

韩国学者说,韩国人发明了汉字

他们还提出要为汉字申遗

这一消息引起中国网友强烈反弹,引发中韩网络论战

近年来,韩国开展了一连串争夺中华文化的举措:向联合国申报“活字印刷术”是韩国发明的,联合国教科文组织不假思索地同意了;抢注江陵端午祭为韩国文化遗产,也成功了;论证孔子是韩国人,美女西施、神医李时珍也早被划入“韩国籍”;把中医说成是韩国发明的,连同《本草纲目》、人参、针灸一起收入囊中;急匆匆向联合国提交汉服申遗书;指称汉字是由韩国人发明的。

韩国人的“胃口”越来越大,中国的网民不愿意了,他们说汉字是中国的,不是韩国的,表示要维护汉字的“所有权”。面对挑战,网友们拿出了自己的理由,更有了应对的策略,把刺激化为机遇。

中国使用汉字逾三千年

汉字“申遗”其实在韩国已经热了一年多,去年10月10日的韩国《朝鲜日报》报道,韩国首尔大学历史教授朴正秀说,经过他十年研究和考证,认为是朝鲜民族最先发明了汉字,后来朝鲜人移居中原,把汉字带到了中国,才形成了现在的汉文化。他将建议韩国政府理直气壮地恢复汉字,并向联合国申请汉字为世界文化遗产。

争议 韩国学者提出汉字“申遗”

这一系列消息随即引起中国网友强烈反弹,加之韩国此前大动作端午申遗,一系列“争端”,引发中韩传统文化之争网络论战。

经过搜索后,大家又发现“韩国人发明了汉字”这个话题早已在google论坛等国际论坛上炒得沸沸扬扬,代表性观点就是:“商以前,韩国人住在山东,后来韩国人入主中原成立了商朝,并发明了一种文字(即汉字),但这种文

字不能和所有部落语言相适应。只有华夏部落忍受下来并发展了和其相适应的语言,而周朝打败了商朝,韩国人退出中原后,就抛弃了汉字重新使用以前的韩语。”

热议 汉字生机勃勃不用“申遗”

网友指出,韩国学者的逻辑起点就有问题,他说:“韩国人发明了汉字为什么自己不用,无偿送给中国人而自己又另外弄了一套?”

对于韩国的一系列文化“发现”,网友STKAV称:“恭喜韩国人又发现了汉字是他们创造的,说不定明天他们又会发现了什么。太阳?月亮?”然后他的结论是:“韩国牛肉为啥贵——牛都吹到天上去了。”据《新快报》

文章能代表不少持这个意见的韩国人的想法。这篇文章称“东夷人是韩国人,是大汶口文化的创造者。被称为‘汉字’的文字有可能是高丽人发明的”。

网友指出,韩国学者的逻辑起点就有问题,他说:“韩国人发明了汉字为什么自己不用,无偿送给中国人而自己又另外弄了一套?”

对于韩国的一系列文化“发现”,网友STKAV称:“恭喜韩国人又发现了汉字是他们创造的,说不定明天他们又会发现了什么。太阳?月亮?”然后他的结论是:“韩国牛肉为啥贵——牛都吹到天上去了。”据《新快报》

按我国古文字学家的意见,甲骨文是我国“目前所能看到的最早而又比较完备的文字”。它已经比较复杂,已发现多达3000个以上词汇。世界在变,汉字也在变。从甲骨文发展到今天的汉字,已经有3000多年的历史。

历史上,朝鲜民族吸收了大量汉语,公元3世纪的三国时代左右,汉字传入朝鲜半岛,此后一千多年,汉字一直是朝鲜半岛唯一的书写文字。到了1443年,世宗发明了“训民正音”(韩文字母),韩语才改用字母和汉字夹杂标记的方式。所以,汉字并非韩国固有文字。

市井中国

云南马关县一家四口遭灭门 其中包括一名妇女三名儿童

“一门惨切四人命,九泉思慕难寻亲。”寂静的街道上,昏暗的路灯下,位于云南省马关县城郊的马白小区一间民房大门紧锁,无声无息,门口贴的大副挽联隐隐透出不祥气息。前天下午,住在这里的一家4口惨遭杀害。4名死者是30岁的女主人和其11岁的女儿及两名五六岁的侄儿。目前,当地警方正调查此案。

在事发民房对面经营百货店的钟老汉回忆,这户人家两年前买了这处房子,由马关县乡下搬来住。平时屋子里住着4名小孩,两个大人,包括亲属的孩子。其中,一名女孩11岁,一名男孩17岁,另外两名男孩都只有五六岁。女主人30岁左右,无工作,曾离过婚。

昨天上午,文山州公安局发出的《协查通报》——与死者李红芬关系密切的男子杨启良有重大作案嫌疑,已被警方锁定为犯罪嫌疑人。1966年出生的男子杨启良随身携带两张身份证,驾云H30651微型双排座车,于案发后下落不明。

据《都市时报》

这种贴黄金的玫瑰在重庆很受欢迎 卖价在300元到1180元之间



12月12日,两位姑娘正在展示“黄金玫瑰”。当日,由重庆某金店推出的“黄金玫瑰”上市。黄金玫瑰由新鲜玫瑰经过几十道工序加工处理而成,表面贴金,价格在300元到1180元之间。

新华社发

蓝钻 1000 余套高层热销之秘

中原大户豪宅——蓝钻,今年1-11月热销1000余套,一直为郑州市热销焦点楼盘,并凭借其声名远扬的卓越品质而屡获殊荣。正商秉承其不断追求完美的理念,超越自身,全力打造中原豪门社区。

