



“千万大回报活动开始了！”一则来自情人街的最新消息再次引发了广大市民的强烈反响，“千万回报”四大主题个个诱惑人心，“买房赠车”的惊人举动亦赫然在列。“本次活动将持续到春节，各项重磅大礼陆续送出，这是情人街首次斥巨资回报社会，望新老客户抓住机遇。”广厦·城市之巅项目负责人提醒广大消费者。

其实，早在11月初，广厦置业就开始酝酿“绝对超越想象”的“重量级”感恩回报活动。伴随着2007年即将过去，情人街的风光无限，玫瑰公寓的几近售罄，榕树上的火爆热销，这场感恩大戏终于拉开了序幕。

200套精选优质房源高达8%的优惠，每售出30套抽出1名幸运大奖

## 情人街上演“千万大回报”

本次感恩行动将持续到春节

“情人街上演‘千万大回报’，是一场适时的感恩！”河南省社会科学院刘道兴副院长说，“毕竟，对于情人街，人们倾注了太多的感情，从参与建设问询活动到争相抢购，市场的每次响应都使广厦·城市之巅赢得了莫大的荣誉。”

12月11日，在位于文化路与红旗路交会处西200米的广厦·城市之巅售楼现场，记者看到，“千万大回报”的活动信息摆放在醒目位置，众多市民争相观看。一位业内人士对此分析：“情人街一路走到今天，不仅显示了其产品本身的魅力，更体现了一个文化地产商的博大胸怀，城市和谐升级的精神内涵值得所有建设者深思。岁末年初，广厦置业对于广大消费者的厚爱如此大手笔地进行感恩回报，本身就是对‘爱，就是给予’的一种有力体现。”

晚报记者 王亚平

### 幸运业主将获“小轿车” 情系感恩回馈社会

“一个懂得感恩的人，是一个有福气的人；一个懂得感恩的企业，是一个会走得更远的企业。”河南财经学院工程管理系主任李晓峰对本次活动的感慨，“我本人也亲身参与了情人街的建设问询活动，开发商的执著与责任深深打动了我，在和谐中国的今天，感恩不仅是一种市场回报，更是一种社会行为。”

“企业的福音在于创造永久的市场支持，致力于城市建设者的开发商应该担负一种责任，怀着一个梦想，只有将消费者利益放在第一位，才会不断地赢得社会认可，点点滴滴筑就一个品牌的健康成长。”广厦置业总经理毋尚梅娓娓道来，“作为郑州人文居住名片，‘情人街，爱之城’为中原人居地产注入了新鲜的爱的血液，在收获荣誉的同时，广厦有必要向广大市民进行感恩回报。”

在本次回报活动中，广厦置业精选了200套优质房源。其中，部分以高达8%的优惠超出了消费者的想象；活动期间，每售出30套房子便会抽取一名幸运大奖；获奖者授予“QQ小轿车”的终身使用权。此外，在“老带新”活动中，老客户介绍新客户成交者，老客户最高可享受2000元超值代金券奖励。面对即将到来的圣诞节，“情系广厦爱意浓”大型高尚Party特邀专家学者与新老客户欢聚一堂，共享“情人街，爱之城”温暖晚宴。

在广厦·城市之巅项目销售中心，一名销售人员说，最近很忙，千万大回报信息刊登当天，销售部十线电话都忙不过来，也有很多客户直接到了现场，虽说有多重优惠，但目前的房源与巨大的市场需求相比还是很少的，要想选到自己满意的房子，必须得抓紧时间。

“千万大回报”引发的市场热潮让人不禁联想起了“情人街建设问询广大市民”的活动，二者似乎有着某种因果关系，一个是地产界前所未有真情互动，一个是开发商对每一个关心和支持情人街建设的感恩回馈。“付出就会有回报，这是颠扑不破的真理，开发商责任重大，住房建设意义深远，城市发展的每个瞬间都记录下了每个付出者的智慧光芒，千万回报远远不够，未来的路还很长。”广厦置业董事长李振洲如是说。

