

“绿城”岁末又传捷报

本月底,绿城·水岸名郡提前封顶

近日,绿城·水岸名郡的业主们看着提前封顶的新房,心中充满欣慰与期待。据悉,绿城·水岸名郡于2007年1月动工兴建,目前已成功完成了一期近10万平方米的开发量,预计将于2008年12月底向业主交房。

绿城·水岸名郡位于金水路与中州大道交汇处,西临都市繁华生活圈,东接CBD中央商务区,与郑东新区国际化建筑群落并案而举,项目方圆一公里以内,省级行政中心、CBD、高档写字楼、酒店、社区、金融机构、医疗、名校等奢华配套,区位优势明显。

据项目负责人介绍,绿城·水岸名郡的一大突出亮点便是纯粹的水岸生活。项

目紧邻透迤的熊耳河,自然的水与和谐的建筑交相辉映。在这里,景观绝不是附属和点缀,相反,建筑全部让位于自然,社区毗邻郑州投资18亿元打造的中州景观大道,紧靠改造后70万平方米绿化带的熊儿河,立足于社区内连贯一体的中式山水之上,好像从景观中自然生长出来一样,让业主享受着大自然带给都市的自然韵味。

同时,绿城·水岸名郡的设计充分融合了多种现代时尚元素和超前建筑理念,具有艺术化和个性化的特点。简约的线条和细部处理,不同户型中观景阳台与各部位的有机结合,户型充分考虑日常生活的流动性,动静分离,互不干扰,全面满足居住要求。

作为郑州绿城房地产开发有限公司走过十年风雨之后的又一力作,绿城·水岸名郡在施工过程中,郑州绿城房地产开发有限公司坚持“于细节中立根基,用责任塑造品牌”的开发理念,在高效进行工程建设的同时,于质量上也狠下工夫,从材料的选择到施工队伍的监督,每个细微处都无不体现出其精益求精的企业精神。得到了市场的极大关注和高度认可。自今年7月21日开盘销售以来,绿城·水岸名郡以其优秀的规划设计、超前的产品类型、完善的周边配套、良好的市场口碑,销售业绩一路飙升,用持续热销的强劲表现证明了自己的优异。

晚报记者 袁瑞清



绿城·水岸名郡项目效果图

[家居资讯]

首届建材家居文化节岁末上演

12月11日,“2008年度河南省首届建材家居文化节”新闻发布会,在凤凰城建材家居商户会所正式启动。4000个厂商、6000个品牌,万余种建材家居商品将集体参与此次活动,上演岁末家居建材风暴。

据悉,“河南省首届建材家居文化节”涵盖“2008年度河南省首届建材家居嘉年华”、“建材家居文化展”、“华中区建材家居行业高峰论坛”、“建材家居文化节大型文艺晚会”等主题活动。凤凰城负责人介绍,文化节是继“十一”凤凰城建材家居采购节所创下的人流量30万、销售额12.6亿的神话之后,凤凰城4000家建材厂商演绎的建材家居贺岁大片。另悉,在2008年1月1日~3日,“2008年河南省首届建材家居嘉年华”大型活动将在凤凰城隆重上映,“建材家居文化展、建材家居名品展、顶级红木家具展、根雕艺术文化展、民间艺术产品展、12大小区建材家居文化展”,将有万余种建材家居商品参与活动。袁瑞清

“主语风暴”再袭北区

本周日,主语城二期将正式开盘

买房上名校,全业态商业配套
扼守未来发展核心,繁华已初显端倪

自主语城一期的成功热销在郑州掀起“主语风暴”后,项目二期又力扛北区舒适型居住标杆的大旗,认筹形势之火爆首开郑州北区楼市先河。近日记者了解到该项目又荣获了本报评选的“郑州市十大幸福楼盘”、商都网“2007中原地产网络红盘”等称号,喜讯可谓接踵而至,本周日,主语城二期也将正式开盘。

在大郑州发展格局之下,北区正在成为大郑州城市经济发展和城市布局的一个重大突破口,由安泰置业开发的主语城,正是在这样的背景下诞生的精品楼盘,它在加法基础上做乘法,即自然资源、生活资源、教育资源与城市资源的有序共赢结合,而后形成资源整合意义上的价值倍增。

晚报记者 王亚平

“当初买房子,我几乎转遍了市区的所有楼盘,选定主语城一是看好北区的发展趋势,二是项目户型设计好,社区配套完善,特别是孩子的教育问题我们不用再发愁,所以二期一推出,我就推荐朋友买。”几天前,主语城一期业主林女士带着同事来看项目二期时说。

