

金牌娱乐场所评选活动系列报道

圣诞大餐 就等你纵情来狂欢

对于各种类型的娱乐场所来说,圣诞节是个重要的节日,各场子都会推出各种各样的狂欢派对,有的还不惜重金邀请明星助阵。虽然离圣诞节还有10多天的时间,但几家娱乐场所早已提前做好准备了,就等圣诞夜的到来。本着引导理性消费,倡导健康、时尚夜生活的目的,记者提前打探了郑州几家知名娱乐场所的圣诞大餐安排,消费者可根据自身情况进行安排。

银庄娱乐广场: 迪斯尼浪漫平安夜

银庄的派对活动向来不走寻常路,以独特、时尚、前卫而著称,而在一年

一度展示场子魅力的平安夜,银庄更是不甘落后,将全力打造一场以迪斯尼乐园为主题的浪漫平安夜。在当天晚上,浓缩版DISNEY乐园将会在银庄娱乐广场闪亮呈现,COSPLAY的超魔幻演出、声势浩大的“圣诞夜宝贝”评选,不走寻常路一向是银庄的风格,将带给你不一样的圣诞玩法。

翡翠明珠: 平安夜,缤纷嘉年华

魔术、小丑表演不合胃口?那就看全国街舞冠军的精彩表演。还是不感兴趣?吉尼斯世界纪录疯狂秀该满意了吧?如果还不满意的话,翡翠明珠还有办法:大型市内烟火秀、神秘演唱嘉宾的



表演定能让你畅快淋漓大声叫好。在平安夜,翡翠明珠为各种喜好的人士准备了一顿丰盛的圣诞大餐,不管您喜欢哪种类型的节目,总会有让您满意的节目。

贝贝宝迪: 明星助阵玩得更High

在12月20日举办过

“陈小春歌友见面会”后,贝贝宝迪5天后又将带给你惊喜:在12月25日的圣诞节,将重金聘请国内明星陈娇现场助阵,全力以赴打造2007年“圣诞狂欢派对”,并将推出圣诞惊喜大奖。

晚报记者 李珂

顶级锅具 每套 6800 元

近日,记者在上海举办的“安利璀璨星荟缤纷大型产品展”上获悉,一套售价高达6800元的锅具即将引进在全国范围内推出,据了解,该套锅即使在低温下也可以不用水就煮熟菜,更健康节能。

在12月7日到12日的展会期间,安利旗下五大系列17个品牌的170余种产品悉数到场,纽崔莱、雅姿、利齿健等明星品牌流光溢彩、群星闪耀,展会因此也被命名为“璀璨星荟”。而群星中更夺目的则是即将新上市的“皇后锅具”,据介绍,这套21件套高档锅具汇集了世界领先的炊具理念、材料、技术及工艺,倡导健康烹饪、节能高效的健康生活方式,其形象代言人 Jason Roberts 现场为观众讲解了皇后锅最具特色的“蒸汽锁”功能和多层次金属结构,亲自演示低温免水煮食、层叠煮食等健康环保的烹调技巧,令人叹为观止。作为安利家居科技产品系列的经典,皇后锅具在华上市标志着安利五大系列产品全部登陆中国。

据称该套锅具“很快”就将在郑州市上市,新闻发布会上也没有透漏其具体价格,安利工作人员透露其一套价格应该在6800元左右。

晚报记者 李珂

丽致龙

成为本报饕餮美女指定拍摄机构

在丽致龙摄影,你拍摄的风格可以清新自然、可以浪漫唯美、可以个性独特,亦可以雍容华贵,但绝不会千人一面。在影楼遍地开的时代里,我们和独特的你们一样,就是要与这世俗的一切隔开,走一条自己专属的摄影之路。无论什么样的风格我们都愿意和你们一起编织,带您走进为自己造梦的时代。

