

# 年度金牌雇主候选名单

**金牌雇主：“创造良好的雇主品牌”**是人力资源管理发展的最根本趋势，伦敦商学院教授查尔斯·汉迪说：“今后，我们将不再‘寻找工作’，而是要‘寻找雇主’。”

如果在人才的心目当中，你是“最佳企业雇主”，那么良好的雇主品牌能使企业在自己的领域更出色。如何创立自身的品牌效应，自然就成为了人们讨论的重点。

**评选标准：**企业经营指标、企业社会责任、企业内部员工劳资关系、薪酬、发展际会、员工忠诚度这6项标准，将对评定企业是否金牌雇主起着决定性因素。因此，员工基本工资不符合法定标准、员工与企业发生劳动仲裁的企业将不再有参评资格。

## 河南国美电器有限公司

国美电器是以经营各类家用电器为主的全国性大型家电零售连锁企业。经过20年的发展，现在已经成为拥有48个分部，近1000家直营店，150000多名员工，遍布包括香港澳门在内的200多个城市的中国家电连锁第一的企业。

在国美电器发展的20年间，国美始终把“德才兼备，以德为先”放在首位。“先挑老实人，再挑聪明人”成为国美电器选人的首要原则。国美选人不但看重应聘者的业务能力和工作业绩，更着重准员工在以往工作历史中的道德准则和行为规范。

## 河南永乐生活电器有限公司

河南永乐坚持公平、公正、公开的用人原则，并将员工进行定期培训，又为加强员工的专业技能掌握与提高提供了条件。同时，公司努力营造自己的企业文化氛围：摄影比赛、文体活动、员工图书室……为员工提供宽松的工作环境和广阔的发展空间；在人事管理制度上，永乐采取了公正、公平、公开的原则，充分发挥每个员工的聪明才智和工作热情。在人才激励机制方面，采取能者上、庸者下的制度，在门店经理和营业员中都实行末位淘汰制度，最大限度地激发每位员工的能量。

## 河南苏宁电器有限公司

不论是什么类型的人员，不论是从何处来，不论文化结构如何，只要认同苏宁的企业文化、融入苏宁企业，苏宁都会给予公正平等的任用，都会不拘一格地提拔。在应届毕业生和社会成熟人才的任用方面，一方面自主培养应届毕业生，对有潜力的人员大胆任用，是苏宁人才梯队培养的主要途径；另一方面，合理引进社会成熟人才、重用社会成熟人才，充分发挥其专业知识和经验，则是苏宁人力资源发展的重要途径。

## 河南五星电器有限公司

五星倡导的是“伙伴文化”，员工与员工是患难与共的伙伴。“我们有‘伙伴的问候’，每周的晨会上，门店的店长会给每个员工一个伙伴的拥抱，每一个员工每季度都会得到一张期望卡，上面写着他的上一级领导对他的期望，员工对自己的工作目标就非常的明确，有什么问题可以直接跟领导谈。”针对零售业人员流动频繁的现状，五星制定了“倦鸟归巢计划”。对归巢的倦鸟，五星会给他们3个月的保护期，并且保护期之后的职位不会低于从前的职位。

## 海尔集团·郑州海尔工贸有限公司

海尔文化的核心是创新。是在海尔20年发展历程中产生和逐渐形成特色的文化体系。海尔文化以观念创新为先导、以战略创新为方向、以组织创新为保障、以技术创新为手段、以市场创新为目标，伴随着海尔从无到有、从小到大、从大到强、从中国走向世界，海尔文化本身也在不断创新、发展。员工的普遍认同、主动参与是海尔文化的最大特色。

## 郑州TCL电器销售有限公司

TCL秉承敬业奉献、锐意创新的企业精神，从无到有，从小到大，迅速发展成为河南销售型企业中的佼佼者。

2006年TCL彩电在河南全省营业收入7亿多元人民币。郑州TCL电器销售有限公司，秉承着敬业、诚信、团队、创新的企业精神，坚守着为顾客创造价值，为员工创造机会，为股东创造效益，为社会承担责任的企业使命，力争通过团队整合、销售提升，最终打造成为河南营销市场中最具活力的家电销售公司。

## 广东美的制冷设备有限公司

广东美的制冷设备有限公司秉承科技领先、为消费者创造一流产品的市场理念，逐步引导市场消费潮流，在产品和技术上不断推陈出新。一直以来，美的空调以成为全球最优秀的制冷企业为奋斗目标，不断探索和追求产品品质和人类生活环境素质的持续改善和提高。

家用空调事业部将继续秉承“价值为尊、利益共享”的核心价值观，以“用三到五年时间成为全球家用空调行业的领导者”为目标，在“国际化、产品领先、精益求精”的战略路径上不断提升盈利能力，持续推动变革创新，塑造和培育核心产品的竞争能力。

