

年度金牌质量奖候选名单

海尔

海尔集团是世界第四大白色家电制造商,连续五年蝉联中国最有价值品牌榜首。2006年,海尔全球营业额实现1075亿元,品牌价值高达749亿元。

郑州海尔工贸有限公司是海尔集团在郑州的全资子公司,主要负责海尔品牌旗下冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、厨房电器、家居集成等产品在河南市场的销售、服务等,自成立以来,以年均两位数以上的增长速度高速发展。目前在河南拥有数千家经销商,其中海尔专卖店120余家、乡镇网络经销商1000多家,建立了全面覆盖全省市、县、乡、村的四级销售网络体系,服务中原近千万家庭。

创维

创维集团是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港两地,生产消费类电子的大型高科技上市公司,是中国

三大彩电龙头企业之一。

经过19年的奋斗,创维已成功挺进世界彩电十大品牌之列,中国彩电前三强,并被认定为“中国名牌”产品和“驰名商标”,是中国电子百强企业的核心成员。创维致力打造专业的电视制造商形象,不断地在全国掀起“创维科技,数字中国”的产业突破性的革命。

美的

美的家用空调隶属于美的制冷家电集团,目前拥有员工近2万人。是集家用空调产品开发、生产、营销、服务于一体的经营平台。拥有千万级产能的家用空调生产线和遍布全球的空调销售网络,产品远销190多个国家和地区。

美的家用空调拥有顺德基地、芜湖工业区、武汉工业园、广州空调工厂四大生产基地。形成了中国最完整的空调产业链,拥有了覆盖全球的营销系统和强大的自主研发能力,成为美的制冷家电集团下属规模最大、实力最强的产、研、销一体化的事业部。

家用空调事业部多年来一直保持着健康、稳定、快速增长。其中2006销售年度,实现销售量1000万套(含华凌),2007年度预计销售各类空调1200万套。家用空调事业部将继续秉承“价值为尊、利益共享”的核心价值观,以“用三到五年时间成为全球家用空调行业的领导者”为目标,在“国际化、产品领先、精益成长”的战略路径上不断提升盈利能力,持续推动变革创新,塑造和培养核心产品的竞争能力。

TCL

郑州TCL电器销售有限公司成立于1995年4月13日,经过12年的稳健发展,已经成为河南市场颇有一定影响力的销售型公司,到目前为止,拥有10个经营部,6个办事处。

在过去12年中,TCL借助中原地理优势,秉承敬业奉献、锐意创新的企业精神,从无到有,从小到大,迅速发展成为河南销售型企业中的佼佼者。在成立的第一年,TCL王牌大屏幕CRT彩电市场占有率便高

居榜首。同年,TCL王牌彩电被评为“河南省畅销产品”、“河南省消费者信得过产品”。

格力

珠海格力电器股份有限公司是目前中国乃至全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。公司自1991成立以来,紧紧围绕“专业化”的核心发展战略,以“创新”精神促进企业发展壮大,以“诚信务实”的经营理念赢取市场和回报社会,使企业在竞争异常激烈的家电市场中连续多年稳健发展,取得了良好的经济效益和社会效益。

多年来,格力品牌深入人心,并以“好空调,格力造”和“买品质,选格力”著称国内空调市场,在广大消费者中享有极高的声誉,先后多次荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、海关总署“进出口企业红名单”、B.I.D“WQC国际之星金奖”、B.I.D“杰出成就和商业声誉国际质量最高奖”、“节能贡献奖”等。

金牌质量:“质量”是一个企业生存的底线和基点,没有质量则没有品牌,没有市场。对于3C产品来说,由于关系到消费者日常生活,因而质量就成为了最重要的评选标准。

评选标准:必须是国家有关部门认证的产品,并且在2007年内没有恶性质量问题发生。

年度金牌性价比奖候选名单

奥克斯

宁波奥克斯空调有限公司成立于1994年。奥克斯空调坚持以“优质平价”策略做市场,市场每年保持30%以上的增长率在飞速发展。连续几年被业界评为“增长速度最快品牌”称号,并获得“中国名牌”、“国家免检产品”、“中国驰名商标”、“节能产品”等荣誉称号。目前公司拥有宁波鄞州智能工业城、龙观基地园、姜山国际产业园、南昌工业园四大生产基地,南昌工业园二期工程于2006年完工,空调年总产能将达700万套,到2008年,占地3000亩的姜山科技园全面运作,届时奥克斯空调总产能将达到1150万套,成为全球最大的空调制造企业之一。

