

日前,奥克斯空调在天津签订了投资额达30亿的新基地投资协议,并放言08年要跻身空调三甲。据悉,这是迄今中国家电业在天津的第一笔投资。

大气魄,直指“行业三甲”
目前,奥克斯天津基地将与其宁波总部形成南北呼应之势。“‘南北奥克斯’



产业棋局的好处显而易见。宁波、南昌等生产基地可辐射广大的南方、中西部地区,天津基地则将完善奥克斯在华北、东北等北方地区的辐射力,同时可进一步辐射到俄罗斯、韩国、日本等地。”奥克斯集团董事长郑坚江说,“对奥克斯海外市场的巩固和扩张具有重要的战略意义。”

家居产业观察员周忠表示,这将使奥克斯的全国布局更趋完善,企业规模极大提升,使奥克斯在未来的国内外空调大战中更加“底

天津基地签约 市场布局加速

气十足”。奥克斯日前已确立了“08年冲击空调三甲、8年内成为国内冠军”的战略目标。

大手笔,品牌腾飞源动力
奥克斯今年动作频频,一步步走向行业之颠。4月,奥克斯启动“红色革命”,扛起对抗外资品牌的领导大旗。6月,奥克斯先是牵手国家奥林匹克体育中心结成“奥奥联盟”,之后又与欧洲最大的国际4A广告公司强强合作,对品牌进行重

大未来,锁定08笑看风云

“‘时势造英雄’2008年不仅是‘吉祥年’,也是中国企业全面突破、赢得世界尊重的机会。”周忠分析,“善于捕捉机会的中国家电企业,更是对此充满期待。”

日前,奥克斯发布2008年“更高、更快、更强”三大产品战略的同时,在渠道、生产、销售各环节全面启动“奥林匹克”战略,以进一步提高市场竞争力。

郑坚江表示,“三星之前也是一个低质低价形象

的企业,通过奥运赞助等一系列措施,如今已成为全球最顶尖的品牌之一。奥克斯的转型也是这样,在08年将完成前所未有的大跨越。”

在2010年前,奥克斯在国内将拥有5处基地,将空调产能一举增加至1000万台以上。由此,一个全球性空调巨头将逐渐成型。面对国内空调行业的大未来,一场争夺行业宝座的“奥林匹克大战”已然拉开帷幕,08空调格局变迁值得期待。

邵孝朋

微波炉“全能”总动员 科技“三蒸”树标杆 格兰仕“三蒸”光波炉创领消费新趋势

随着圣诞、元旦、春节等节日临近,各大家电厂商迎来热销季节。日前,一种V9平板光波系列光波炉应用了格兰仕特有的“脉冲喷”高新技术,独具直接蒸、立体蒸、智能蒸等科技“三蒸”功能,在欧美市场早已十分畅销。

节日催生微波炉新旺销高潮

“燃气涨价后,电热水器比燃气热水器好卖了,微波炉进入了销售的井喷。”国美店营销员介绍,“产品功能齐全,价格又实惠,就怕节日期间要断货了!”据有关报告显示,由于我国处于经济增长的上升阶段,消费持续增长;而受举办奥运会影响,及民间对2008年吉祥数字的偏爱,将会在国内引发新一轮新婚、搬迁新居的高潮;另全

球原油供应紧缺,导致燃油价格飙升,也将造成人们考虑放弃“燃”具转而选用“电”器。随着新年的来临,像微波炉这样的电器,需求将大幅攀升,迎来新一轮的旺销高潮。

淘汰“双蒸”,“三蒸”光波炉树标杆

据了解,像“V9平板”这组应用了格兰仕特有“脉冲喷”技术的蒸汽微波炉,将微波炉借助器皿的传统“蒸”模式带入“直接蒸”、“立体蒸”和“智能蒸”的“三蒸”时代,淘汰“蒸器皿+蒸汽直喷”的“双蒸”模式。

专家指出,根据微波炉“蒸”技术的演变过程,可划分为传统蒸、现代蒸和超时代蒸三时代。“传统蒸”技术

根据蒸笼的蒸食原理,为微波炉特配一个像蒸笼一样的器皿。“现代蒸”的特点之一就是在微波炉腔体内置放水盒,在延续“现代蒸”的技术优势的基础上,格兰仕微波炉技术中心2006年研发出多段“脉冲喷”技术,当炉腔内温度达到150℃时,脉冲作用会让蒸汽发生装置每隔17秒就自动喷出高温蒸汽,使炉温保持一个起伏相对平缓的波浪状态,确保食物始终处于蒸汽的包围中,使食物得到立体匀称的加热。格兰仕依托其龙头强势,持续加强技术创新,促成产业的更新换代,一方面将追随品牌远远抛在后面,另一方面更彰显了“格兰仕”作为行业领袖的龙头风范。

