品牌推介 定位营销

对话运城盐湖旅游开发有限公司总经理陈斌

[´^ ˛ ° ¶]

“ ¶¨˘ »fl° ‰ Æ ”
– ″ £ ´ ~»

日前，由郑州路仕达旅行社承办的“中国旅游深度企划实战提升营”第九营河南专场在郑州举办，来自省内的20多家旅行社总经理和周边省市的近10家旅行社总经理参与了这次提升营的学习。

案例精彩出色，理论新颖实用，实战营销专家包奇宗倾囊相授赢得了学员们的阵阵掌声，而由学员分组之间的精彩辩论、针锋相对，则让课堂演变成了一场场荷枪实弹的商战。 ˛ ´¡

¿″ ″´^ …fl″–″˘‰Ø»Æ
ªŒ ——

12月7日，开元旅业集团推介会在开封开元名都大酒店举行，来自郑州、洛阳等地的旅行社、企业代表和媒体近200人参加了此次推介会。

开元旅业集团是一家以酒店业为主导产业，房地产业为支柱产业，建材业和其他相关产业为新兴产业的大型企业集团，在杭州、北京、宁波等地拥有下属企业30余家，总资产逾50亿元，为中国民营企业500强、中国饭店业集团20强、中国房地产品牌企业50强之一。并拥有全国八家五星“开元名都大酒店”和作为2008年北京奥运会国际新闻中心的北京歌华开元大酒店等企业。 ˛˛· ˇ…

‰˛ ˛‡´ ˛″ (—„œ˛ ″£)´^ ˛¿″•¢ —˘ „«˛ > ‡´–

‰ `2007 ~Œ11 ´ , ‰˛ ˛‡´ ˛″ ( —„œ˛ ″£)´^ ˛¿″•¢ —˘ „«˛ ‰ · ~ –‰ ˘ß• ~ ˛¿″° `¿˛″ 15 ″ ¨ ˛, ¨ „ß.. ˘˘ ˛ß˘ß• , · 40 ¶ ″ ¨˛。 , ¿″•¢ »˜Œ ~″ ~˘°—‡¡• ¶ ″ „ :‰ £ 、´ 、¨ ^–˘¿ ″ … ¿″^ `¿¨ • fi »˙¿。 ˘ — ~ ´^ —~˜—'? …˙ ° ″…· ,^„«˛ > ‡´– ~¿ —†¶ ‰ »¶ 。 ″ –¤…˙ ˘ ˘˘

主动出击 做透市场

…˙ :11 ´• ,~ª^˙ ″ ~˘˘ ¶fl`˛ “,—¶ ´”» ¶fl, ˛“°†^· » ¡`˛″ ~˘ » , ° ¡? –§„ß¨ ″˛?

‡´– :截至2007年11月份直接消费的接待数量为15万人，加上其他消费则多达40多万人。在河南地区，仅郑州市、洛阳、三门峡等三地就占到总人数的三分之一强。从营销角度讲，河南的市场较大。下一步我们还要加大推广力度，做好二级市场。

这个活动带着些公益性质，我们想以这种方式回报消费者。从目前的效果看非常好。

…˙ : ‰œ˜Œ ~´^ ˛°– ‡¡ ″ ∅″ · , ˛″°†^·″ ~˘ °–‡¡¨·˜ ^″ ‡ „f?

‡´– : 主要是市场推广能有的放矢。首先是细分市场。就是以郑州、洛阳两个主要城市为点，选取400公里的半径作为一级市场，做透。同时挑选主要的地级市，渗透到二级市场。在细分市场的同时，营销上做到渠道下沉。原先景区的做法是全靠旅行社寻找客源，很少有景区自己做，有些被动。我们打破这个惯用的做法，除了运用好旅行社的市场资源外，在要发展的城市里设办事处，选派精英人员，推广市场。

主动出击是我们营销的主要特点，包括多做活动。正是这样，我们才取得了包括河南市场在内的周边多个省市良好的客源市场。

“点”“线”布局 “内”“外”有别

…˙ : ″ ~˘ ~ ″˘œ°˙ ˘ ,• … ˘´‡`,„«˛ ~ ß, ″ ˘œ″˘„ª…˘»fi°˙ ı ∅ ~?

