

曼哈顿广场：高尚生活示范区

尊崇城市的领先规划

有业主这样点评曼哈顿：“家在曼哈顿，不仅仅是一套房子，更重要的是一种优质生活的体验。”曼哈顿不断的搞环境，建园林，建商业，营造高雅的生活氛围，这些并非为了获得更高的利润，而是为了体现品质——这正是曼哈顿对追求生活的最高原则。

早在2006年8月升龙置业与政府共同缔造“郑州曼哈顿广场”方案，以规模化商业为

发展龙头，以高档住宅为创富源泉，以国际级写字楼、酒店及高档公寓形成品质利器，打造郑州集规模与品质于一体的东方曼哈顿。

作为连接老城区与新城区的燕庄，曼哈顿区域丰富的配套资源非常发达，方圆一公里以内分布热舞会所、德亿歌剧院、民航大酒店、郑州商品交易所等郑州最具品质的五星级酒店和娱乐场所，18万㎡的自

有商业更是锦上添花，沃尔玛大型超市、内街各式特色餐饮、奥斯卡大影都、星巴克咖啡等娱乐休闲会所等提供丰富的休闲场所……体验生活在繁



华之上的感受是社会精英的渴望；中原首创双首层花园，绿色的宝石成为城市喧嚣与宁静生活之间的绿色屏障。

正是因为规划先行，秉承尊崇城市领先的规划理念，才使得曼哈顿建立在一个高起点上。

建筑精品雕琢生活品质

建筑也是艺术，在被普遍遗忘的时代里，曼哈顿地产的建设者却一直孜孜追求，努力实践。

2007年1月人们追捧热表的一期首府，房内采光良好，布局合理；2007年6月二期备受期待特色小户型国际公寓，经济实用，分区明确，自动宜居；2007年10月三期全景观无遮挡贵族上东区；大面积入户花园，厅卧全部朝阳，南北多弧形曲线阳台。设计无论是朝向、板块还是景观、便利程度，曼哈顿都为您真正实现了居住、生活与国际接轨，便利的畅享于国际生活的节奏当中。

16米高入室大堂采用全天然石材贴面，使您回家的第一步就开始享受星级酒店的特遇。

7000㎡超大高尚会所，配套设施齐全，功能分区明确；高级休闲区，社交餐饮区，康体健身区，私享SPA健康区……更将以专业化管理及贴心服务，是城市

精英身心修养之所，感情交流之处。

这些最终为曼哈顿换回的不仅仅是2006CCTV年度雇主调查年度中原先锋品牌；2006中原最佳综合建筑体；未来中原2007中原最具影响力楼盘等等奖项，更重要的是曼哈顿赢得了品牌力量，这正是曼哈顿人一直追求的。

精品的建筑更要有精品的服务，曼哈顿聘请国内最具规模，最具品质的万科物业服务公司进行物业服务。万科物业公司，实施“五步一法”的服务体系从认识、了解、帮助、理解、感动五步成就客户这一法则，服务于细致生活的每个方面，提供安全管理、物业管理、设备管理、环境管理等70年的优质服务，全面提升居住品质。



中心花园提升生活格调

许多熟知郑州地产的人士会认为，曼哈顿能有今天的业绩全赖于它的80万㎡的建筑面积。事实上，这80万㎡建筑面积只是曼哈顿取得骄人业绩的基础，是曼哈顿建设者的远见和努力，才将曼哈顿建设成为郑州现代繁华都市生活居住示范区，为城区居民创造了新的生活品质，引领新的生活方式。

在繁华的环境里，曼哈顿花大力气建设绿色空间，使曼哈顿成为一座生活城。

30000㎡中心花园使得人们在繁华都市生活的同时更可以享受自然。

从开放式绿地到中心水景，从休闲交流到运动游乐，7大功能分区。从天井玻璃顶，雕塑，景墙，艺术花坛，欧式廊架，旱喷泉，花园式庭院，

岩石广场，10大主题景观。在这样的中心花园散步，在有这样的花园的曼哈顿生活将是一种享受。



生活的感受分布在曼哈顿的各个角落。在曼哈顿，无论是在会馆与朋友喝茶的城市中产，还是在沃尔玛购物的享受一族，还是与孩子花园中散步的城市白领，他们都在曼哈顿里找到生活的味道。