

少年网友同游嵩山 一人不慎滑入深谷

经过 21 小时搜救,坠谷少年被成功救出

□晚报记者 袁建龙 通讯员 袁俊锋 张朝晖

本报讯 两个未满 14 岁的少年网友“蚰蚰”和“虫虫”结伴登嵩山游玩,“虫虫”不慎滑落百米山谷。登封警民经过 21 个小时的艰难营救,终于在 12 月 14 日下午 2 时 10 分成功将“虫虫”救出山谷。

12月13日下午5时许,登封市公安局110指挥中心接到嵩山峻极宫一女居士报警称:有一个年龄约13岁的少年跑到峻极宫求救,说一个叫“虫虫”的网友掉进山谷了。这位少年说完就晕倒在地,人事不省。

下午6时许,救援人员赶赴嵩山峻极宫。少年醒来后介绍,他的网名叫“蚰蚰”。12月9日,他和网友“虫虫”出来玩耍,闲逛了5天后,到达嵩山峻极峰。13日下午4时,眼见天色已晚,他们抄小路下山,到半山腰时,“蚰蚰”脚下一滑,顺着山坡就滚了下去,刚稳住身体,却突然听见“虫虫”一声惨叫。“我掉下去后又爬回来找到他,他头上、脸上都是血,我吓蒙了,又背不动他,就爬下来求人救他。”“蚰蚰”说,“虫虫”掉进山谷的具体位置在哪儿,他也说不清楚。

救援人员兵分两路上山寻找,至14日凌晨4时许,寻找人员仍然没有找到“虫虫”。

12月14日5时30分,又一批救援人员约80余人赶赴“中岳行宫”与前面的救援人员会师。接到增援请求的少林鹅坡武术学院也增援20名少年武生。

救援人员按“蚰蚰”和“虫虫”的原路寻找,不放过蛛丝马迹。7个小时过去,12月14日中午12时许,救援人员终于在“中岳行宫”西边的大峡谷中,发现了满脸是血、奄奄一息的“虫虫”。

12月14日12时许,记者闻讯赶赴嵩山“中岳行宫”,在围观的人群中记者注意到一对50多岁的老人被左右的4个女青年搀扶着,浑身颤抖几乎不能站立。记者了解到,他们是“虫虫”的父母。据了解,“虫虫”是家里唯一的男孩子,娇生惯养,经常逃学,上网成瘾,有时候逃学10多天都不回家。与他在一起的“蚰蚰”已经辍学。

昨晚8时许,截至记者发稿时,“虫虫”在医院已经苏醒过来,经检查为脑颅骨折。



送个大苹果当贺卡。 晚报记者 张翼飞 图

纸质贺卡不环保 电子贺卡不时尚 短信祝福不温情

过节了,寄个水果当贺卡

水果贺卡风靡全国 152 所高校,河南 24 所高校参与

□晚报记者 张竞跃

本报讯 曾经在各地高校出现过的水果贺卡,如今成了大学生过节的主打款。昨日,解放军信息工程大学理学院大二学生秦飞告诉记者,水果大串联旋风已经席卷了全国 17 个省市,水果贺卡风靡了全国 152 个高校社团,“河南有解放军信息工程

大学(理学院)、郑州大学、河南农业大学、郑州轻工业学院等 24 所高校参与”。

“小时候是纸贺卡,后来是电子贺卡,一度风靡的手机短信祝福,如今也觉得冷冰冰的。水果贺卡既实惠又有温情。”轻工业学院的女生小季说。

据了解,水果贺卡接收者在本校的,由本校志愿者负责送达;如果在外校,则由

本校社团负责协调,把接收者的资料通过网络传给其在学校的社团,由这个学校的志愿者负责派送。“我们提供全国各地的水果品种和价目单。河南高校统一选了苹果,每个 2 元。”秦飞说。

