圣诞礼物，卖的都是创意

倒计时，开始为新年预热

>>> · · ˇº¿ …

圣诞节，给自己铸一枚钱币

2007 年的日历，只剩最后十几页了，有关创意的话题则刚刚开始……在加拿大，你可以为自己铸一枚钱币，并且还能花出去！

加拿大皇家铸币局虽是国家机构，但财政完全独立。作为铸币局局长，要自负盈亏，到处找门路“开财源”——国庆造点纯金保值的枫叶币；奥运金币揽过来加工；运动会结束了，顺手发行一套胜利纪念币；其他国家的流通货币照接不误。

铸币局管理人员说，民众有私人兴趣，也可上门。把女友头像代替伊丽莎白二世，雕刻在硬币背面，正面写上“youarepriceless”，铸币局亲自敲上印戳，标明币值，你就能拿着这枚钱币去街上买咖啡。不过要铸币厂设计外形，开一套模具，光是成本价就足够令人咋舌。

“· ‰ £ ¸«˜Œ „ 2007 – > ˚ı ˘ æ” · ˜» >¿”, – –¤《· · œ» 》 ^ ‰«· •¶¸§ …fl · · ˘•… ^æ… „/ , ¨ „ß˜ª – ‡» ƒ –, ˝˜^ · „˚ »ˇ´, ˜ª“˝ ” ‰ ˜˜ ¨ •¢,‡¸ ^˙,»„ –‰– ˘• ˇ ¸˝。 `˝ ˇ » : 13607697643;QQ:615985610; ˚ˇ :wys_198@163.com (»æ‰– ¶` ˙º » ˜ ‰– –¤ˇ•˘˜•¢ „ —˜,` ¨¡ »ˇ•, Æ„' ˜ « ˘•†Ł ¶ »˝†)。

˝' <¿ ˜˚¥ fl ˇ¨ ¸˛‰ – ˝ƒ ¸ ˜˚¥ fl˚ ˛‰
˜ '»¤˝˝ ‡` ˛˚¢•˜˚¥ fl æ¸ ˜˚¥ fl˝ ……· ¢ ¿¸
– –¶ ˚¥ fl‰ ˜‡ı†‰`¸
‰ , ‰ˇ · ‰ –¡ˇ – ˘
‰Æ†˚ •˜‡ , ˚¥ fl¸
˘•, ˚¥ fl‰ †» “†» ı ‰‡¨º
¸ ^˙ ˜ œ» ! ˚¥ fl‰ ˜˙˜¨»`
‰ ,¨^¶< ˜ «†˚ »ˇ´ •Æ,»˘ ˙。˝ –¤…˙ ˝ > ˜

用圣诞节来给新年预热

圣诞节是个舶来品，过节的气氛却不逊于中秋节、元宵节，甚至有过之而无不及。在圣诞节感受新年将至的气氛，在圣诞节给快乐找个理由！倒计时两周，用一个快乐圣诞节给新年作一次预热！

圣诞节期间，无论是媒体还是商家，所有的造势和宣传都已如火如荼。今年的圣诞节怎么过？聚餐？逛公园？泡酒吧？放烟花？感觉已重复 N 遍。期待圣诞节的贺卡，简简单单的一句问候，令人无比温暖。回味《小鬼当家》世界被大雪覆盖时的游戏，于是便有了在雪场纵横驰骋、远离城市的喧嚣和吵闹的激情。或者拉一群志同道合的人在城市之间肆意暴走，通过双脚感觉距离和自我的存在。

圣诞节面前，一定要故作镇静，千万不要迷惑和眼花缭乱。

卖礼物也是卖创意

满大街都在叫卖贴满了圣诞标签的礼物，唯有创意十足的礼物，才能给收礼者留下深刻印象。会飞翔的闹钟、通过 USB 驱动的金鱼、“唯有爱” 梦幻抱枕……2007 年度精致、新颖的创意礼物，也会让你在创意枯竭时眼前一亮！

会飞翔的闹钟，有了它就不怕再迟到了。一到设定时间，闹钟就会启动，顶部的升降扇就会飞起来，想随手按掉闹钟，没门！得追着升降扇跑，这么折腾睡意早就大减了。

通过 USB 驱动的金鱼，让你没有换水喂食的麻烦。这个鱼缸里生活着两条活灵活现的“热带鱼”，接通 USB 连接线，微弱的电流会穿透水缸里的水，让“小鱼”轻轻游动。新款连接 USB 的鱼缸可以保证鱼儿时刻活蹦乱跳而不用费心照料，鱼缸里还装有蓝色 LED 灯营造神秘气氛。

绚丽的“唯有爱”梦幻抱枕，不经意的浪漫令人心醉。七彩璀璨、晶莹剔透的梦幻抱枕映入眼帘……出其不意的浪漫，让人莫名感动，它是冷光源 LED 运用极致的表现产品。

2007 年度的一些创意产品尚在概念阶段，但已经可以给你参考，满足你想选择圣诞礼物的愿望！

>>> · · ˚–…fl

圣诞节送什么样的礼物成了许多人的心头大事。美国 stupid.com 的网站收集了美国各地千奇百怪的小玩意儿，评选出了 2007 年度十大最愚蠢礼物！网站创始人加里·阿普尔无奈地说：“这些东西真的非常弱智，但它们却能吸引成千上万的人去购买。”