徐达

商家呼吁修订国家标准 向“伪”仿实木地板宣战

日前,消费者反映,家中安装了“伪”仿实木地板,其油漆味浓、长时间不消失、易破损,安装后数月,新房中仍有呛鼻的气味;安装时间不长,其导槽就开始不明显,后逐渐出现边部破损现象,甚至有整条地板边缘脱落。这

影响到了用户的身体健康和经济利益。仿实木地板作为一种新品,目前对其质量控制尚未有具体国家标准。

针对这一问题,木地板行业众多商家联合起草了“强化木地板国家标准”。大自然第一空间相关负责人表

示:商家有责任也有义务来保护广大用户的利益,向“伪”仿实木地板正式宣战;同时,他呼吁国家相关部门尽快修订强化地板国家标准,保护消费者的利益,净化行业环境,提升产业发展水平。

奇异王果冬季热销 绿色VC掀起健康风暴

近日,“奇异王果”2008年度招商会在顺义召开,一种前所未有的超级饮料掀起了一股“绿色风暴”。安徽、江苏、山东、河南、河北、辽宁、黑龙江、吉林、陕西、甘肃、天津、山西等12个地区的经销商应邀到场,场面火爆足以驱走冬日严寒。

汇源“奇异王果”以奇异果为原料,是国内首款“超级水果饮料”。“Vc多、健康多、快乐多”是奇异王果的三大显著特点。对此,汇源奇异王果项目总监说,奇异王果中Vc多,含量是普通果汁的

几倍到几十倍;还含有各种维生素以及丰富的膳食纤维、氨基酸等多种有机物和矿物质,全面营养可带来更多的健康;而有健康有活力的生活,自然快乐多多。

随着生活水平提高,消费观念日趋成熟,消费者对饮料的需求不断升级,“解解渴、口感好”已经无法满足消费者,更趋向于不仅解渴,还要有营养;不仅要时尚,还要更健康。

果汁最大的营养价值是什么呢?维生素不仅有效促进人体内碳水化合物、脂肪与蛋

白质的新陈代谢,还能提高人体免疫力。不过,维生素具有外源性,而饮用果汁是补充维生素的最有效途径之一。目前,在欧美、日本等发达国家,喝果汁补充Vc早已成为生活习惯。随着国内消费者越来越重视营养和健康,“喝果汁补充Vc”的时尚风潮开始在国内蔓延。汇源的“奇异王果”解渴清爽、营养丰富,不仅符合消费者需求,也顺应了全球饮料工业的发展趋势,由“奇异王果”引领的超级水果饮料必将成为今后果汁饮料的主流。

邵孝朋

“S”型电热油汀受到广泛青睐

初冬的凉风一吹,我国大部分地区气温出现骤降的天气,众多的家庭已经着手进行冬日室内取暖准备了。此时的取暖器家电市场也逐渐迎来了新一轮的销售旺季。

就新品的上市,先锋电器集团有关负责人表示,作为企业技术创新的成果,它一方面是对先锋电器集团标

准化战略的贯彻,将提升先锋取暖器的产品质量标准,令企业的生产工作更加严格地自律;同时,也期望用科技创新的姿态为整个取暖器行业树立坚持走一个标准化发展道路的示例,加速行业技术革新,共同塑造中国取暖器行业的核心竞争力。

据了解,2005年先锋电器集团在国内市场首次推出

黑豹系列“S”型电热油汀,独特的技术创新点确保了产品的实际使用效果,该产品一经推出,立即深受广大消费者的欢迎,当年赢得了电热油汀类产品销售冠军的宝座。先锋电器集团的S型电热油汀不但外观造型动感迷人,更重要的是该产品克服了现有技术的不足,使得产品的散热和取暖效果更好,

观看大片、奥运会——为何说三星全高清 Full-HD 液晶电视是首选?

年底了,电影院大片纷纷粉墨登场。怎样才能既节省时间又享受超高画质呢?这需要一款为您量身而做的高清晰 Full-HD 液晶来解决。

目前热销的N8、M8系列在画质方面已表现的非常卓越,Full HD 1080p的顶级清晰分辨率、自然流畅运动画面技术,使您有身临其境的感觉。值得一提的是新品F8系列,除了黑水晶超清晰液晶面板、支持1920×1080全高清分辨率、动态对比度更高达25000:1等顶尖技术外,具100Hz的高刷新频率。高频率再结合三星独有自然流畅动感技术,可谓顶级中的佼佼者。对于爱看惊心动魄的大片的消费者来说,M8、N8系列已足已满足您挑剔的眼光了,而F8系列的诞生更是

锦上添花。

看奥运赛事——为什么三星顶级 FullHD 全高清液晶电视是您的首选?
2008年奥运会入场券,之所以趋之若鹜,大家无非是想亲临现场,感受竞技的无限魅力。但无奈不是人人都可以幸运的得到这张票,那不是就意味着奥运远离我们了呢?您错了!

