[» ‡ °—¿ ¶]

一汽丰田
郑州销售量突破 5555 台

上月中旬，一汽丰田郑州区域四家经销店富达丰田、豫中丰田、裕华丰田、世纪丰田联合举办销售量突破5000台的新闻通报会，捷报又一次传来，经过四家经销店的不断努力，目前一汽丰田郑州区域销售量已突破5555台。

作为一汽丰田郑州区域“携手并肩 共赢市场”——攀登、冲刺、超越系列车市营销活动的“冲刺极限”阶段，突破5555台，可以说圆满完成了此次主题活动中第二阶段的艰巨任务。 ‰

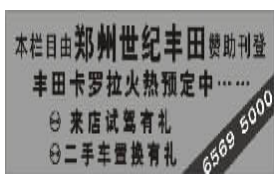
上海通用举办别克贵宾答谢会

12月8日，上海通用汽车2007别克尊崇之旅贵宾答谢会在思念赢洲度假酒店举行，莅临盛会的各位嘉宾不仅共同领略了别克品牌旗舰Park Avenue林荫大道的五星魅力，还参与了“驾乘体验”环节，亲身感受Park Avenue林荫大道的超强五星安全性能。

在近日，别克品牌旗舰Park Avenue林荫大道以47.6的高分轻松获得五星评级，彰显出上海通用汽车将用户安全视为重中之重。 ‡´"˘

原装进口 Mazda5 接受预订

据悉，进口车品质、国产车价格的Mazda5，已经到达一汽马自达销售服务店河南弘通和河南裕华紫光，将对客户正式销售。马5有6种颜色的3个车型，分别为2.0手动标准型、2.0自动标准型和2.0自动豪华型。国内进口的Mazda5，打破了传统的MPV设计思想，在满足消费者对空间需求的同时，更注重性能和产品档次。特别是在安全性方面，获得了欧洲和日本新车评估规范（NCAP）碰撞测试的最高安全级别（欧洲五星，日本六星）。 ‡´"˘



新车齐登场 炫舞耀中原

新款S40、江淮宾悦登陆郑州，马自达2、RCR本月登场

—´¿ ¸ ¶ß¸ S40 £ ˘°—

12月8日，河南顶盛沃尔沃新3S中心举行新款沃尔沃S40贵宾品鉴会。新款沃尔沃S40在整体设计和装备水平上都有了明显的提升，其共有T5、2.4i智雅版、2.4i智尚版三款车型，市场指导价分别为35.8万、30.8万、28.8万元。即日起，新款沃尔沃S40将正式接受订单并开始销售。

新款沃尔沃S40秉承沃尔沃汽车以人为本，注重功能和自然简洁的斯堪的纳维亚设计理念，在坚持沃尔沃“安全 品质 环保”的核心价值的同时，尽显品位，引领潮流，是新一代都市精英的首选车型。

‰»»•— ^ ´‰ — >

12月8日，江淮宾悦上市仪式暨河南中星江淮特约销售服务店开业仪式在河南省汽贸中心隆重举行，标志着中庸经典的宾悦轿车将正式面向广大的中原客户。

据河南中星江淮特约销售服务店总经理李小军介绍，江淮宾悦是一款定位于中高级轿车的自主品牌轿车，整车线条流畅，灵动而不失稳重，大气而不显粗犷，宾悦轿车是江汽股份集40年造车经验而成就的经典之作。

