

雪龙人·郑州晚报
雪龙人

联合推出大型真情互动栏目
真爱无限 情动中原

来晚报,讲 讲您的感人故事

来晚报讲讲您的感人故事,记者为您记录,您的故事一经见报,将获得由雪龙人提供的丰厚奖品!

◆甜蜜的爱情,温馨的亲情,真挚的友情,质朴的乡情……不管是哪种情,只要您觉得感人至深,就勇敢地讲出来,让大家一起分享您的感动!

◆深深的误解,难忘的一幕,心动的时刻,心灵的忏悔……不管是哪种事,只要您需要帮助,本报记者都将作为特派员,为您牵线搭桥!

真爱无限,情动中原。

作者与记者互动,读者与作者互动,读者与记者互动。让一切有情人参与进来,共同建设一片真情世界。

参与热线:67655740

13938235771

专业文字记者、摄影记者
为您服务:倾听,记录,参与……

雪龙人 棉纺路西丹尼斯
一楼外场大型活动正在进行中,全省各大商场及专卖店均有销售。
销售电话:0371—65335392

时尚内衣雪龙人



真“爱”无限 “情”动中原 之十三

爱美的我

讲述:燕子 年龄:32 职业:公司职员

讲述地点:郑州晚报西大厅 记录:晚报记者 段华丽

暖和呢。可爱美的我,还是不肯穿那臃肿的棉衣、棉裤。

后来认识了现在的老公,当时我们工资都不高,从来不舍得花太多的钱去买些对我们来说很奢侈的东西。经济上有些拮据,可我还是感到很幸福。偶尔,老公给我送份小礼物都会让我受宠若惊,但还是埋怨他乱花钱。到了冬天,他会说,天太冷,穿厚点吧!我说这样不是很好吗?有一次,他说你穿保暖内衣了吗?我没做声。知道他是关心我,可我就是觉的有些贵,舍不得买。

可结婚后的第一个冬天,我感觉到腿很不舒服,也没当回事,老公却一个劲地催我去医院检查,看到底是怎么回事?等结果出来,我一下傻了:关节炎。都是爱美惹的祸,我开始后悔没听家人和朋友的话,也不会得了个这样的病。原本想到老公一定会责备我的,可老公什么也没说。

当我疼痛难忍时再也不顾及所谓的美了,就让老公去买一条厚厚的棉裤,可他却买回来一套雪龙人保暖内衣,看着这昂贵又新潮时尚的薄薄的衣裤,我哭了。不知是被老公为我慷慨购物感动了?还是对这被吹得神乎其神,天花乱坠的保暖内衣,表示怀疑?它真的有那么神奇的保暖性吗?我记得清清楚楚,当时我哭得很伤心,哭得老公一脸愕然……

但既买之则穿之,穿上这保暖衣,不知是保暖效果确实非凡,还是被老公的爱意暖暖地包围着,心中的温暖再也不惧怕寒冷。在医生的嘱咐和自己的努力配合下,而今我的腿几乎痊愈了。每到冬天我还是穿得很薄,看起来依然很漂亮,每到这时,我都会向老公由衷地微笑。同时也告诉那些爱美的女性,美丽不再“冻人”,雪龙人保暖衣会让我们勇敢地面对寒冷的冬天!

费翔

我自小就很爱美,长大后就更如此。到了冬天,为了漂亮,我通常还是会穿得很薄,真的像别人说的“美丽动人”。妈妈总是怪我说,“身体才是最重要的!”而我不听。朋友也开玩笑地说:“小心风湿哦!”,我还是不听。尽管很冷,我都

坚持再坚持,不穿得那么臃肿,依然“臭美”的可以。

20多岁时为了上班方便,买了辆摩托车,骑摩托时觉得更冷了,于是买了羊绒衫、皮衣,觉得还是不暖和,妈妈说这些新奇的东西还不如老祖宗传下来的棉衣和棉裤

坚持再坚持,不穿得那么臃肿,依然“臭美”的可以。

小奖天天抽

看完本故事,您的心情是:

- 1.感动 2.激动 3.快乐
4.温馨 5.无所谓 6.无聊

编辑上述选项对应的数字(只能选一项),发送短信到手机 13838517700 接受调查,就有机会赢取由雪龙人提供的保暖内衣一套。参与本活动,不收取任何信息费。

大奖月月有

本栏目每周一至周五刊出,收集齐月度报纸,就有机会为全家人赢取由雪龙人提供的保暖内衣。



截至12月12日18时共收到读者参与短信34681条

上期幸运读者:

