-66217171 66219908 郑娜老师热线(全天):61651751

鸳鸯城 66952208 周六大型白领和成功人士联谊会 地址:二七塔西南角百年德化407室

★成功人士白领婚恋实际会所★情系牵红线、幸福永相伴、早一点行动、早一日结婚! 牵红线婚恋中心 24岁以下女孩 60岁以上老人 免费注册。先挑选后交费,正规发票保证权利!

本栏忠告 应征双方在未确定婚姻关系之前,请不要发生任何经济往来或感情纠葛,更不要婚前同居,否则后果自负。