œ‡ “˘

这个助唱器能够帮助你唱歌时真假嗓音之间的转换。

cut ˘ ‰Ł¿ ˘

当你厌烦了电话中某人的絮叨，这个机器就会发出各种嘈杂的声音，让另一头的人以为你女朋友在叫你，从而让你能礼貌地挂掉电话。

用真情温暖寒冬

国美“你捐 2.1，我让 21，冬暖真情 ”为低保家庭送温暖公益活动系列介绍

走出家门，来上街道，一阵阵寒风袭来。我们加厚了御寒的服装，呆在空调暖气的屋子里。而在被寒冷和雾气笼罩中，我们是否记得在我们这个社会大家庭中，有这么一些家庭——低保家庭，在这个冬天，他们是否穿的暖和，是否像我们一样有舒适温暖的家；我们是否记得在我们的周围，有一群人生活过的还很清苦、困顿，这个冬天，他们过的怎么样……

为此，河南国美电器有限公司特地举办 “你捐 2.1，我让 21，冬暖真情” 大型系列公益活动。在至本月 30 日前，只要您在河南国美下属卖场捐 2.1 元钱，就可享受购买产品价格直降 21 元优惠。国美将把募捐的钱全部购买成取暖设备和变现为取暖设备过冬所需的取暖费，送至需要它们的贫困家庭。国美在寒冬不仅想到这些贫困家庭的过冬取暖问题，更是想到这些取暖设备所需要的费用。真正体现了一个对社会负责任的企业的细心之处。

对于企业应当承担的社会责任，国美 21 年来，每年过年前总是购买大量的年货去看望社会的贫困人群。21 年的坚持真正体现了国美对社会应承担的责任。河南国美总经理刘昆说：“国美举办此次活动，就是要用行动唤起大家的爱心，让我们记得在这个社会上还有很多需要我们帮助的人。我们不仅要带给消费者产品上种种实惠，更要为社会多做一些贡献。”

2007 年河南国美组织残障儿童在北京参加 “爱心圆梦” 活动，表达国美对残障儿童的关心和帮助，为社会奉献爱心。2005 年组织抗日优秀影片的巡展，用行动唤起国人的爱国热情。举办“奥运领跑”的公益活动真正体现人文奥运的特点。

能力越大，责任也就越大，国美在中国家电行业和整个社会的地位，随着其 21 年来的发展节节攀升。对于国美来说，除了自身的经营管理，也义不容辞的承担着行业和社会赋予的更多的责任。在社会公益事业上，国美也体现了与其地位相符的关注与投入，多年来，国美集团对教育事业进行了多项投入：2002 年，国美出资 60 万元资助北京十渡中学，同时还捐赠了一批价值 3 万多元的电脑、音响等教学设备，支持山区的教育事业；2005 年，国美向在洪灾中遇难的黑龙江省市宁安市长安小学的学生家庭捐献 110 万元现金，用于灾后重建；2006 年，国美向潮汕星河奖基金会捐资人民币 500 万元，作为奖学助学基金，用于支持和鼓励品学兼优的星河奖获得者，帮助更多的贫困学生完成学业；同年，在中国残疾人福利基金会、中国狮子协会等企业，联合举办的 “情系学子，寄望未来” 的公益救助活动。除支援教育事业，国美更是对社会的基础设施进行了巨大的投入并对弱势人群施加援手：2003 年，国美向战斗在“非典”一线的医务工作者捐赠总价值约 40 余万元的电器；2005 年，国美发起“让世界充满爱” 援助印度洋海啸受灾国孤儿活动，并率先捐资 1000 万元，成为当时第一个帮助受灾国进行灾后重建的中国企业；2005 年 8 月，国美率先在上海回收废旧家电，引导全行业增强企业社会责任，提高全社会环保意识；2007 年 4 月，国美在天津实施废电池回收，提高全民环保意识。2007 年 5 月，国美启动助残公益活动，面向全国残疾人提供 1040 个工作岗位，促进社会和谐发展；2007 年 6 月，国美组织城河南残障儿童在北京参加“爱心圆梦”活动， 表达国美对残障儿童的关心和帮助，为社会奉献爱心；2007 年，国美积极联合各地教委为高校大学生提供岗位实习、勤工俭学的暑期实习机会……国美以“高素质、高品质、高绩效”的专业精神服务于广大消费者，在用心经营的同时，始终以“关爱社会，奉献爱心”为己任，积极参加各项公益活动。

构建和谐社会，实现和谐共生的呼声，在构筑“和谐社会”中，企业要更多承担经济责任、社会责任与道义责任。国美此次“你捐 2.1，我让 21，冬暖真情”公益活动真正表明一个企业对社会负责任的决心。

这个冬天，因为有爱，不再寒冷！每一个人的一点点爱心汇聚起来，就是一条不息的爱河！我们努力凝聚社会上无数爱心人士的力量，共同构建一个爱的家园！