长虹

长虹是创立于1958年的军工企业,是当时国内唯一的机载火控雷达生产基地。现在的长虹是集电视、空调、冰箱、IT、通讯、网络、数码、芯片、能源、商用电子、电子产品、生活家电等产业研发、生产、销售、服务为一体的多元化、综合型跨国企业集团;融入全球,在印尼、澳大利亚、捷克、韩国等国投资设厂,在美国、法国、俄罗斯、印度、乌克兰、土耳其、阿联酋、阿尔及利亚、泰国等10多个国家和地区设立分支机构,为全球100多个国家和地区提供产品与服务。逐步成为全球具有竞争力和影响力的3C信息家电综合产品与服务提供商。

志高

广东志高空调有限公司创建于1994年,总部位于珠江三角洲工业重镇佛山市南海区,是一家专业以家用和商用空调研发、生产、销售为主的大型现代化企业。十余年的快速稳健发展,志高空调目前已成为营销网络覆盖全球100多个国家和地区、年产能达1000万套的全球知名品牌,并奠定了作为国内空调领跑者之一的行业地位。志高专心专注、精益求精于空调领域。目前,家用空调拥有窗式、挂壁式、立柜式3大类、多个品种规格的阵容。

康佳

康佳集团股份有限公司郑州分公司成立于1994年,经过

长期的稳健发展,目前已成为业内具有领先地位的销售型公司,为中原家电行业的发展注入了活力。

康佳集团股份有限公司郑州分公司,长期秉承“创新生活每一天”的企业理念,坚持做“消费者利益的守望人”,用康佳优秀的产品为更多的河南人民创造精彩的生活。康佳集团股份有限公司郑州分公司,目前在全省设立的办事处超过10个,在每一个离消费者最近的城市为消费者提供售前、售中和售后服务。2008年是奥运年,康佳的新品运动高清晰液晶电视以高品质的画质,成功入驻奥运场馆,本着让利的原则让更多的消费者享受此款机型,康佳将给河南消费者呈现更高品质的产品和服务。

金牌性价比:如何花最少的钱,买最好的东西,这是每一个消费者购物时最关心的问题。因此,高性价比就成了检验3C产品的另外一个重要因素。而让消费者认识并买到这些高性价比产品,则是商家和媒体的责任。

评选标准:功能种类、商品价格、同类商品价格比较将是评定一个商品是否具有高性价比的重要标准,质量和价格将被平衡地考量。

年度金牌服务奖候选名单

海尔

海尔集团是世界第四大白色家电制造商、中国最具价值品牌,自创立以来海尔从未停止过在服务领域的探索。为更好地为用户提供服务,海尔集团建立了24小时全国统一客服热线4006999999,2000余名训练有素的电话中心服务小姐全天24小时为用户提供热情周到的服务。在全省,海尔的服务网络覆盖一、二、三级市场,160个县区遍布220家海尔服务商,90家海尔星级服务中心,24小时值班服务,随时准

备响应用户的要求。郑州海尔还和职业技术学院合作建立了海尔大学服务中心,培养输出合格的海尔服务人员并帮助服务工程师继续深造提高。

电话中心平台与专业服务商平台通过海尔顾客服务系统实现了全国联网,任何用户需求信息在5分钟内会自动派到距离用户最近的专业服务商,全省海尔服务网点共有260辆成套服务车,以便工程师对用户需求的快速响应和服务。

格兰仕

1992年,格兰仕大举闯入

家电业。1995年,格兰仕微波炉以25.1%的市场占有率登上中国市场第一席位。1999年,格兰仕微波炉产销量突破600万台,跃升为全球最大专业化微波炉制造商。2006年,格兰仕已经连续12年蝉联了中国微波炉市场销量及占有率第一的双项桂冠,连续9年蝉联微波炉出口销量和创汇双冠。

格兰仕电器被国家相关部门授予“中国名牌”、“国家免检产品”、“重合同守信用单位”、“家电出口明星企业”、“全国质量效益型企业”、“中

国最具生命力百强企业”等荣誉称号。

海信

青岛海信电器股份有限公司于1997年4月在上海证交所上市,是国内著名的家电上市公司。海信电器主要从事电视机、数字电视广播接收设备、冰箱及信息网络终端产品的研究、开发、制造与销售。截止到2006年8月份,海信平板电视销售量、销售额已经连续23个月持续高居榜首,争取到2007年成为全球平板电视的主流供应商。

金牌服务:当您购买了3C产品之后,服务就是至关重要的东西。店员承诺的产品送货速度、安装速度和水平、调试人员专业程度、对问题产品的处理速度,这些都决定着产品的口碑和未来。

评选标准:主要体现在产品的送货和安装上。承诺送货日期超过两天的不具备参评资格。承诺安装时间超过3天的没有资格参评。