“去年我们学院送出去了近 1700 个苹果。”秦飞说,截至目前,已经接受了大约 1000 个预订。

■小链接

水果物语

香蕉:褪去你的矜持,接受我的温柔/深深的祝福

水晶苹果:甜甜的你是我珍视的知己

水晶梨:想你的心不曾远离,将离别的伤痛化作味甜甜的回忆/知心朋友

橙子:我的眼里只有你/一帆风顺

猕猴桃:冬日阳光/永远的朋友

火龙果:爱的火花

砂糖橘:吉祥如意

柠檬:梦中情人/品味与浪漫

精品沙田柚:与你同甘共苦/祝你笑口常开

红提:每个思念你的日子串联在一起

红蛇:我爱你,炽热浓烈

青蛇:青涩爱情/对不起,但我爱你

草莓:活泼可爱/献上温馨的祝福



“奇异王果”掀果汁消费“绿色风暴”



当果汁饮料在 2002 年被统一鲜橙多和来自可口可乐的酷儿最终“引爆”,打破当时市场上茶饮“惟我独尊”的局面时,就有专家预测,未来的饮料市场,将是果汁饮料引领的市场。

那么,在市场被逐渐开拓和细分的同时,未来的果汁饮料消费需求除去简单即饮解渴、口感纯正的功能之外,果汁饮料还喝什么?这一疑问在不久前由一直以“喝汇源果汁,走健康之路”的专业性诉求吸引着众多消费者的汇源果汁给出了答案。伴随着《士兵突击》中许三多扮演者王宝强代言的“奇异王果”成功

上市,掀起了全国果汁行业新的“绿色、健康、营养”消费热潮。

超级水果,引领果汁消费升级

自 10 月份推出以来,奇异王果即以独特功能定位赢得了市场的极大关注。它以西方称之为“奇异果”的猕猴桃为原料,在橙、苹果、葡萄之外,开辟了一个全新的高端果汁品类。

据美国 Rutgers 大学 Paul LaChance 博士发表的研究表明,猕猴桃在 27 种日常水果中营养价值最高,其中维生素 C 含量更是排名第一。“奇异王果”的 VC 含量是普通果汁的 8 倍,不但解渴清爽,更是具备消费

者日益看重的营养、健康功能,是真正的“绿色饮品”。

著名食品营养专家、中国农业大学博导籍保平教授认为,“奇异王果”的推出,代表了果汁饮料市场消费升级趋势。从国际消费时尚看,以更高的营养价值和维生素含量为特点的“超级水果饮料”将从饮料市场分得更多份额。

功能独特,经销商火热加盟

12月4日,来自江苏、安徽、山东、河南、河北、黑龙江、天津等全国 12 省市的经销商齐聚北京,参加备受瞩目的果汁新品“奇异王果”全国招商会。

由汇源果汁集团创新研发的这款新品,其富含 VC 的绿色、健康、营养理念迎合了果汁消费升级需求,看好“奇异王果”的广阔市场,经销商们热烈追捧,竞相报名加盟。一位成功签下加盟合同的经销商兴奋地说,“奇异王果定位时尚高端,产品差异化明显,营养功能独特,又有着全国果汁行业龙头的母品牌优势和庞大营销经费支持,一定会受到广大消费者的喜爱”。



真情不改 品质不变

庆金门饼家中原店被评为五星级饼店
金门饼家中州店被评为四星级饼店
金门饼家新密西大街店被评为四星级饼店

买50送50

金门饼家的积分卡客户,到店内现金购买面包、西点满50元,赠送50元生日(艺术)蛋糕代金券。

公司电话: 0371-65831009

活动地点: 金门饼家郑州各门店

活动时间: 2007年12月16日-31日

中原饼店地址: 中原路与工人路交叉口
电话: 0371-67438482

中州饼店地址: 金水路与控二路交叉口
| 中州国际饭店对面 |
电话: 0371-65969513

新密饼店地址: 新密西大街
电话: 0371-69800661