“…„¤—´¿ ¸ ¶ß¸ S40

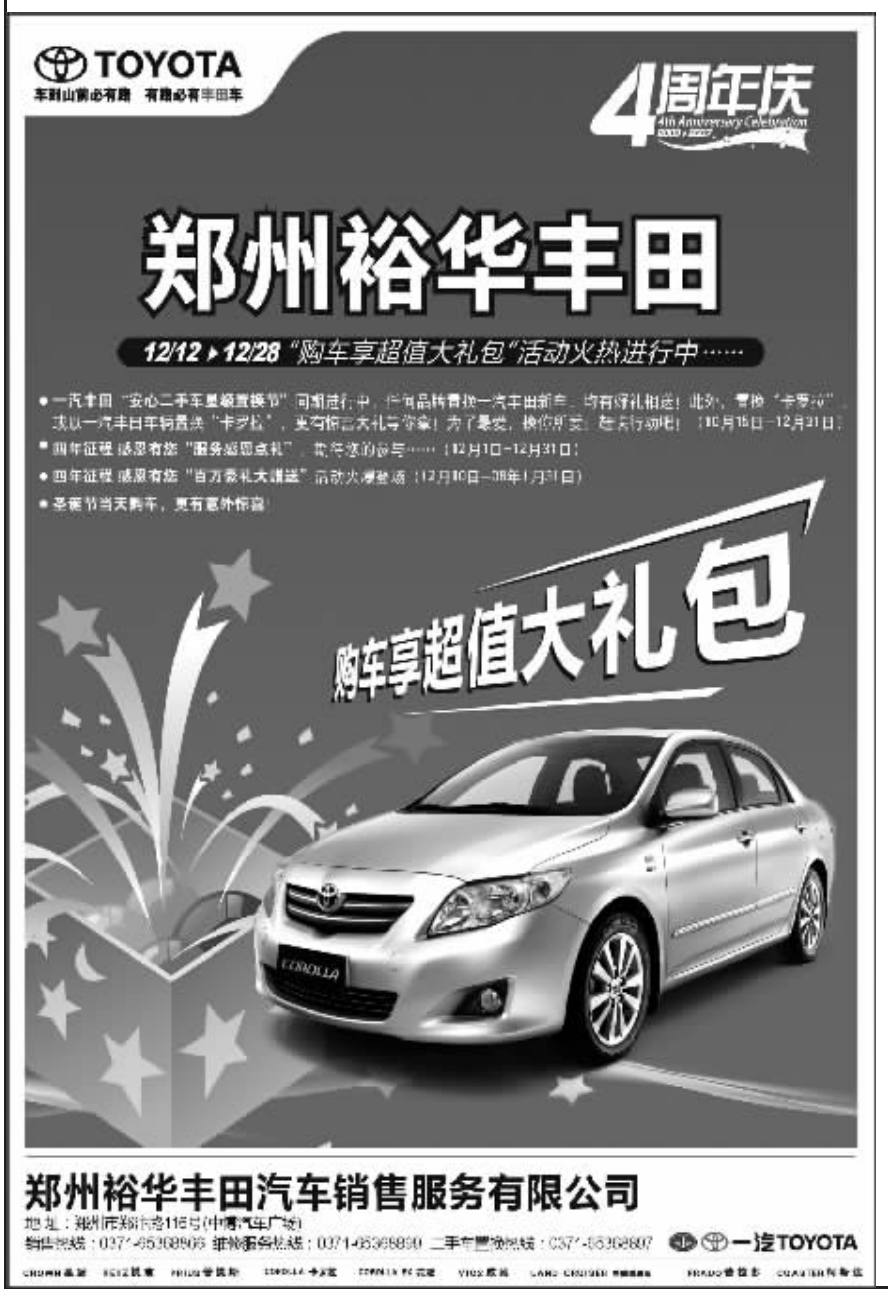
´ · 2 …·‰« ¨‡ ¡

前段时间马自达2在广州国际车展上正式亮相，马自达2以其动感时尚的造型加上马自达品牌给人留下深刻的印象，其操控性和运动感吸引大批年轻人的目光。据马2授权销售商河南涌盛相关负责人透露：马自达2会在本月15日左右进入中原市场，届时河南的消费者就可以零距离地感受马自达2与马自达3所带来的激情魅力。同时马自达2的预订也在火热进行中。

· ˜Œ`«»¤° ¿ ‰¸¯ ‡ “RCR”– ^`˘

荣威、名爵秉承英国罗孚这一悠久品牌已经率先在中国市场里掀起英伦风情的第一波风潮，这两者的良好口碑和市场表现为英系车赢得了与德系、日系、美系车分庭抗礼的“第四极”称号。不久前，在广州车展上亮相的另一具有英伦之风的青年莲花也将推出其首款新车——竞速(RCR)。

据相关人士介绍，青年公司的这款车是历时3年精心打造的一款轿跑车。授权经销商郑州联发汽车销售服务有限公司将于本月底正式销售，售价将在10万~15万元之间。 ‡´"˘ „Ø¸…–·



温暖中原 感谢有您

——河南中植拉开奇瑞岁末回馈大幕

临近岁末，对于广大消费者来说，是一个购车良机；作为经销商，如何有效利用这一时段吸引客源、提升销售量显得尤为重要。目前，市场消费力渐趋增加，尤其在油价不断上扬之后，小排量车型及家用型轿车市场消费力随之提升，奇瑞产品优势明显，在价位和油耗方面起到了一定的竞争推力。

同时，今年11月18日，河南中植奇瑞汽车城隆重开业，作为全国较大的单品牌汽车4S店集群，中植奇瑞汽车城受到了社会各界的普遍关注和大力支持。为回报社会各界消费者，河南中植隆重推出“温暖中原，感谢有您”大型感恩活动，拉开了奇瑞汽车在河南的岁末回馈大幕。

据河南中植营销总监甘雄介绍，“温暖中原”是中植奇瑞岁末回馈活动的主线，围绕这一主线，该公司营销的奇瑞全系列车型将在本月15日、16日推出十余款超值购车优惠套餐回报消费者；根据车型不同，该公司还将陆续推出“温暖宝贝”、“温暖家庭”、“温暖商务”等多项让利活动，把实惠真正送给中原消费者。

另悉，河南中植经过三年辛勤耕耘，目前奇瑞用户已近万名。河南中植董事长卢义峰先生说：“‘结识新朋友，不忘老朋友’，中植的发展壮大离不开奇瑞用户长期以来的大力支持。在让利新购车用户的同时，‘温暖中原’活动进行期间，凡带领亲友在中植成交车辆的老用户，我们将会送上一份精致的礼品以示感谢！”卢总还透露，本月河南中植还将与奇瑞用户非营利性团体——新奇军合作，在中植奇瑞汽车城举行一场别开生面的联谊活动，让更多的老用户体验奇瑞、感知中植。

ƒ–æ

" ~˘ — †˘ ¨ ˘ß‡ ‡ ·

•: £ °—¸ »•´• º »fl„/´•‰»† ¿ ˘ -- 1000 ^ ´•¶«

Ø ¨¨ ˘ :0371 – 67520333

24 –¡ °–¸<– ¨¨˘ : 0371–67597599 67597533