W.P.T 旅游式外景婚纱摄影之所以受到很多人的喜爱和接受,除了本身所具有的旅游与婚纱摄影同时参与的双重魅力之外,我们提供的一对一的拍摄服务也是不可缺少的主要因素。凡是来到丽致龙摄影的每一位顾客,我们都会有一组专业的摄影团队为其服务,自始至终跟随拍摄,这样顾客就可以随时和摄影团队进行沟通和交流,更大程度地保证了照片的拍摄品质。

捕捉人生最美瞬间,丽致龙摄影愿和您一同记录幸福人生。

王红伟

鄂尔多斯顶级品牌 1436 奢华登陆



近日,高端时尚服装品牌1436在我市闪亮登场,

宣告着该品牌的奢华登陆。

实力雄厚的鄂尔多斯集团强势推出的高端奢侈品牌1436,采用全球顶级的面料,诚邀世界顶尖设计师,

以臻求完美的极品精神打造低调华贵风格的高

端服饰品牌,在被海外品牌统领着的顶级奢侈品市场中引燃民族品牌的新风尚。

细而长的山羊绒纤维是公认的稀缺资源,其平均细度在14.5微米以下,而长度可达36毫米以上。由此而得名的1436便被赋予了极为尊贵奢华的定位。品牌首选天然、珍贵的羊绒,并沿袭鄂尔多斯家族

一贯精工细作的传统,推出更为轻盈柔软、舒适大方、细致典雅的顶级羊绒产品。除此之外,1436品牌全面引进欧洲高级面料,在皮草、皮衣、衬衫、裤装等方面全力打造多元化的全线搭配系列产品,旨在与顶级羊绒产品一起,为各路成功人士营造高端极品生活。

晚报记者 李珂

滔搏就是要做顶尖

2001年7月13日的莫斯科,随着萨马兰奇宣布北京为2008年夏季奥运会主办城市之后,运动这一旋律在整个中国被推向前所未有的高潮,越来越多的人对于运动的关注在不断地提升,最明显的体现是人们对于运动休闲服饰更多地喜爱。

半年辐射全省

滔搏运动自今年5月进入郑州,在郑州的黄金商业圈开设了第一家滔搏旗舰店——大上海城店。据悉,滔搏运动经营的品牌有NIKE(耐克)、ADIDAS(阿迪达斯)等众多国际国内知名运动品牌,其丰富的运动系列产品可以全方位满足多层次人群运动和休闲生活的需要。短短的半

年时间内,滔搏运动已先后在省会郑州、开封、洛阳、焦作、新乡、平顶山等地开设十余家卖场,是一家集“开发、运营、管理”为一体的大规模专业经营运动休闲品牌的全国性连锁卖场。公司为外资企业,有着强大的实力和专业的经营团队,其导入全新的运动休闲理念,同时营造时尚消费

文化。据滔搏相关负责人介绍,他们选址主要考察的是商业资源、消费潜力、交通网络及区域辐射力等,定位以年轻人和新型家庭为主要消费群体,以时尚潮流的运动休闲服饰装备为主要经营范围。在业界内外掀起波澜,滔搏迅速在省会郑州和省内各地声名远播。

国内+国际 品牌相映生辉

滔搏的英文名称为“top sports”,意为“顶尖运动”,与其有着长期战略合作关系的众多著名品牌也绝对配得上这个名字。滔搏运动采用简洁动感的设计,加入国际化时尚元素加以创新,以富于空间感和现代感的环境迎接广大消费者。滔搏运动汇聚了国内、外众多运动、休闲品牌,他们均以最新的品牌形象展现在消费者面前。滔搏运动除了消费者熟悉的NIKE、ADIDAS、CONVERSE、PUMA、KAPPA、UMBRO、美津浓、百事等在世界大赛的各个赛场上,一个个早已是光辉的明星,与一场场伟大