二期的业主,仍可享受完善的教育配套。省实验幼儿园分园落户主语城;新七中签约主语城,买房可上名校;金水区实验小学、77中等重点名校皆涵括于主语城10分钟半径圈。

曾有业内人士评价说,主语城一期的成功,源于安泰置业由内而外的品质要求和人性关怀。如今的二期品质再升级:7栋高品质“板式”瞰景高层,所有房屋坐北朝南。总体建筑手法简洁、纯净,线条组合精致,层次感丰富,注重建筑的功能理性与结构理性。41~130平方米的面积区间,涵盖有一房、两房、三房到四房的户型。尤其是95平方米舒适大两房设计,打破了目前市场上80~90平方米所谓功能齐全但面积狭窄并不适宜居住的小三房户型弊端,给出了一个全新尺度:双阳台、卧

室大飘窗,更有“1+1”亲情私密设计,将空间不断延展,尺度更大,舒适更多。

文化路聚集了郑州市最优越的教育、文化、医疗、人才等社会公共资源,是郑州教育、文化、居住的重点地区,沿线知名高校林立。位于文化路新柳路交叉点的主语城,契合政府的城市规划发展蓝图,享有四通八达的路网、蕴藏着强大上升潜力的地理位置,在机遇把握、自然人居建设和城市景观重建上找到了微妙契合点。这种得天独厚的区位优势使得居住者可以真正随心所欲地切换繁华与宁静的生活。

三层次景观,极目全城的瞰景高层
肇展35万平方米,尽显成熟大社区之美

记者从一位已认购主语城二期的房地产业内人士处了解到,本次认筹主语城二期的准业主中不乏金融、贸易等行业精英,更有大量的房地产同行。尤其是上一批错过主语城一期的置业者,本次认筹特别积极。“虽然大家都预计价格会比一期要高,但是主语城二期这种既有地段的完美性、建筑的领先性、配套的高尚性,也有服务的专业性以及品牌价值性的产品,值得出手。”该人士坦言。

据悉,主语城总建筑面积将达到35万平方米,其大手笔肇划了郑州北区的大型综合社区,拥有高层、小高层、酒

店式公寓,商业休闲街、大型商业中心以及幼儿园等组团。整个社区一期现已入住,浓郁的生活文化气息彰显着成熟大盘的气度。

主语城二期,近2万平方米的全业态商业街,既能满足生活配套,又全功能集成购物、休闲、娱乐、商务等设施配套,目前洗衣房、超市等基本配套已投入正常使用。

通过对城市人文生活的悉心研究和深刻感悟,安泰置业从三个层次规划设计主语城的园林景观:9000平方米的中央景观花园;主语城二期可极目郑州全城的瞰景高层;银水河滨河公园森呼吸。

“我们项目拥有北区罕见的双气接入;高级石材和涂料外立面;中空彩铝窗框、双重防水屋面,设保温层、隔热层;品牌高速电梯;吸声墙面、隔声墙面围合;卫生间防水处理;高品质暖气器材……都充分表达出安泰置业对现代人居住舒适度的高标准追求。”该项目负责人介绍说。

另外,对本次开盘第一批房源未能选到合适房屋的客户,安泰置业特别推出“日增值100元计划”,即在17号楼开盘当天未选到房屋又同意顺排选择第二批房屋的客户,由12月17日起至第二次开盘当天止,每天给予100元房款优惠。

创新工业设计 点亮欧琳厨房艺术

在日前公布的中国创新设计红星奖的榜单中,欧琳OL-321银离子抗菌水槽、ZTD95-伊斯特Ⅲ家用餐具消毒柜摘得了本年度最高奖——红星奖金奖,同时,欧琳CXW-200-A11B触摸控制式吸油烟机也荣获红星奖,欧琳成为本年度这个最具权威性的工业设计大奖的最大赢家之一。据悉,2006年12月,欧琳曾承办了首届中国国际厨房色彩·设计·创意趋势论坛;同时分别与中国流行色协会、中国美院合作成立“中国流行色协会厨房色彩研发基地”、“中国美术学院设计学院综合实习基地”;2007年8月,欧琳又凭借“欧幻”厨具系列荣获中国工业设计协会“设计20年十大创意经典产品奖”,这都是欧琳在创新和设计方面的坚持和成果。周强

绿色建筑材料及产品可获证书

近日,省装修装饰行业管理办公室在凤凰名优建材市场召开的绿色建筑材料认证会议上,公布了首批通过省建设厅认证的建筑材料及产品,并颁布了相关绿色建筑材料标准的认证条例。据悉,今后的建筑材料及产品的有害物质含量,残留量小于国家规定的最小标准,符合国家绿色建筑标准,可向河南省建设厅申请认证,审核通过后将颁发证书及标志。另悉,绿色认证证书分优质(绿色)与合格(蓝色)两个等级,颁发相应的认证证书,并分别发放绿色、蓝色标志。李晶



主语城项目效果图