‡´– :国内市场是尽快连成线做成片，做大。而国外市场是找准点，做强，做到内外有别。在整个营销上做到周边城市–通航城市–国外市场这个路子。先布点后连线。在做好周边省份主要城市营销外，然后是与运城直接通航的北京、广州、深圳、成都、上海和太原6个城市的市场。2008年随着昆明、贵阳、温州、大连等几条航线的增开，我们的营销宣传也将随之扩大到这些地方。

在国外市场上主要做好日、韩两国。日本对泡温泉很认可，韩国对美容很看重，对推广温泉疗法有利。另外在2008年下半年开通与日、韩的包机业务。通过多种方式做大国外市场。

准确定位 做活市场

…˙ : „«˛ ~ ¶ „ »fi –~˜–'? ~ª¨˘˛″ » °– ‡¡ ″¿¿°†^·?

‡´– :我们的产品主要以中高端消费为主，未来的发展也是按照这个方向进行。做市场要定位准确。目标消费群体要定位，市场要定位，宣传要定位，渠道要做细。我们的产品是不可复制的，要让人们知道并认可中国只有一个“死海”。要抓住消费心理，引导消费，培育市场，让一部分又一部分的人熟知市场，认可我们的产品。

旅游向导
每周二、四刊登
规格：4cm×6cm
价格：260元/块/次
13803817685 66683660 13017676371

河南康辉国际旅行社 L-HEN-GJ00013 中国康辉集团
昆大丽 双飞七天 2450元
上门服务，团队自定线路
许昌 花都温泉 188元
咨询 65708089 60960380

河南省中国青年旅行社 L-HEN-GJ00013
您的每一次旅游都为希望工程捐赠了一元钱
西峡老界岭滑雪
纯滑雪两日：368元
+伏牛地下河两日：328元
+恐龙遗迹园两日：338元
滑雪
团队满20名，港澳游一名
少林寺、洛阳、开封一日游 每人仅 一天天发
海南 双飞五日 三星 1880元 四星纯玩 2180元
昆大丽 双飞七日 2650元 +西双版纳 3650元 +香格里拉 2980元 +泸沽湖 2980元
桂林 双卧 1020元 单飞 1580元 双飞 1980元
厦门 武夷山 双卧六日 1280元 单飞 1720元
南宁 腾天通灵北海 双卧六日 1680元 泰华假期 下龙 观内 北海/南宁 双卧七日 3400元 陆路双卧 1980元
越南
新马泰 品质十日 4780元
澳洲 单方日 11600元 一新西兰 1—8日 15500元
欧洲 正国七日 8000元 一国一周 11000元
港澳 双飞纯玩 3580元
日本 全景六日 5680元 +韩国 9580元
海南北海南宁 • 单飞七日 2080元 双卧九日 1580元 • +桂林 单飞七日 2480元 双卧七日 1980元
电话：63940909 63941919 61537193

河南省中国旅行社 L-HEN-GJ00018
中国中旅集团成员单位
河南省诚信旅游示范窗口
国家特许出境游组团社
庆祝捷克、斯洛伐克、匈牙利加入申根签约国，特别添加斯洛伐克首都－布拉提斯拉法
东欧经典 奥匈捷斯10日游
首航特价 11800元
景点：
古老与现代的完美地结合－双子城布达佩斯；
中世纪欧洲最美的城市－布拉格；
捷克最超级迷人的小镇－库伦诺夫；
中欧最大的湖区－巴拉顿湖区，
萨尔茨堡滨区，位于阿尔卑斯山中，是世界知名的湖泊度假胜地，
音乐之父海顿的故居－艾森施塔特。
发团日期：1月23日
世界遗产之旅
千年古国意大利
16800元 希腊 梦幻海岛 10日游
搭乘中国国际航空公司，罗马进，雅典出
深入探索意大利世界遗产中的杰出亮点：罗马－历史中心；竞技场/许愿泉/万神庙
梵蒂冈－城中之国：圣彼得大教堂/圣彼得广场
庞贝－探索千年废墟，安排专业讲解，意大利风味餐(Pizza&Spogotti)…
苏莱托－小镇漫步，温馨的感触…卡布里岛－世外桃源，蜜月胜地…
那布勒斯－美丽的港都，歌唱传情(O Sole Mio & Santa Lucia)…
爱琴海上的三岛，雅典卫城，竞技场，无名英雄纪念碑
全程四星级酒店住宿；酒店西式自助早餐，中式正餐
发团日期：1月23日
海外部：65582626 65582800 65582622
地址：郑州市花园路85号新闻大厦8楼—海外部