## 创维集团

创维集团自成立以来，一直秉承“创维的事业是全体员工的事业”的事业理念，“仁爱为怀、诚信为本、谦虚刻苦、自强不息”的企业文化理念。把企业和员工看成一种利益的共同体，不断学习、不断进取、追求完美、追求卓越。只有员工把个人的发展与企业的发展融合起来，追求双赢。创维正在努力实现美好愿景，令创维视听产品进入亿万家庭，在不同国家，让不同民族的人们享受数字视听生活的美妙和乐趣。

# 年度金牌供应商候选名单

## 郑州海尔工贸有限公司

海尔是国内家电品牌的强者，横跨空调、彩电、冰洗、数码等多个领域，是任何卖场都要认真合作的供应商，而海尔也以自己的真诚和认真，得到了家电连锁的推崇。

## 广东美的制冷设备有限公司郑州分中心

作为一个白色家电巨头，美的和卖场之间一直有良好的合作关系，目前为止没有和卖场发生过重大分歧。

## 深圳创维-RGB电子有限公司河南分公司

创维与国美、永乐等卖场在企业资本性质和成长经历上具有许多共同点，在强强联合的道路上一定会给同行许多有益的启示。

## 郑州TCL电器销售有限公司

TCL非常重视和卖场的合作，很早就和卖场进行了战略合作，这种合作表达了构建和谐产业环境的共同愿望和决心，对营造健康的商业秩序起到了积极的推动作用，也为整个行业做出了表率。

## 四川长虹电器股份有限公司郑州分公司

历经40余年的磨砺，长虹实现从单纯的家电制造商向标准制定商、内容提供商的转变。作为中国最早跨入连锁渠道的家电品牌，长虹和卖场有着良好而深远的合作。

## 康佳集团股份有限公司郑州分公司

康佳最早提出“国内家电业不强是因为流通渠道秩序混乱，流通渠道必须迅速规范起来”，率先推动国内家电销售渠道整合，为渠道的顺畅和家电连锁的成长提供了很好的合作平台。

## 青岛海信电器股份有限公司郑州经营分公司

海信电器名列中国电子信息百强第六位。海信电器郑州分公司总经理李振晓是活跃在卖场舞台上的积极分子，用自己的努力推动着和谐的零供关系。

## 河南诚信格力电器销售有限公司

河南的空调市场有20多个亿的份额，格力要占到10多个亿，不知这个数字是否准确，但格力在河南市场的地位和与卖场的合作关系是值得其他品牌学习和借鉴的。

## 郑州格兰仕电器有限公司

格兰仕定位于“百年企业 世界品牌”，非常重视和终端卖场的合作，长年保持着和卖场紧密的合作关系。

## 广东志高空调有限公司郑州产品管理中心

自创建至今，志高专心专注、精益求精于空调领域，目前，家用空调拥有窗式、挂壁式、立柜式三大类、1000多个品种规格的强大阵容。

## 宁波奥克斯空调有限公司河南分公司

2007年是奥克斯成长的一年，夺得了多次空调的“最具成长性品牌”奖项。这得益于厂商协作的良好关系，借助于卖场的整合。

## 三星(中国)投资有限公司

一直以来，三星(中国)投资有限公司和家电连锁有着良好的合作基础，奠定了长期以来相互沟通、相互协作，资源共享，效益联动的商业模式，此次三星得到了所有卖场的一致推荐。

## 摩托罗拉(中国)电子有限公司

摩托罗拉是全球最大的手机制造商，有手机的地方就能看到摩托罗拉的身影，在和卖场的合作之中，摩托罗拉这样的大品牌是一种首选，也是一种保证。

## 西门子(中国)有限公司

西门子的冰洗产品在市场的强势定位几乎无人能够动摇，在与卖场合作方面，西门子始终有着自己独特的优势，并且把这种技术合作的优势扩大到了许多领域。

## 中国联想电脑有限公司

凭借其领先的技术，易用的功能、个性化的设计以及多元化的解决方案而广受中国用户欢迎。在接受提名的企业之中，联想是唯一一个获得全部卖场提名的企业。

## 河南新飞电器有限公司

河南新飞电器有限公司是中国冰箱、冷柜、空调等白色家电的领军企业。作为河南的本土企业，郑州市场当然是新飞最为关注的。推选单位认为，新飞是和卖场合作中反应速度最快的企业之一。

## 索尼(中国)有限公司

索尼被卖场看做是3C领域的重要支撑性企业。

## 诺基亚(中国)投资有限公司

有手机的地方，就有诺基亚。各大卖场公认的品质有保障的品牌就是诺基亚，而诺基亚强大的技术优势，也使其成为了卖场合作的首选品牌。

**金牌供应商：**和谐的商业，离不开卖场、消费者和供应商的共同参与，而如何打造这一和谐的关系，则考验着卖场和供应商双方。“商者无域、相容共生”，只有建立在和谐基础上的零供关系，才是稳固并且长远的。

**评选标准：**双方有着长期的合作关系，有大单采购业务，在2007年中没有发生重大纠纷的企业。

本版文字整理  
晚报记者 祁京  
虎萌 谢宽

