

年度金牌策划奖候选名单

金牌策划：
策划已经深入到了我们的生活之中，每天，卖场策划的活动都在丰富着消费者的眼球，充实着消费者的购买欲望，给您带来愉悦的购物体验。对于营销工作者来说，谁策划的活动更到位，更有力度，才是对他们职业能力最好的审定标准。

评选标准：
金牌策划奖以卖场企划部门为参选单位，将从策划新颖程度、实际效用、组织能力、服务项目4个标准进行评比，受到投诉的策划案例无参选资格。

本版文字整理
晚报记者 祁京
虎萌 谢宽

国美奥运领跑

2007年9月4日，河南国美电器举办了“盛世迎奥运 国美领跑”活动。当天，组织数百名员工和众多知名品牌家电厂家工作人员，以健康跑的形式出现在郑州街头。活动向公众传递了“国美电器与奥运同在”的信息，表达了国美领跑中国家电连锁业的信心。国美电器“快速、高效、创新”的发展理念与“更高、更快、更强”的奥运精神相吻合，奥运所代表的激情、竞技、拼搏、健康向上等内涵无形中与国美的服务融合在一起，为国美品牌注入了活力。

永乐“冰伐中原”

2007年6月，郑州晚报联合河南永乐生活电器，推出了为期一个月的“冰伐中原”大型空调展销活动，在整个6月，由于“冰伐中原”系列空调展销活动的启动，空调的实际销售价格下降了20%，而空调的整体销售则增长了135%。通过此次活动，媒体、厂家、商家在各自的专业领域都取得了一定的突破。这一媒企联合的活动形式，已经成为郑州家电市场一道亮丽的风景。

永乐“冰舞中原”

2007年6月9日~7月8日的每个周六、周日，郑州晚报联合永乐生活电器及各知名空调厂商组织“冰舞中原”服务文化社区行活动，进驻我市各社区，免费为该社区的居民进行空调的免费清洗、保养、维护等活动。通过此项公益活动，不但可以使各品牌厂商进驻社区，而且，还可以让各大厂商在消费者心里树立品牌形象，为促销起到行之有效的宣传攻势。

苏宁启动空调服务“阳光快车”计划

苏宁针对2007年3~5月份所做的一份消费者调研结果，针对各类消费者的服务需求，整合自身服务软硬件资源，经过科学的评估和模型预测，制定了五类套餐式送装配套服务，并根据服务时效性，将其与列车通用分类形象相结合，分别命名为“阳光快车D系列”、“阳光快车T系列”、“阳光快车Z系列”、“阳光快车K系列”和“阳光快车L系列”，整体则被命名为“阳光快车”计划。

五星新居电器节

2007年3月，五星联合郑州晚报，推出“2007新居电器节”。通过新居电器节活动，五星的“家电顾问”得到了郑州市民的完全认可，真正实现并推广了这一特色服务。

五星家电模特大赛

2007年8月，由郑州晚报主办、五星电器承办的海尔杯第三届电器模特大赛顺利举办，最终，20号葛佳从众多参赛选手中脱颖而出，成为本年度的电模大赛冠军。电模大赛为五星和消费者之间搭建了一道亮丽的平台，今后五星将坚持推广此类活动，为树立良好的品牌形象努力。

八方数码团购活动

2007年11月八方数码联合郑州晚报大型数码团购活动，报名人数达到200多人，团购数码150多台，是八方与晚报举办10余次团购活动中报名人数最多，团购机器数量最大的一次。

八方数码龙潭峡谷千人数码采风

2007年5月6日、10月13日两次举办八方数码龙潭峡谷数码采风活动，两次活动共参加人数1700多人，组织车辆50余辆，拍摄照片16000余张。是目前省内规模最大的户外采风活动。

忆通手机价格自由砍 砍价联盟成立

2007年11月10日一早，郑州市北京华联南门口热闹非凡，郑州晚报砍价联盟成立后的第一次活动——“自由砍价购手机”在这里举行。砍价联盟还是一个新鲜词，而用于手机砍价更是未听说过，也正是这次手机砍价活动给消费者带来了一种新的消费理念。

迪信通手机数码宝贝大赛

2007年6月23日，第二届“迪信通-索尼爱立信杯”手机数码宝贝大赛郑州赛区的比赛，在迪信通二七总店隆重举行。近百名佳丽参加比赛，来自郑州轻工业学院和黄河科技大学的资深点评师做了现场点评。

