电视手机“破茧化蝶”

“手机、电视、电脑，一个都不能少”，这是现代中国人生活的真实写照。智能手机的面世已经解决了手机和电脑结合的问题，随着科技的飞速发展，手机和电视的结合已经从梦想变成现实。 晚报记者 虎萌

手机电视业务

“手机电视业务”就是利用具有操作系统和视频功能的智能手机观看电视的业务。我国从2004年初起，中国移动和中国联通几乎同时开始运作手机电视业务，今年7月，河南省广大移动用户只要点击手机上的“手机电视梦世界”，就可以实时收看河南有线下属各频道的电视节目。

资费决定手机电视能否流行

对于手机电视来说，资费是一个拦路虎。用户能否接受手机电视，价格至关重要。只有采取低价甚至免费政策，手机电视才能为自己找到更多的观众。据河南移动有关负责人介绍，手机电视业务目前正处于捆绑免费期，收费方式主要是接入费加内容服务费，接入费由运营商收取。随着业务的进一步推广，手机电视业务将会收费，而且收费模式多种多样。

“边走边乐”，打发无聊时间

手机电视为人们带来了一种“边走边乐”的新型媒介形态。在等车、等人或者在等会议召开的时候，拿出手机就可以看一些短小精悍、幽默风趣、实时互动的节目，不能不说是对人日常生活的极大丰富，而且这也是媒介日益人性化的一个体现。手机作为非常私人和便携的通讯工具，在人们的生活中占据越来越重要的地位。手机电视将完全打破人们传统的收视体验，带来随处可享的娱乐。

手机电视的主要优势

手机媒体的最大优势就在于其庞大的用户数量。据了解，目前我国移动通信用户数量已经超过4亿，手机电视的潜在用户数量巨大。

手机已经和钱包一样，成为人们随身的必备物品，即使离身，也是放在触手可及的地方。移动通信网络覆盖日益广泛和深入，也使得这一“随身物品”可以随时发挥功效。无论何时何地，用户只须进行简单的设置，就可以享受到图文并茂的信息，而不必受时空的限制。

电视手机销售火爆

随着电视手机的“破茧化蝶”，其市场上此类手机的销售也渐渐火爆起来。记者在各大手机卖场看到，咨询电视手机的市民非常多。新亚手机连锁营销总监曹朋举介绍，节假日的时候，电视手机经常卖得脱销、没货，电视手机现在供不应求。

长远旗舰店1周年庆进店就送100元

在长远手机连锁二七旗舰店1岁生日之际，长远二七旗舰店为庆祝店庆，为广大顾客准备了多种多样的优惠活动，进店就送100元代金卷，购买指定机型时可抵现金使用，进店还免费送文具套装，购指定机型送SIM卡附带60元话费再送奥斯卡电影票。

另外，长远二七旗舰店还将举行现场手机拍卖会，届时拍卖的手机将以1元起拍；在购机的同时，还将举行“购机刮刮乐，百分百中奖”活动，奖品有笔记本电脑、数码相机、精美餐具和精美挂饰等。 晚报记者 虎萌

美的环境电器携手医师协会捐赠加湿器

日前，美的集团属下的环境电器制造有限公司联合中国医师协会呼吸医师分会，共同举办了公益捐赠活动，向呼吸道疾病患者捐赠了一批高端加湿器。美的环境电器国内营销公司总经理刘国君介绍，美的环境电器今后将在不同的地区开展这种公益捐赠活动，让广大的居家百姓深入了解加湿器的作用，改善室内空气环境，增进家人的健康。 谢宽

创维“银联标准卡持卡消费专场”团购日周六启动

12月15日创维彩电“银联标准卡持卡消费专场”团购日正式开幕。42英寸双屏大液晶，团购价低至9500元，42英寸酷开液晶团购价11500元，21英寸健康超薄电视团购价899元，29英寸超薄高清电视团购价2199元。除以上限量惊爆机外，所有产品均有大幅优惠。只要您是尊贵的62字头银联标准卡用户，就能享受到创维彩电专为银联标准卡用户提供的超级优惠团购价，一台也团购。 谢宽

团购咨询电话：66613503 13203897837 13526750830

品牌研究报告称TCL价值增长快

12月4日，中国最有价值品牌研究在京发布第十三个年度报告。与去年同期相比，各大企业的品牌价值都有了较大增长，TCL首次突破400亿大关，品牌价值达到401.36亿，上涨近40亿的涨幅，继续稳居最有价值品牌榜前五位。分析人士认为，随着国际化拐点到来，TCL等率先走出国门的企业开始发力产业链高端，迎来了新一轮快速增长。谢宽