136****2229

请携带本人有效证件于一周内到陇海西路80号郑州晚报西大厅领取奖品

开封,中国皇家园林别墅区——金池名郡

热销启示



自两年前,由中国民营企业500强、中国饭店业集团20强和中国房地产百强企业的开元旅业集团在古城开封北宋著名皇家园林——金明池原址投资开发开元名都综合项目以来,中原地产界就出现了被各界人士啧啧称道的“开元现象”:时至今日,中国皇家园林别墅区——金池名郡,销售价格一路攀升,房源一经推出即受追捧,不能不说是中原地产界的奇

迹。目前,金池名郡北区物业正在陆续交房,五星级品质生活即将开启。

到底是什么原因使开元的房子如此大受欢迎,使位于郑开大道开封第一站的中国皇家园林别墅区备受关注?通过系统深入了解,笔者认为从复合地产模式到产品品质再到星级服务,是“开元现象”的最好解读。笔者在以北

宋著名画家张择端《金明池争标图》为创意蓝本的开封开元名都综合项目现场看到,金明池公园风景宜人,碧波荡漾,气势恢宏的宝津楼傲然矗立;湖北岸五星级开封开元名都大酒店已经开业,气派奢华;湖西岸的低密度别墅住宅区,坡顶灰瓦,绿树倒影,一个美景和建筑相融共生的高尚别墅区已初具雏形。开元名都正以其独特的复合魅力助推着新开封的伟大复兴。

开元复合地产模式 效益之源

开封开元名都项目将公园、酒店、住宅、商业多个地块联动运作,多种资源整合,不仅带动了区域价值的提升,更使构成其中的各个区块相得益彰。从杭州开元名都、千岛湖开元度假村,再到北京、上海的开元名都,开元的复合地产运营模式均有很大建树。开封开元名都项目,契合开封古城人文厚重特色,做特色模式、特色城市、特色销售的项目整合运营,促成别墅区金池名郡的高附加值,也成为整个项目的效益之源,这正是开元复合模式的魅力之所在。

开元品质 价值之本

在项目运作过程中,开元房产始终坚持“营造中国品质,创造快乐生活”的企业使命,将项目综合品质放在第一位,从建筑施工到建材选用,从环境营造到物业服务,无不浸透着开元对品质的苛求。金池名郡项目更

多的是准现房销售,品质可见,能够得到客户信任与关注。波澜壮阔的300亩金明池,符合“健康生活、依水而居”的对居住品质最高追求。同样,商业配套的规划对于周边居住环境完善和居住品质的升级也有着十分重要的作用,即将开工建设的开元名都商业广场将为金池名郡的业主提供强有力的配套支持。湖北岸已经运营的开元名都五星级标准酒店,在作为城市名片,展现新开封日新月异城市变化的同时,也为金池名郡提供了良好的商务配套和高尚生活氛围。正是由于开元在城市建设、人居品质与企业品牌的博弈中把握住了最佳平衡点,才使开元一进入河南市场就备受青睐。

星级服务 生活之道

开元品牌的树立,品质是基石,而贯穿始终的服务更是必不可少的因素。作为酒店和房产复合开发的企业,开元将“星级房产,星级

服务”理念体系融入其中,从产品前期规划、设计、工程营造、产品销售到后期的物业管理、生活服务和园区文化建设,每一个环节都时刻关注居住者需求,以人为尊,服务为本。尤其是入住以后,开元物业将在提供传统的物业管理基础上,依托于集团丰富的酒店运营优势,提供电话订餐、叫醒服务、电话预约、衣物送洗、鲜花预订、票务预订、旅游咨询等星级酒店式服务,并结合先进的智能化系统、一流的会所专属服务,为业主提供舒适与安全的生活体验。从酒店运营到酒店化社区运营的扩展,开元已然完成了从物业管理到“以人为本”物业服务的转变,对于房产开发来说,这也成为其独具特色的核心竞争力之一。

开元旅业集团,从复合开发到综合品质再到星级服务,在开封市场上的成功运作可谓意义深远,也为中部地区的城市建设和人居水平提升做出了更大贡献。