

解密海尔的奥运主人战略

近日,海尔在北京举行了“海尔全力支持北京2008年奥运会中国体育代表团暨海尔奥运希望小学启动仪式”,清晰地传递了海尔2008年的奥运营销思路。海尔以“传承、发扬奥林匹克精神”为核心,通过传播奥运精神、支持奥运建设和提供奥运服务,履行奥运主人的使命。

捐建希望小学与奥运同行

发布会上,海尔郑重宣布:“在2008年北京奥运会上,中国体育健儿每夺得一枚金牌,海尔集团将捐建一所海尔希望小学,并以奥运冠军的名字命名。”由此可以看出,海尔在支持奥运、建设奥运的同时,更与公益活动紧密结合,这也是海尔在众多赞助商当中,奥运指数领先的原因所在。

据海尔集团副总裁周云杰介绍,迄今为止,海尔集团用于社会公益事业的



资金和物品总价值已超过5个亿。其中,在救助失学儿童活动、赞助萌芽工程等爱心活动中捐赠总额近1.6亿元。2008年,海尔将正式启动“海尔奥运希望小学计划”,携手08奥运冠军,继续增建海尔希望小学,支持中国青少年发展基金会,在全国的希望小学开展奥运传播和推广活动,为希望小学赠送家电和奥运图书、文具等,把奥运带到小朋友身边,让奥运精神激励他们成长。

传播奥运:呼吁全民参与

2007年的海尔奥运城

市行,足迹遍及全国70多个城市,通过开展多种形式新颖的奥运活动,传播奥运精神。2008年,海尔将再走进全国100个城市,让更多市民互动参与,了解奥运,近距离体验奥林匹克运动,享受生活的奥运。尤其值得一提的是,奥运大篷车计划是海尔针对中国的县镇村制定的奥运传播计划。2008年,海尔将走进全国20万个村镇,通过系列奥运展示活动,让乡村的老百姓零距离接触奥运,参与奥运,真正将奥运精神传递到中国

的每个角落。

整套家电支持中国健儿

根据奥运的需求,海尔秉承“绿色奥运、科技奥运”理念,提供了“整套家电”解决方案支持奥运健儿训练。迄今为止,包括静音冰箱、不用洗衣粉洗衣机、奥运风空调、防电墙热水器等海尔31大类产品已经装备30多个奥运场馆,海尔绿色奥运场馆计划也初见雏形。海尔用整套家电为中国健儿提供绿色人文的比赛环境。

李红卫

新婚新居就选光波空调

格兰仕卧室、客厅光波空调 新品全球同步上市

根据房间面积大小选择空调的传统购物方式,正在面临一场前所未有的新挑战。笔者日前从格兰仕空调中国市场销售总部获悉,格兰仕为满足消费者个性化需求量身打造的“超静美梦宝”卧室空调和“光波舒适宝”客厅空调,定于本月全球同步上市,为构建新居新家者提供了一套完善的空调装备方案。

客厅之选:光波舒适宝

客厅作为聚会和休闲的重要场所,是彰显主人生活品位的重要标志。因此,准备新婚新居的消费者,对空调品质和外观要求更为苛刻。“光波舒适宝”采用格兰仕具有自主知识产权的“三维立体彩晶面板”,它有八道印刷工序,整个画面凸凹有致、栩栩如生,呈现出三维立体效果,从不同的角度看画面还能变色。面板具有6角闪光的钻石般璀璨光芒,加上高档钢琴烤漆的烘托,将客厅的舒适、高贵一下子烘托出来。

为确保空气清新、干净,格兰仕“光波舒适宝”空调除了拥有杀菌率高达99.43%的高效光波功能,还特设了自动释放负离子功能,能有效净化空气、改善空气质量。

科学研究表明,儿童、成人和老人由于体质和年龄等差异,在睡眠时他们的身体随着时间的推移,对室内温度要求有所不同。格兰仕工程师通过系统分析和科学归

李红卫

海尔高清流媒体电视

宝蓝
BLUELINES

出众。出色。



[08奥运年·宝蓝全阵容]



贺海尔宝蓝 高清流媒体电视销量、服务双第一

在中国家用电器维修协会对彩电市场进行上门维修服务满意度的市级调查中,海尔“宝蓝”高清流媒体电视名列第一。德国GFK公司调研数据显示:海尔“宝蓝”高清流媒体电视连续三个月居中国彩电市场销量排行榜榜首。

时间由我 动静全高清

● 1080P高清宽屏体 ● FULL-HD真色彩A+屏 ● 120Hz运动高清 ● 即时录制, 时间由我 ● MAXXBass超重低音 ● 超炫光影Fashion Menu ● 外观设计红点奖

FULL-HD

120Hz



DSM

MAXXBASS

Fashion

Red

Point

award

Haier

海尔 彩电

整套家电 和谐家居 Haier in home 整套家电定购网址: www.haier.com/chengtao

郑州海尔工贸有限公司 地址: 郑州市兴隆街8号郑州大酒店A座11楼 电话: 450000 服务热线: 4006 999 999 Internet网址: www.haier.com 电子商务: www.ehaier.com