三星全高清系列产品,不仅画面色彩生动自然,而且率先通过自动计算输入影像信号的运动趋势,自动生成合适的新帧,从而消除画面的抖动和闪烁,可谓是“高清奥运”的首选。坐在家中,就能清晰欣赏运动员争夺毫秒时瞬间的力量和胜利后喜悦的表情。同时,三星独有的靓彩技术能够大幅提高电视的色彩还原能力和色彩表

现范围,尤其是对蓝色和绿色的表现极大的提升。三星独有的DNLE自然影像技术(荣获过85项世界级专利),使画面更加清晰透彻、柔和自然。在08奥运会的足球赛、短跑赛、帆船等比赛中,选手之间的毫厘差距、速度的较量,三星全高清M8、N8、F8顶级1080P液晶将能满足您无限的激情和惊喜,把您带到超越想象的、真实的视觉盛宴中。全高清时代已经来临,三星液晶电视力求给您打造一个全新的数字家庭。观看大片、奥运会盛宴——您还需要等什么?
张岩



07行业年会上任新一届会长

欧派姚良松：“能上市，不一定就上市”

日前,颇受外界关注的“欧派上市”问题,姚良松表示:“欧派能上市但不一定马上就上市。”
欧派上市备受关注

7月,曾传出“欧派橱柜受瑞士投资银行、香港汇丰银行等多家海外银行基金青睐”的消息,此后,广州市政府相关部门人士曾多次鼓励欧派积极上市融资。

“在橱柜经销商圈内一直有‘做欧派都不赚钱的人就没有必要做其他橱柜品牌’的说法,东莞某镇欧派橱柜经营权转让费据说达百万。”泛家居产业观察员周忠分析道,“作为中国橱柜名副其实的NO.1,欧派上市备受关注。”对此关注,在中国橱柜行业年会上任新一届会长后,姚良松对“上市问题”做出了积极回

应。

欧派已具备上市能力
“上市是大多数优秀企业选择优良而主要的融资手段。欧派不可能拒绝这一公认的优良手段。”姚良松对上市的积极意义给予了肯定。

但是,姚良松同时表示,欧派已具备上市能力。根据规定,申请其股票上市符合下列条件:公司股本总额不少于5000万元;开业时间在3年以上,最近3年连续盈利;公司在最近3年内无重大违法行为,财务会计报告无虚假记载等。

9月成为行业首批“中国名牌”的欧派,目前设立了一千多家专卖店,拥有业内最大的专业团队15000余人,每年为13万多个中国家庭提供整体厨房,连续十三年位

列中国橱柜市场占有率冠军位置。

何时上市要看内外条件
“上市的本质”,姚良松分析,“是某一个团队所组成的平台,具有较优秀的经营管理资源的能力,因而拥有资金资源者希望把自己的资金资源委托给这个团队平台经营管理。”

“上市的终极目的是要达到企业原有资源和新增社会资源整合后有更大的资源增值能力。如果达不到这个目的,则不应为上市而上市。”姚良松总结说,“所以,能上市只说明已具备了进入上市融资平台的条件,但这是必要条件,不是充分条件。因为还要看企业本身准备好了没有?欧派正全面创造实现这个最佳境界的条件。”

先锋取暖器连续五年销售第一

由于S型油汀产品的横截面增加了20%,所以,它可以在满足供暖要求的情况下有效节约能源,提高20%的热效。鉴于S型电热油汀产品卓越的市场表现,先锋电器集团在向国家知识产权局申请专利的同时,还于2005年向欧、美、韩、俄等国家申请了国际发明专利,为先锋

品牌形象的提升和国际市场的开拓提供了极为有利的条件。凭借不懈的创新精神,先锋电器在小家电行业里树立了高品位品牌形象,2007年先锋更是成为全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作组组长单位,拉开了我国室内加热器国家标准制订的序幕。

业内人士分析,重规模、轻研发的软肋是中国家电企业频频触礁专利侵权的重要原因,也是我国家电产业综合竞争力不强的根本原因。在人文的、科技创新的设计理念引导下,只顾温度,不顾生活质量的取暖器时代即将终结,以先锋为首倡者之一的,一个健康取暖,安全过冬的“温暖新纪元”已经到来。