据笔者了解,蓝钻多层、国际公寓快速去化之时,高层景观产品就已赢得大批“高含金量”客户的追捧,主推的141m²双景观高层豪宅更是被疯狂抢购。另据笔者调查,客户中大部分属于第二次置业的购房者,这批人群对居住的品质与内涵比首次购房者有更高的追求和更深刻的体会,他们的踊跃与认可也引发笔者探秘的兴致。通过正商营销部介绍,笔者走访了打造蓝钻的各个专家并归纳出蓝钻高层热销原因,主要在于以下几个方面:

正商地产实力打造 正商地产副总裁、营销总监 张国强

“在中原,像蓝钻这样囊括大社区、大品牌、大成生活圈、大公园等奢侈元素的高尚住宅区仅此一家。”

蓝钻占地650亩做为东南首席素质大盘,毗邻航海广场、航海体育场、高尔夫球场。大盘地产,所具有的超大规模,居住人口

公园豪宅,引领居住趋势

国内著名景观设计大师、蓝钻首席景观设计师 虞金龙

蓝钻地块本身就是郑州城市东南环境最优美的生态板块,800亩世纪游乐园、160亩国家郑州经济

极致人性细节,打造豪门尊崇

世界著名建筑大师、蓝钻首席建筑规划设计师 项秉仁

“在蓝钻的建筑规划中,我感觉我好像不是在做建筑规划,而是在做景

众多。为满足他们生活的需要,必然使得本区域内的配套,必然极大的得到完善。社区兴建超市、诊所、美容院等,与政府联手打造港湾路小学,引进名校教育——鹤立幼儿园等等,都在彰显一个大盘的发展张力和优势。

正商地产副总裁、蓝钻首席操盘手 关树茂

正商地产历来崇尚精

济技术开发区中心广场、上千亩国家果树农场、3000亩高尔夫球场、大型湿地公园等奢华城市生态景观配套布阵于此。从新郑国际机场驱车回郑,沿途是一些高素质物业,如高尔夫球场、经

观规划。因为每一栋建筑,在蓝钻都是一个景观元素。蓝钻的布局以追求品质、讲求效益、节约社会资源、可持续性发展为理念。力求完整有机,疏

细化、品牌化的地产开发路线,自面世以来,其高品质的建筑和居住环境在中原房地产市场树立了良好的口碑。“蓝钻是正商地产致力打造的中原豪宅样板在蓝钻,生态和景观是用来享受的,而细节与品质却是用来感受的。”蓝钻,凝聚正商十几年的建造专业经验,为做好蓝钻,正商派出专业人员出国考察,

力求实现原创性、领先性。保证领先市场的建筑产品,蓝钻无论从建筑设计,还是景观设计上,都倾力打造中原城市豪宅新标准。蓝钻高层以其优越的景观视野、超大楼间距、良好的交通环境和停车条件、便捷舒适的电梯配置等极具前瞻性的产品优势,理所当然地成为购房者锁定的焦点。

从传统的引而不发到当扬则扬。景观视觉高潮迭起。由压抑紧张的都市空间,到休闲舒适的居住空间,再到宁静温馨的院落空间,结合周边万亩自然生态优势,为业主呈现新的人居理念。

力求实现原创性、领先性。保证领先市场的建筑产品,蓝钻无论从建筑设计,还是景观设计上,都倾力打造中原城市豪宅新标准。蓝钻高层以其优越的景观视野、超大楼间距、良好的交通环境和停车条件、便捷舒适的电梯配置等极具前瞻性的产品优势,理所当然地成为购房者锁定的焦点。

从传统的引而不发到当扬则扬。景观视觉高潮迭起。由压抑紧张的都市空间,到休闲舒适的居住空间,再到宁静温馨的院落空间,结合周边万亩自然生态优势,为业主呈现新的人居理念。

位智能化,无地面泊车1000余个地下车位,钢木复合的私家入户门……蓝钻于细节中彰显大盘魅力,打造属于中原精英人士的梦想居所!

科学实用的户型设计

资深室内设计师 王先生

蓝钻高层的户型在郑州是十分罕至的,在户型设计方面,充分考虑到居住要求者的需要,141m²双公园三房、194m²奢华四

首创中原“BUTLER”物管,打造豪门荣耀

万科物业创始人,蓝钻物业管理顾问专家 陈之平

“物业服务程度的高低直接影响到业主今后居住的舒适度,在蓝钻,我们为河南人量身订制一套叫做“Butler”的物业管理模式,真正在中原高品质居住区做到亲情式、人性化的物管服务。用服务提升产品附加值,使项目投资者最大收益。”在中原高品质居住区做到真正亲情式、人性化的服务。在蓝钻,Butler物业服务专家不仅提供保洁、维修、快送等传统服务;更能在授权范围内代劳私人商务秘书服务,到机场迎接您

房、201m²三代终极置业。户型设计科学合理南北通透,动静区分,双景观设置非常尊崇时尚,3.1米层高室内采光特别好,令房间更加开阔。

的亲朋贵宾;在蓝钻,每名Butler专家只服务不超过100户业主,专职服务固定业主家庭。每名Butler配专用服务手机,并与电脑实时同步更新业主资料。配备专用自行车,确保快捷实施服务。蓝钻Butler团队人员年龄不超过28岁。人员高素质,谈吐得体,专业力强。确保提供愉悦的服务感受,高效的服务速度,杜绝与业主发生矛盾,办事效率低等问题。

据售楼部工作人员介绍,出于回馈诚意客户的考虑,蓝钻12月推出多种购房优惠,期间陆续加推的新高层房源,但随着景观日益完善,按照常规届时售价势必上扬。