这次举办的第二届“迪信通-索尼爱立信杯”中国手机数码宝贝大赛是全国性的以电子时尚产品为特殊载体的时尚竞赛活动。

新亚“简·爱”助学活动

郑州晚报联合新亚手机连锁从2007年6月29日开始推出“简·爱”助学活动，目的是扶持、帮助成绩突出与品行兼优、但因家境贫寒不能支付学费的学生顺利完成大学学业。在8月20日的“简·爱”助学活动捐赠仪式上，新亚手机连锁负责人曹朋举表示，在资助三名寒门学子学费之外，还将在第一学年内，给予三位贫困学子每人每月200元的生活补助，并与他们保持联系，了解他们入学之后的困难，尽力帮助他们。

八方通讯“手机民俗文化节”

2007年4月14日，由郑州晚报、中国移动、八方通讯和忆通手机连锁联合筹办的大型“手机民俗文化节”在八方卖场天然高厦举行。这届展现我省具有深厚文化底蕴的民俗民间工艺的盛会，由省近20位各个行当的手工艺家加盟参演。除了现场展售部分精致工艺品，还各显神通表演各自的拿手绝活，并免费传授制作工艺。

长远多种活动方便顾客

虽然活动没有那么轰轰烈烈，但是长远手机连锁以量取胜，多种活动也让大多数顾客满载而归。

2007年5月份开展“股票手机特卖会”，邀请资深证券专家免费现场为广大股民咨询解释，顾客还可以免费下载三方股票软件；2007年国庆期间从泰国重金力邀当红人妖艺人在长远系统各连锁店巡回演出，并免费赠送顾客合影留念。

百脑汇“SONY缤FUN数码假期”

在今年7月1日~14日期间，很多消费者在百脑汇零距离接触到SONY最新和最IN的数码娱乐产品，感受SONY尖端科技带来的超酷娱乐体验。在此期间百脑汇也以Road Show的形式让消费者欣赏到优美的舞蹈、高水准的乐队表演以及精彩刺激的杂技表演等。

海尔打造生活奥运的冠军

2007年8月8日是北京2008奥运会倒计时一周年纪念日。由海尔郑州工贸联合郑州市政府、河南省体育局共同举办，“海尔空调杯”迎奥运万人健步走活动。活动吸引了来自省各界的15000多名群众参与。省体育局、郑州市委、郑州市政府、郑州市人大、郑州市政协四大班子领导等出席开幕式，并与广大群众一起参加了健步走活动。整个活动历时两个小时，总行程5公里，吸引了沿途数十万市民的关注。活动中，海尔郑州工贸公司充分发挥北京奥运会赞助商的优势，以强大的公关能力和组织协作能力，与省市各级有关部门联手成功组织此次活动，实现了传播奥运精神与强化海尔品牌造势的完美结合。

格兰仕“08年度格兰仕家电文化节”

12月由河南信阳举办的“格兰仕首届家电文化节”来隐射全国市场，其反映的积极性，是可以在全国市场树立一个榜样。通过全国大规模的活动形式，逐步提高二、三级城市的品牌认知度，增强经销商信心与决心，指导各区域活动操作执行。集三线产品为整体，在“家电文化节”的配合下，开展现场演示、商品买赠、有奖竞猜、抽奖等系列活动，使格兰仕的企业文化和产品，与消费者产生互动。

长虹资助贫困大学生

10月1日长虹在二七广场举办了资助贫困大学生大型慈善募捐活动。资助了河南省知名大学——郑州大学的共10名贫困大学生；同时长虹公司与郑州大学对接设立了长虹基金，用来作为长虹捐赠的平台，为郑大品学兼优的贫困生长期提供资助。在资助贫困大学生大型慈善募捐活动中长虹招聘了100多名在校大学生。

创维“家电社区行”赢得好评

2007年11月8日，郑州晚报创维彩电联合推出了“家电社区行”活动，在这次社区行活动中展示的酷开电视，吸引了不少市民的眼球。据介绍，酷开电视机与以往的电视不同之处在于，其本身就带有3000多首歌曲播放功能，随时随地可以唱歌。创维家电的负责人张蓓告诉记者，正是借助展示家电产品的机会，他们开展了社区卡拉OK比赛。

海信推出平板电视“三三五免”服务标准

自2007年4月3日起，海信平板电视的显示屏保修期限将由1年延长为3年，整机、自制解码板保修1年。同时，对于前3年内购买的产品也享受新的服务标准。该服务标准称之为“新三三五免”，第一个“三”为：整机1年包修、有质量问题7天包退、15天包换；第二个“三”为：显示屏保修3年；“五免”为：免费设计、免费安装、免费送。

COME 国美电器

SUNING 苏宁电器

永乐生活电器

百脑汇 Buynow

Haier 海尔

GREE 格力空调

Midea 美的

TCL 创维数码集团 The Creatives Ltd.

Galanz 格兰仕

忆通手机连锁

忆通手机连锁

Hisense 海信电视

KONKA 康佳

中州通讯

BEFUN 访友数码