### 文化路旁、情人街上、双气中小户型 老成熟生活区旧貌换新颜

“本次推出的房源类型涵盖了市场大部分的产品形态。”广厦·城市之巅项目负责人介绍道，“从少量珍藏的玫瑰公寓精装小户型到榕树上的双气中小户型，基本满足了市场主流消费需求，其中，榕树上还有极少数100~120平方米的大户型。”

“情人街，爱之城”以“爱，就是给予”为中心，提倡居于城市核心和谐街区“被爱包围的感觉”的生活方式，主推文化路城市核心40万平方米国际情感街区，走出一条“情感型”差异化营销路线，成为2007年中原房地产市场经典楼盘，是一道独特亮丽的风景线。她的市场关注程度已经超出了“明星地产”本身，其倡导的人文精神在现代都市人群中迅速引起了情感共鸣，人们在“爱，就是给予”的高尚情怀中相互传递着“被爱包容的感觉”。

诚然，情人街与文化路的厚重人文，与红旗路浓郁的格调气质密不可分，一个绝好的地段加上一个充满爱意的和谐社区，成就“郑州人文居住名片”当之无愧。

“地段是首要考虑的因素！”玫瑰公寓业主秦女士斩钉截铁，“无论是投资或自住，城市核心区永远是最好的选择。”她的看法得到了身边很多朋友的认同，“生活、交通、孩子成长都节省了不少成本，社会再发展，市民们还是愿意住在吃穿住行都很方便的地方。”

情人街所在地为原任砦村片区，是老郑州的成熟生活带，居家配套非常齐全，随着情人街的名声大振，玫瑰公寓经过“玫瑰风暴”市场疯狂抢购后，精装小户型已经剩余不多，榕树上不仅在户型上进行了升级，双气配套更增添了项目的亮点。“情人街、玫瑰公寓、榕树上共同构成了整个项目关于城市生活的真爱主题。千万大回报是一部献给广大消费者的年终贺岁大片，在文化路城市核心的绝版地段上，在郑州人文居住名片的至高荣耀下，情人街的新老客户一定会真正地享受到更多的价值收益和无形回报。”李振洲说。

### 肩负责任，运营城市 专注做民营企业的成功样本

“广厦在城市建设过程中体现了一个文化地产商的魄力，同时也展示了其企业发展的实力。”河南省住宅产业商会会长赵进京说，“对于人文色彩异常浓厚的城市核心综合体来讲，它所承担的居住价值和社会意义异常重大。”

郑州广厦置业有限公司成立于1999年，是一家以房地产开发为主导，兼营生产与销售建筑、装饰材料的股份制综合企业，公司以“组织一流队伍、展现一流水平、创造一流业绩”为创业宗旨，在激烈的市场竞争中独树一帜。

广厦置业几年来先后在郑州、开封、焦作等地开发，仅在郑州市就开发了专家花园、南阳路公寓、冠军花园（一期）、虹达花园、中州花园5个项目。除了正在开发的广厦城市之巅外，即将动工建设的大江南国际城开发面积60万平方米，投资总额达20亿以上，集体闲度假、旅游观光、商业和住宅为一体，是中原地区数得着的大型项目之一，项目中有两湖三条河纵横，是名副其实的北方水城。近年来，广厦置业受到社会和市场的信赖和好评，并多次荣获河南省“最佳信誉民营企业”称号。

从专家花园到情人街，广厦置业在中原地产的舞台形象俨然清晰起来：它游离在浮躁的地产江湖之外，低调做事，坚持品质，凸显文化，注重品牌。“一个负责的开发商首先要具备一定的实力，才有可能担负更多的社会责任，广厦置业用事实体现了自己运营城市的能力，更难能可贵的是，懂得感恩的精神升华了自己，并迅速地感染了社会。”李晓峰如此评价。

2008奥运中国，“情人街，爱之城”将持续绽放爱的精彩，生活在这个城市的人们万众期待，未来的美好愿景正被广厦置业一步步变为现实。