的体育比赛一起被镌刻在人们记忆之中;本土异军突起的李宁、安踏、361度、鸿星尔克、特步、沃特、乔丹、CBA等运动品牌也同样来到滔搏的舞台,誓与国际品牌同台竞技,另外还有久负盛名的杰克琼斯、花花公子、骆驼、佐丹奴、生活几何、班尼路等40多个专业休闲品牌在滔搏与广大运动品牌相映生辉,打造出一个专业、现代的运动休闲专业连锁卖场。同时“滔搏运动杯”2007郑州首届高校三人篮球赛也将拉开帷幕。相信齐全的品牌及丰富的活动,将为喜爱运动的消费者带来全新的购物体验。

凭借自身雄厚的资本实力、出色的经营能力以及良好的信誉,滔搏已经迅速占据行业的制高点。以传递新的运动美学为经营理念,滔搏力求引领市场,展示流行,树立新的运动时尚和更有品位的专业休闲运动服饰装备卖场形象,从环境、服务到产品无处不在体现着滔搏人精益求精的专业精神。

名品汇聚、风格多样、服务专业是滔搏运动的特色,相信随着2008奥运年的到来和被越来越多的人所了解,滔搏一定会成为运动装备、休闲服饰爱好者的首选的购物天堂。

王新伟

“醇”醉伊利金典 成就人生品位

随着高端奶的诞生和面世,人们对牛奶的感觉和需要也开始发生了微妙的转变,开始从单纯的功能性诉求转向了功能和感性的双重需要。享受一杯好奶,恰如品茶和品酒,同样可以满足从舌尖到心灵的渴望。这就像品尝过金典奶的人,一定忘不了它那香醇顺滑的纯正和浸润在舌尖的细腻一样。

美好的东西似乎总是来之不易,无论是美酒琼浆还是珍品好奶,都需要不断地去芜存菁,才能成就如金品质。从原料的精选到工艺的严苛,一盒金典牛奶的诞生与一瓶顶级名酒的问世有着异曲同工之妙。

法国干邑区独特的地理环境成就了干邑白兰地的美名。同样,天然纯净的牧场,成就了金典奶纯净浓郁的醇香和独一无二的绝美做肥料,地下深井水灌溉,高营养含量的牧草,金典用一切自然的培育方式为奶牛提供最好的环境。在伊利金典的天然牧场上,紫花苜蓿随风摇曳,荷斯坦奶牛漫步其间,充足的阳光、清新的空气、清澈的水源和丰富的牧草,田园诗画般的意境宛若电影中精致华美的长镜头。

为了确保奶源的安全



和原奶的高品质,金典倾心力养育奶牛。每一只金典奶牛一出世便拥有了专为其设立的档案,并配有专职的医师和营养师,每天都有音乐欣赏课,按计划进行户外锻炼,只吃纯天然的食物,日粮中的蛋白质含量不低于13%,心情不好的时候,还会有心理医生辅导,这样的生活幸福得让人嫉妒。

当然,上等珍品的魅力不仅来自于对原料的精挑细选,更源于生产工艺的严苛标准和精益求精。金典在挤奶过程中对环境 and 奶牛的心理情绪都照顾得无微不至,在选择原奶时特别精选2%的顶级优质奶源,同时还运用了标准化、脱气、过滤、净乳、冷却、贮存、预

热、巴氏杀菌、闪蒸、二次脱气、超高温杀菌、无菌灌装等多达18道工艺。其中,“闪蒸”可以从大量原奶中凝聚营养精华,过滤和净乳环节去除了原奶中的杂质,二次脱气则使金典牛奶完全消除了原奶中残留的饲料杂味、乳糖味等气味。

57道层层甄选,成就了金典奶“奶中贵族”的品质。除了香滑醇厚的口感,金典纯牛奶更为饮用者提供了充足的营养。它的乳蛋白含量高达3.5g/100g,超出国家标准18.6%,是同类产品中的佼佼者。若你拥有了领略这一切美妙体验的能力与内涵,那么,在这美丽的时刻,何不细细品味一杯金典好奶?